



**Impactos  
Positivos**

# UNIR PARA TRANSFORMAR

– Anuário 2025

NOVEMBRO 2025

[WWW.IMPACTOSPOSITIVOS.COM](http://WWW.IMPACTOSPOSITIVOS.COM)



#NovaEconomia

# Índice

## Anuário 2025

VISÃO GERAL

Introdução pela Founder & Chairwoman .....03

Visão geral do ano .....04

Dashboard de números de impacto.....05

HUMANOS DE IMPACTO

Parcerias e Patrocínios .....06

Conselho, Embaixadores e Equipe .....07

PRÊMIO E ENCONTRO 2025

Prêmio 2025.....08

Encontro 2025 .....09

VALORES E VISÃO

Nossa Missão .....12

Valores alinhados com a Agenda 2025 .....13

Manifesto COP 30.....14

Visão para o futuro .....15

AGRADECIMENTOS .....16

APÊNDICE .....17





#NovaEconomia

# Introdução pela *Fundadora & Presidente do Conselho*



Queridos amigos,

É com enorme alegria e senso de propósito que apresento o Anuário de Impacto 2025 da Plataforma Impactos Positivos. Este documento não é apenas um registro de resultados — é um retrato vivo do poder das conexões, das ideias que se transformam em ação e das pessoas que, juntas, constroem novos caminhos para o desenvolvimento sustentável do Brasil. Cada dado, história e conquista aqui reunidos refletem o compromisso de uma rede diversa que acredita que impacto positivo se faz com cooperação, empatia e visão de futuro.

Ao longo deste ano, fortalecemos parcerias estratégicas que ampliaram nossa capacidade de gerar transformação. Empresas, instituições públicas, organizações da sociedade civil e empreendedores sociais uniram esforços para impulsionar soluções concretas em diferentes territórios em esse ano fundamental de COP 30. Essa teia de colaboração mostra que o protagonismo coletivo é a força que move o ecossistema de impacto — é ele que nos permite ir além, conectar causas e transformar boas intenções em resultados reais e mensuráveis.

Olhando para frente, seguimos firmes na missão de inspirar, conectar e fortalecer agentes de mudança. A transição para um futuro mais justo, inclusivo e sustentável depende da continuidade desse trabalho conjunto — e de cada pessoa que acredita que é possível alinhar propósito e prosperidade. A todas e todos que caminham conosco nessa jornada, deixo meu mais profundo agradecimento e o convite para seguirmos transformando o Brasil, um impacto positivo de cada vez.

Encerramos mais um ano de transformação, protagonismo coletivo e impacto verdadeiramente brasileiro.

Nossa proposta é olhar para o futuro com coragem, mas sem perder a memória do caminho. Sabemos quem sempre pagou o preço das crises — e é com essas vozes que queremos reconstruir as soluções. A pauta ambiental não se resolve sem justiça social e econômica. A inovação não tem valor se não for acessível e inclusiva. E o crescimento não faz sentido se não regenerar.

Com gratidão,  
**Gisele Abrahão**



#NovaEconomia

# Overview do Ano: Unidos pela *Nova Economia*

## Estamos vivendo um momento decisivo.

O modelo econômico tradicional já não responde às necessidades do nosso tempo.

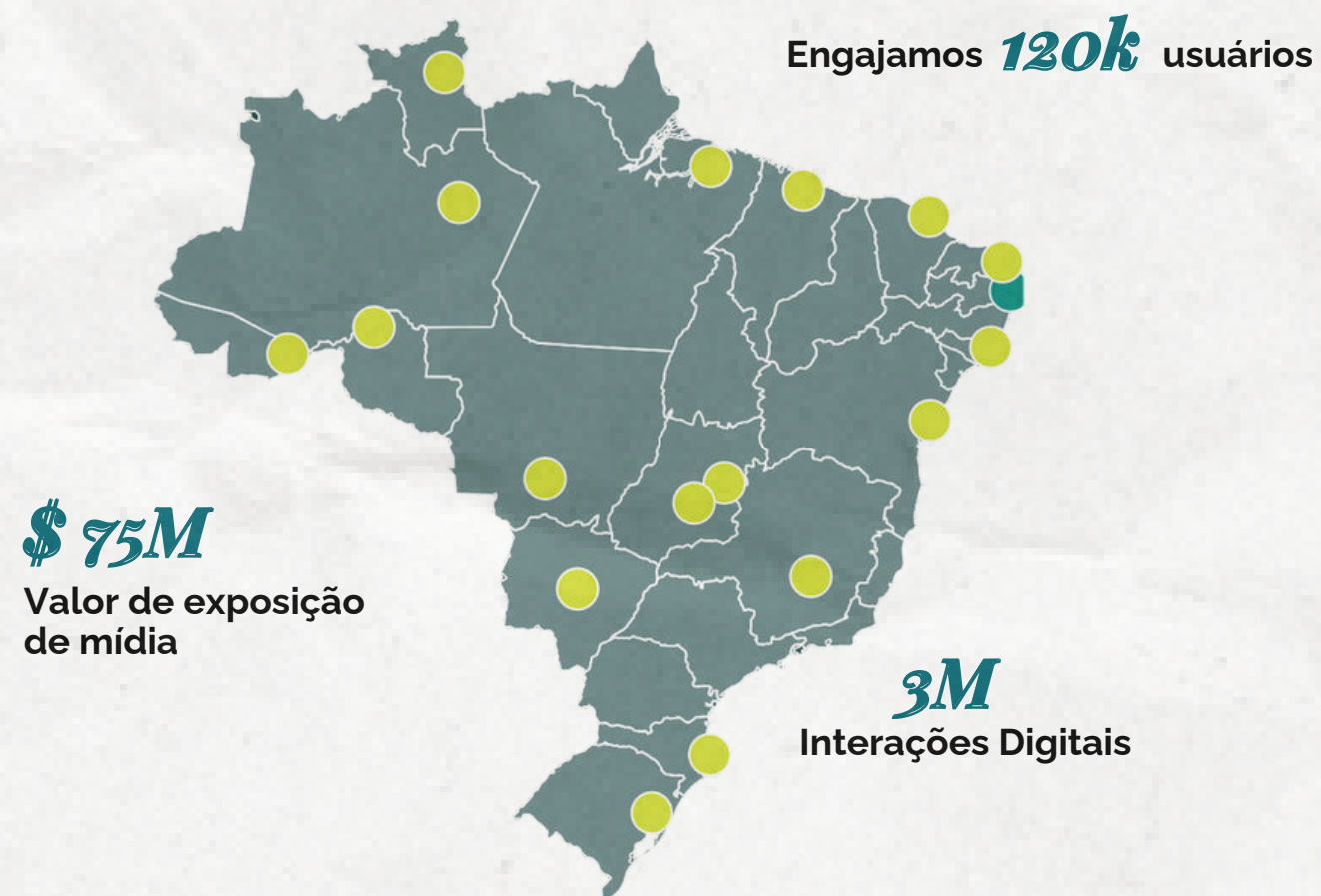
Acreditamos que **Negócios de Impacto são a resposta** — empresas e organizações que integram propósito, inovação, regeneração e inclusão como pilares do desenvolvimento econômico.

**Nosso propósito é fomentar, escalar e transformar o ecossistema de impacto no Brasil**, tornando o impacto positivo o novo normal dos negócios.



Dia 5 de fevereiro, 2025, contamos com a **participação especial da Impactos Positivos na 2025 ECOSOC Partnership Forum na sede das Nações Unidas em Nova Iorque**, celebrando negócios de impacto em uma plataforma global de escala.

## NOSSO IMPACTO E ALCANCE EM 2025



## NOSSAS AÇÕES QUE CELEBRAM E TRANSFORMAM



Exposição no Ecossistema



Podcasts



Premiação



Encontro



Eventos e Workshops

Nossos **negócios de impacto promovem soluções que transformam**, guiadas pelos ODS

A nova economia não terá espectadores. **Todos são protagonistas.**

- **Biodiversidade e Bioeconomia**

#VidaQueTransforma



- **Saúde** #CuidarÉImpactar



- **Cidadania e Direitos Humanos**

#PessoasNoCentro



- **Tecnologias Verdes e Industria Sustentável**

#InovarComPropósito



- **Educação e Conhecimento**

#EducarPara Transformar



- **Economia Regenerativa e Sustentabilidade**

#FuturoPossível



- **Parcerias e Ecossistema de Impacto**

#TodosJuntosMisturados



#FuturoDelImpacto

# Nosso *Impacto* em Números

Acompanhe os resultados e a força do nosso movimento. Nesta página, compartilhamos os números que refletem o impacto positivo que temos gerado juntos — histórias transformadas, negócios engajados, e avanços reais em direção a um futuro mais sustentável, justo e inclusivo. Transparência e compromisso com a transformação nos guiam a cada passo.

O Prêmio já celebrou **895**  
negócios de impacto !

Soluções endereçam **6** grandes temáticas

Em todas as regiões do Brasil



Em categorias de Ideação **21.63%** Operação **27.9%**, Tração **37.47%** Dinamizador **13%**



Nosso alcance chegou à **129** países!

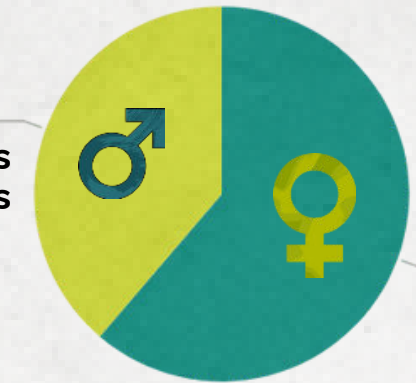


Com **6.46 M** interações na plataforma

**225k** Novos usuarios acreditando em impacto

**251k** Usuarios ativos e curiosos

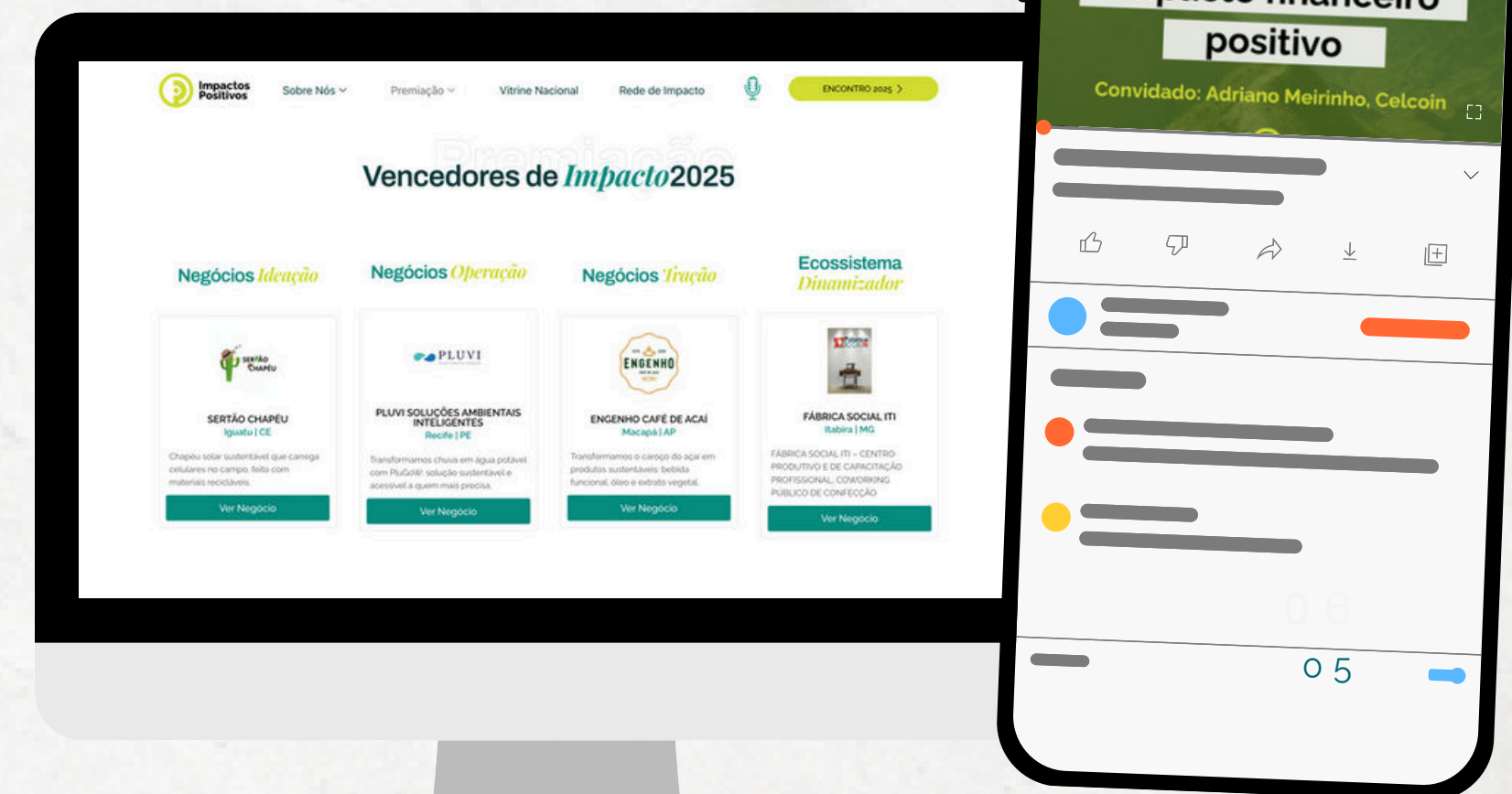
38.74%  
Usuários  
Homens



Usuárias  
Mulheres  
61.26%

Acessando a plataforma por meio de:

- 1 Acesso direto: 75.02%
- 2 Instagram: 11.62%
- 3 Google: 8.48%
- 4 Rd station: 2.52%





#SomosImpactosPositivos

# Parcerias que *Transformam*

## AGRADECEMOS MUITO NOSSOS PATROCINADORES E DOADORES

Obrigado por acreditar, apoiar e inspirar. Juntos, seguimos transformando o presente para criar um futuro melhor. Colaboração é a base de tudo que fazemos. O coletivo tem poder e parcerias permitem que essa potência floresça



## AGRADECEMOS MUITO NOSSOS APOIOS INSTITUCIONAIS



## AGRADECEMOS MUITO NOSSOS PARCEIROS



#SomosImpactosPositivos

# Conselho, Embaixadores & Equipe de *Impacto*

Nosso conselho é formado por líderes, especialistas e ativistas que compartilham um compromisso genuíno com a transformação sistêmica e o fortalecimento do ecossistema de impacto.

**GISELE ABRAHÃO**

Fundadora  
Inovação e Impacto Social  
Membro do Conselho  
Empreendedora Consciente

**ALEXANDRE UEHARA**

Estratégia e Gestão  
Inovação Corporativa  
Consultor  
Investidor em Startups

**ROBERTA COUTINHO**

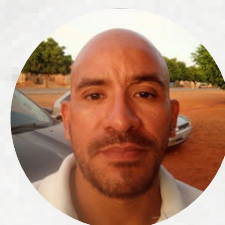
Mentora de Negócios de Impacto e  
Aceleração de Startups  
Consultora ESG  
Multiplicadora B

**EDUARDO NUNES**

Executivo de Pessoas e Cultura  
Consultor em Pessoas e Tecnologia  
Governança & ESG

**Equipe:**

Claudia Chow, Daniela Lima, Daniela Silva, Isabella, Aureliano de Andrade, Marissol Magalhães, Estela Morais Westphalen, Henrique Amato

**JAQUELINE GIL****GISELE BATISTA****ELIAS DE SOUZA****CATARINA LORENZO****NATHALIA MANSO****MAURICIO SCHORSCH****MORI ALEXANDRE****ANDREZA ROCHA****PAULO VICTOR COSTA****MARCELA FUJIY****LUCAS BERNADINO****MILLENA RIBEIRO****DANIELLE ABREU****ROSENEIDE SENA****JOSÉ ALENEILSON**



#OscarDoBem

# Celebrar é *Reconhccer* Reconhecer é *Impulsionar*

## Ideação Chápeu Sertão



Iguatu | Ceará

Chapéu solar sustentável que carrega celulares no campo, feito com materiais recicláveis.

SerTão Chapéu resolve a falta de energia no campo com um chapéu solar sustentável, feito de materiais recicláveis, que carrega celulares e garante comunicação aos agricultores familiares.



## Operação PLUVI



Recife | Pernambuco

PLUVI Soluções Ambientais Inteligentes transforma chuva em água potável com PluGoW: solução sustentável e acessível a quem mais precisa.

A escassez hídrica e as chuvas intensas afetam milhões no Brasil.



## Tração Engenho Café de Açaí



Iguatu | Ceará

Engenho transforma o caroço do açaí em produtos sustentáveis: bebida funcional, óleo e extrato vegetal.

Engenho transforma resíduo do caroço do açaí em bebida funcional, óleo e extrato, gerando valor, renda e impacto socioambiental positivo.



## Dinamizador Fábrica Social Ita



Itabira | Minas Gerais

Centro produtivo e de capacitação profissional, público de confecção.

A FSITI é um projeto que combate à desigualdade de gênero através de empreendedorismo, oferecendo às mulheres ferramentas para conquistar autonomia financeira e emocional.



### IDEAÇÃO



### OPERAÇÃO



### TRAÇÃO



### DINAMIZAÇÃO



**FINALISTAS**  
PRÊMIO  
IMPACTOS  
POSITIVOS  
2025



#OscarDoBem

# Transição Energética *Justa* – Descarbonização com *Humanização*

O mundo está em transição — e o Brasil ocupa um lugar estratégico nessa virada histórica. Às vésperas da COP30 em Belém, nos reunimos para colocar em pauta uma urgência que não pode mais esperar: como garantir que a transição energética necessária para descarbonizar as atividades econômicas do planeta seja, acima de tudo, justa, equitativa e humana?

O Encontro Impactos Positivos 2025 é mais que um evento — é um espaço de escuta ativa, aprendizado coletivo e protagonismo social. Um ponto de encontro entre vozes diversas que já constroem um novo mundo: lideranças comunitárias, empreendedores de impacto, investidores, ativistas e empresas que acreditam que é possível fazer diferente.

Este é o momento de virar a chave. E queremos fazer isso juntos.

## JUSTIÇA CLIMÁTICA: QUEM PAGA A CONTA DA CRISE?



O primeiro painel do evento abriu o debate com uma das questões mais urgentes do nosso tempo: como garantir que a transição para uma economia sustentável seja também uma transição justa. Com moderação da embaixadora **Dra. Gisele Batista**, a conversa reuniu **Gisselle Vianna (ENImpacto - MDIC)** e **Philippe Figueiredo (SEBRAE)**, que ressaltaram que a justiça climática precisa estar sempre enraizada na equidade e na inclusão. Os palestrantes destacaram que as populações mais afetadas pela crise climática — comunidades indígenas, quilombolas, ribeirinhas e periféricas — devem estar no centro da formulação de políticas públicas, da inovação e dos mecanismos de financiamento. Vianna enfatizou a importância de estruturas de governança inclusivas e de ampliar as vozes que historicamente ficaram à margem, apresentando iniciativas como o SINPACTO e o CADIMPACTO, criadas pela ENImpacto e SEBRAE para fortalecer o empreendedorismo de impacto e orientar políticas públicas mais participativas. Figueiredo lembrou

o alarmante número de **220 milhões de refugiados climáticos** e defendeu que as pessoas diretamente afetadas pela crise precisam ser incluídas nos processos de tomada de decisão. Ambos destacaram o papel de liderança do Brasil na nova economia de impacto, capaz de unir biodiversidade, saberes tradicionais, inovação social e colaboração público-privada. Vianna encerrou com um convite à ação: rumo à **COP30**, foi lançado o **Portal Impacta Brasil**, em parceria com o Impact Hub, BNDES, ApexBrasil e SEBRAE, para conectar investidores e empreendedores de impacto e impulsionar soluções inclusivas e transformadoras para um futuro verdadeiramente sustentável.

## NOVAS TECNOLOGIAS: INOVAÇÃO A SERVIÇO DA REGENERAÇÃO



Moderado por conselheiro Ale Uehara, o segundo painel explorou como as tecnologias emergentes podem ser aliadas estratégicas na regeneração social e ambiental. Com a participação de Queit Zunino (CRAFT), Erika Chou (FitInsur) e Igor Neuro (FIAP), a conversa destacou o

papel da inovação — da inteligência artificial ao blockchain, passando por energias renováveis e soluções baseadas na natureza — na construção de um futuro mais ético, inclusivo e acessível. Uehara reforçou que a tecnologia deve ser vista como um meio, e não um fim, e que sua aplicação precisa estar a serviço das comunidades que mais precisam dela. Os participantes alertaram para o desafio de equilibrar avanço tecnológico e impacto socioambiental, chamando atenção para o consumo energético e hídrico dos data centers e para a necessidade de repensar o ritmo acelerado da inovação sob uma lógica regenerativa. Se o desenvolvimento for feito de forma acelerada, é preciso regenerar. Queit Zunino propôs que os negócios de impacto se inspirem na sabedoria da natureza — que há bilhões de anos cria, adapta e se renova — para evitar desperdícios como energia equivalente a de 4 bilhões de casas para um data center com IA e promover modelos mais resilientes, como microgrids solares e moedas comunitárias locais. Erika Chou destacou a importância de resgatar conhecimentos ancestrais e soluções simples e eficazes, lembrando que nem sempre inovação significa complexidade. Igor Neuro trouxe uma reflexão sobre ética e representatividade na era da inteligência artificial: quem está criando os algoritmos e de quem são os dados utilizados? Ele alertou que a falta de diversidade e de soberania cultural nos dados pode reproduzir desigualdades e distorcer resultados. O painel encerrou com um consenso inspirador: a verdadeira inovação tecnológica deve reconectar pessoas, natureza e propósito — servindo como ponte entre regeneração e equidade.



#OscarDoBem

# Transição Energética *Justa* – Descarbonização com *Humanização*

## PIP TALKS – HISTÓRIAS QUE INSPIRAM A NOVA ECONOMIA



A estreia do **PIP Talks** trouxe ao palco três empreendedores que estão reinventando, com coragem e propósito, a forma de fazer negócios de impacto no Brasil. As falas curtas e provocadoras mostraram que inovação e regeneração caminham lado a lado quando se colocam as pessoas e o planeta no centro das decisões.

### Go Mama – A Nova Era da Alimentação Sustentável

O chef **Vinícius Rojo**, fundador do **Grupo Rojo** e da **Go Mama ESG Catering**, compartilhou sua trajetória de mais de duas décadas empreendendo na gastronomia e seu despertar para a sustentabilidade em 2020. Desde então, transformou suas cozinhas em laboratórios vivos de impacto positivo — abastecidas por energia solar (mais de **92 mil kWh gerados**), com **logística reversa de resíduos, produção de adubo orgânico** e **reflorestamento**. Além de reduzir

**impactos ambientais, Rojo promove inclusão e educação, formando 15 mães como cozinheiras aprendizes** e oferecendo práticas de meditação e bem-estar para sua equipe. Parceira Ruth Almeida de Tocantins compartilhou seu incrível banoffee e o propósito de vida, “eu levo a comida indígena as mesas dos brancos.” Sua fala e de Rojo celebraram a gastronomia como um ato político e regenerativo, capaz de gerar renda, dignidade e reconexão com a natureza.

### XiCa Consultoria – O Direito como Enxada

O advogado **Bruno Camargo**, fundador da **XiCa Advogados**, provocou o público ao questionar: “Advogamos para quem?”. Abandonando a tradição do “doutor”, Bruno defende uma advocacia voltada à vida — para a saúde, a agricultura e o meio ambiente. Criada em 2023 “sem clientes, mas com propósito”, a XiCa nasceu para servir **negócios regenerativos** e construir pontes entre o direito, a ética e a natureza. Com atuação inspirada em princípios de governança viva e bioeconomia, Bruno mostrou que o direito pode ser, de fato, uma enxada: uma ferramenta que prepara o solo para novas formas de prosperar coletivamente.

### Idesam – Construindo Negócios da Sociobioeconomia Amazônica

Encerrando o bloco, **Renato Rebelo**, líder da **Zôma** e integrante do **Idesam**, apresentou a força da sociobioeconomia amazônica. Desde 2004, a organização tem unido **conservação ambiental e desenvolvimento socioeconômico**, apoiando comunidades a gerar renda com autonomia e

propósito. Rebelo compartilhou aprendizados do território, como os desafios logísticos e de escala para empreender na floresta, e os caminhos encontrados junto às comunidades — da criação da marca Inatú Produtos da Floresta Amazônica, de propriedade das associações locais, ao premiado Café Apuí. Ao conectar ciência, saberes tradicionais e mercados, o Idesam prova que a Amazônia pode ser o coração pulsante da nova economia regenerativa.

## IMPACTO SOCIAL: COMUNIDADES COMO PROTAGONISTAS



Encerrando a programação da tarde, o terceiro painel destacou o papel essencial das comunidades na construção de soluções duradouras para os desafios sociais e climáticos. Mediado por conselheiro Edu Nunes, o debate reuniu Adriana Alves, Lilian Natal e Luis Fernando Guggenberger — três vozes comprometidas com a inclusão, a educação e a regeneração social. A conversa começou com uma provocação: a transição

para um futuro sustentável deve acontecer com as comunidades, e não para elas. “Educação é nosso maior ativo”, afirmou Adriana Alves, reforçando que a transformação só é real quando as pessoas têm acesso ao conhecimento, ao poder de decisão e à autonomia para moldar seus próprios caminhos. Lilian Natal completou: “É preciso dar cadeira, caneta e cheque” — traduzindo o protagonismo comunitário em representatividade, voz e recursos concretos.

Luis Fernando Guggenberger trouxe uma perspectiva prática, lembrando as palavras de Milton Nascimento: “Todo artista tem de ir onde o povo está.” Ele defendeu que gestores e formuladores de políticas públicas precisam sair dos gabinetes para ouvir quem vive os desafios no território. Citando dados alarmantes sobre o déficit educacional no país — apenas 5% dos jovens completam o ensino médio com base sólida em matemática —, Guggenberger alertou que a falta de educação de qualidade amplia desigualdades e compromete a inovação. Já Adriana Alves destacou que o verdadeiro impacto não nasce do poder financeiro, mas da escuta ativa e da coautoria das comunidades. E, como lembrou Lilian Natal, o empreendedorismo feminino e periférico vem provando todos os dias o potencial transformador de quem, historicamente, foi deixado à margem. O painel concluiu com uma mensagem poderosa: ninguém precisa ser “salvo” — o que todos precisamos é ser reconhecidos, respeitados e incluídos nas decisões que moldam o futuro coletivo.



#OscarDoBem

# Transição Energética *Justa* – Descarbonização com *Humanização*

## O PODER DAS GRANDES CORPORAÇÕES: RESPONSABILIDADE OU OPORTUNIDADE?



Encerrando o evento, o painel propôs um olhar crítico e inspirador sobre o papel das grandes corporações na transição energética e na construção de um futuro sustentável. Mediado por **Roberta Coutinho**, o diálogo reuniu **Carolina da Costa** (Stone Co.) e **Rogério Saab** (CAIXA) para discutir como unir propósito, lucro e impacto real. Carolina destacou que “80% da economia global ainda depende de combustíveis fósseis”, ressaltando a urgência de ações concretas e colaborativas. Ela defendeu o conceito de **filantropia estratégica**, no qual empresas investem em ciência e tecnologia como parte de sua missão social, citando o exemplo da parceria entre a Stone e a PUC-Rio. “Ao colocar as pessoas de pé, elas manterão as florestas de pé,” disse Carolina.

**Rogério Saab** reforçou que governos, setor financeiro e sociedade civil devem atuar juntos para avançar na transição climática justa, reconhecendo que o processo exigirá novos modelos de negócio, métricas rigorosas e mais cooperação. Ele destacou o papel da **CAIXA** no investimento socioambiental — mais de R\$400 milhões aplicados — e anunciou a presença da instituição na **COP30**, levando a bandeira da justiça climática e do foco nas pessoas vulneráveis. O painel encerrou com uma mensagem de esperança e corresponsabilidade: o futuro das empresas e do planeta depende da união entre risco, retorno e impacto positivo.

## #OSCARDOBEM EM NÚMEROS

Em 2025, nossa vitrine realçou **169** negócios de impacto em **6** grandes temáticas. Nosso alcance chegou à **86** países! Com **821.23k** interações na plataforma, **71k** novos usuários acreditando em impacto e **77k** usuários ativos e curiosos.

O **Cadimacto** é uma plataforma oficial para **identificar, reconhecer e conectar** negócios de impacto a **políticas públicas e novas oportunidades**.

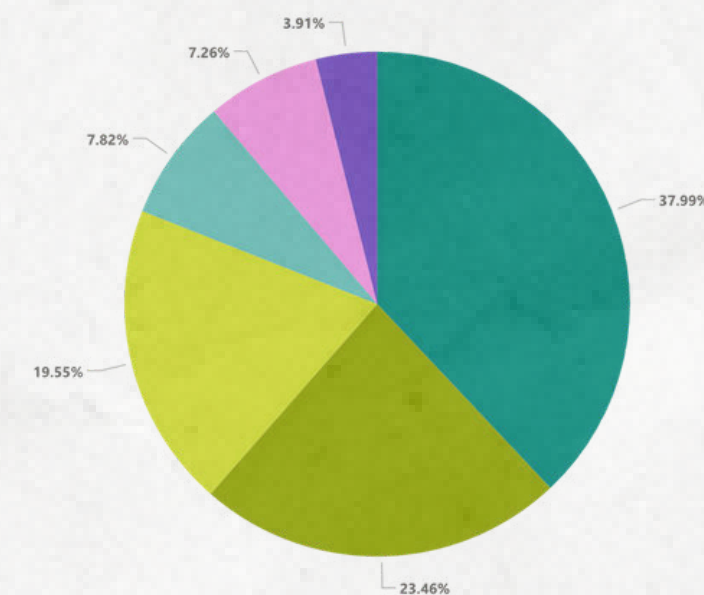
### Por que se cadastrar?

- Reconhecimento institucional
- Acesso a editais, políticas e programas públicos
- Conexão com outros empreendimentos do setor
- Fortalecimento do ecossistema de impacto no Brasil



O cadastro é gratuito e rápido!

Compartilhe com sua rede. Quanto mais negócios mapeados, mais forte será a transformação que queremos ver no país.



## VARIAÇÃO DE TEMÁTICAS 2025

- Educação, cultura, economia criativa e tecnologia da informação
- Biodiversidade, Bioeconomia, Tecnologias Verdes e Indústria Sustentável
- Cidadania, Direitos Humanos e Sociedade
- Cidades, mobilidade, serviços e infraestrutura urbana
- Saúde
- Finanças



## #ProtagonismoColetivo

# Por um *futuro* que nasce da *ação* presente

Somos parte de um movimento que acredita na potência das conexões, da colaboração e do impacto consciente. Não estamos apenas reconhecendo boas práticas — estamos cultivando um novo jeito de ver, fazer e transformar.

Nosso manifesto é guiado por quatro pilares que sustentam tudo o que somos e fazemos:

**1 PROPÓSITO**  
Impulsionamos iniciativas que enfrentam os desafios sociais, ambientais e econômicos com criatividade, coragem e compromisso. Nosso propósito é claro: dar visibilidade e apoio a quem está construindo soluções para um futuro mais justo e sustentável.

**2 VISÃO**  
Queremos ver uma economia nutrida por negócios que respeitam o planeta, cuidam de pessoas e geram prosperidade coletiva. Nossa visão é sermos protagonistas nesse movimento — catalisando conexões, fortalecendo iniciativas e posicionando o impacto como centro das soluções para o futuro.

**3 ESSÊNCIA**  
Somos feitos de histórias reais, de escuta ativa e de confiança mútua. Agimos com leveza e profundidade, conectando pessoas, negócios e ideias com verdade, empatia e foco em soluções.

**4 DINÂMICA**  
Nosso modelo é colaborativo: a plataforma, a premiação, os encontros, o marketplace e os conteúdos digitais são canais vivos de participação. Evoluímos junto com o ecossistema, ouvindo, adaptando e cocriando.


A sociedade atual exige e compreende a importância do engajamento de organizações e negócios com causas e ações que impactam positivamente nosso planeta.


A plataforma Impactos Positivos é uma vitrine digital exclusiva para estimular entendimento, reconhecimento, valorização e fomento dos ecossistemas de impactos. Englobando um cenário de possibilidades com inovação e transformação, o maior objetivo como movimento é gerar um impacto socioambiental ao mesmo tempo de


resultados financeiros de forma sustentável em suas principais atividades como negócio.


Há diversos eixos que podem ser impactados por esses negócios. Guiados pelos “Objetivos de Desenvolvimento Sustentável” da ONU, chamada também de ODS, são uma agenda mundial de 17 objetivos e 169 metas a serem cumpridas até o ano de 2030 para combater inúmeros problemas como a pobreza, fome e desigualdade. Desde então, os Negócios de Impacto buscam um movimento mundial para garantir um mundo melhor, desenvolvendo o empreendedorismo e inovação entre negócios e stakeholders com objetivos legítimos guiados pelos ODS.

O Prêmio Impactos Positivos tem como objetivo celebrar e mostrar para o mundo os incríveis negócios de impacto, ecossistemas de impacto, cidadãos de impacto, instituições de impacto e comunicadores de impacto que temos em nosso país, os quais deveriam receber mais destaque e reconhecimento que merecem por meio das mídias.

 Facilitamos e aprimoramos o relacionamento entre as organizações, dinamizadores e sociedade civil;

 Com uso de tecnologia aumentamos alcance de nossas atividades mantendo mínima emissão de carbono;

 Nos preocupamos com o saber e entendimento da sociedade sobre ações e entidades que impactam positivamente nosso país;

 Praticamos a inclusão e diversidade.



#ProtagonismoColetivo

# Valores Alinhados à *Agenda 2030*

A PIP impulsiona a educação para a sustentabilidade, incentivando estilos de vida responsáveis, resiliência climática e direitos humanos. Ao promover inovação e crescimento econômico sustentável, apoia micro, pequenas e médias empresas, estimulando empreendedorismo e tecnologia. Além disso, prioriza a inclusão social, garantindo oportunidades equitativas para todos os grupos.

Com um forte compromisso ambiental, mobiliza recursos para a preservação da biodiversidade e o uso sustentável dos ecossistemas. A PIP também fortalece parcerias globais, conectando stakeholders e mobilizando conhecimento, tecnologia e financiamento para ampliar o impacto positivo e transformar o futuro de forma colaborativa.

## Educação e Conscientização (ODS 4.7, 12.8 e 13.3)



## Inclusão Social e Igualdade (ODS 10.2)



## Parcerias Globais (ODS 17.16)



## Crescimento Econômico e Inovação (ODS 8.3 e 9.b)



## Proteção da Biodiversidade e dos Ecossistemas (ODS 15.a)



## Negócios de Impacto por ODS (2022-2025)





#ProtagonismoColetivo

# Manifesto *COP30* – Belém do Pará, 2025



United Nations  
Climate Change



Durante o Encontro Impactos Positivos 2025, realizado às vésperas da COP30, foi cocriada e lançada a Carta Manifesto da Plataforma Impactos Positivos — um chamado coletivo por uma nova economia baseada na regeneração, na justiça social e no protagonismo de comunidades historicamente silenciadas. A carta afirma que não há mais espaço para a neutralidade: o futuro precisa ser regenerado e os negócios de impacto são peça-chave dessa transformação. O manifesto reflete o espírito do encontro — colaborativo, urgente e propositivo — e será levado à COP30 como expressão do compromisso do ecossistema de impacto brasileiro com uma transição justa, inclusiva e positiva.

## Negócios de Impacto pela Sustentabilidade da Vida no Planeta COP30 – Belém do Pará, 2025

Às vésperas da COP30, nós – sociedade civil, empreendedores de impacto, investidores, comunidades tradicionais e empresas comprometidas – levantamos nossa voz coletiva para afirmar: não há mais espaço para neutralidade. O futuro precisa ser regenerado, e os negócios de impacto são contexto essencial dessa transformação.

O que está em jogo não é apenas a economia, mas a própria sustentabilidade da vida no planeta. Precisamos romper definitivamente com a lógica de negócios que concentra riqueza, monocultura e extrativismo, ignora externalidades negativas e silencia territórios e saberes. O tempo de esperar acabou: o momento é agora.

Negócios de impacto devem ser expressão viva do valor compartilhado – econômico, social, ambiental, cultural e espiritual. Prosperidade verdadeira só existe quando é coletiva, inclusiva e regenerativa.

Povos indígenas, quilombolas, ribeirinhos e comunidades periféricas, historicamente renegados e os mais vulneráveis às mudanças climáticas, devem ser protagonistas na nova economia. É preciso reconhecer suas práticas ancestrais, seus saberes e suas soluções como parte essencial das estratégias de mitigação e adaptação climática. A floresta não pode mais estar a serviço do capital: é o capital que deve estar a serviço da floresta e seus povos.

A individualidade não nos representa mais. Nenhuma organização, governo ou empresa pode enfrentar a crise climática de forma solitária. Somente o coletivo – diverso, plural e conectado – pode ser a alavanca do propósito maior, capaz de transformar soluções locais em ação climática global.

Os negócios não podem mais medir seu desempenho apenas em lucro e risco. O impacto positivo é a terceira métrica inegociável do século XXI. A fórmula é simples: Lucro + Risco + Impacto = Esse deve ser o verdadeiro sucesso das organizações. E sua implementação exigirá coragem, responsabilidade, compromisso com o bem comum e reconexão com a nossa verdadeira natureza.

A inovação tecnológica deve estar a serviço da vida, não da exploração. Tecnologias tradicionais e saberes

ancestrais já oferecem caminhos mais baratos, sustentáveis e eficazes. A Inteligência Artificial e os dados precisam ser usados com transparência, supervisão humana e diversidade de perspectivas, evitando vieses que ampliem desigualdades. Tecnologia bioinspirada deve aprender com a natureza para criar territórios inclusivos, resilientes e regenerativos.

Nunca foi tão urgente assumir nossa responsabilidade compartilhada e o poder da ação coletiva. Precisamos de negócios integrados à sociobiodiversidade, que eliminem desperdícios, fortaleçam comunidades e aumentem a resiliência diante das mudanças climáticas. O desafio é complexo, mas a força do coletivo já torna possível o que, sozinho, parecia inalcançável.

As vozes precisam ser fortalecidas, não salvas. Não podemos discutir mudanças climáticas sem reconhecer que justiça social e climática caminham juntas. A crise que enfrentamos não será superada por soluções isoladas: a justiça climática deve um esforço coletivo e o pilar central na construção de um futuro transformador, onde territórios, saberes e comunidades sejam protagonistas das soluções.

Educação é o nosso maior ativo. É por meio dela que ampliamos inteligências, cocriamos e preparamos as vozes do futuro para a regeneração. Investir em educação participativa é abrir espaços de fala, garantindo poder real a quem foi historicamente excluído. É resgatar valores ancestrais e humanos, aprendendo com os povos tradicionais, com a natureza e com a nossa memória coletiva.

Porque pessoas podem transformar os negócios, e negócios de impacto podem transformar o mundo. Que as organizações sejam instrumentos de mudança no tecido social do qual fazem parte, multiplicando oportunidades e prosperidade. Educação é o futuro em transformação.

## Nossa Voz na COP30

Levaremos à COP30 a convicção de que os negócios de impacto não são alternativa periférica, mas condição essencial para a transição justa, inclusiva e regenerativa que o mundo precisa. Negócios de impacto representam a ponte entre inovação e justiça climática, entre economia e ancestralidade, entre a urgência da ação e o cuidado com as gerações futuras. Negócios de impacto são o exemplo vivo da nova economia, que precisam ganhar com política pública, investimento privado e participação da sociedade civil. São eles que podem transformar vidas, territórios e a lógica de desenvolvimento.

É preciso construir um futuro com as pessoas, e não apenas para as pessoas. Somente assim será possível gerar prosperidade real, agregando valor a toda a cadeia dos negócios e multiplicando impactos positivos em cada elo, do território à governança, do capital ao propósito.

O futuro precisa ser positivo, justo e regenerativo. E só será possível se for construído em conjunto.

*Plataforma Impactos Positivos  
São Paulo, 02 de outubro de 2025*



## #ProtagonismoColetivo

# Visão de impacto para o *futuro*

A plataforma Impactos Positivos vai além de uma premiação.

É um movimento para transformar o mundo com negócios que geram impacto socioambiental e resultados sustentáveis.

Em 2026, A Impactos Positivos continuará crescendo como uma plataforma viva — feita de pessoas, ideias e conexões que se renovam a cada dia.

Nossa visão para o futuro é ampliar esse movimento, tornando o portal um espaço sempre aberto, onde empreendedores, investidores, gestores públicos e cidadãos possam se encontrar, colaborar e gerar impacto o ano inteiro.

Não queremos mais esperar por um ciclo anual para reunir histórias e soluções: o impacto positivo precisa de continuidade, presença e diálogo constante.

Nos próximos anos, queremos fortalecer ainda mais as pontes entre os setores público, privado e social, promovendo colaborações que transformem boas práticas em políticas, projetos e investimentos de longo prazo.

Acreditamos que o verdadeiro desenvolvimento sustentável nasce da integração — quando diferentes atores compartilham recursos, aprendizados e responsabilidades em torno de um propósito comum.

Com a criação da nossa 501(c)(3) nos Estados Unidos, damos um passo importante para expandir nossa atuação internacional e nossa visão de capital e investimento de impacto.

Queremos conectar o ecossistema brasileiro a novas oportunidades globais, atraindo parceiros, recursos e conhecimento que fortaleçam negócios comprometidos com o futuro do planeta. Seguiremos com a mesma essência de sempre — colaboração, propósito e protagonismo coletivo —, agora com horizontes ainda mais amplos e transformadores.

ACOMPANHE OS RESULTADOS E A FORÇA DO NOSSO MOVIMENTO:





# AGRADECIMENTOS

## *Unidos Transformamos*

[www.impactospositivos.com](http://www.impactospositivos.com)  
[contato@impactospositivos.com](mailto:contato@impactospositivos.com)

November 2025  
Author: Estela Morais Westphalen



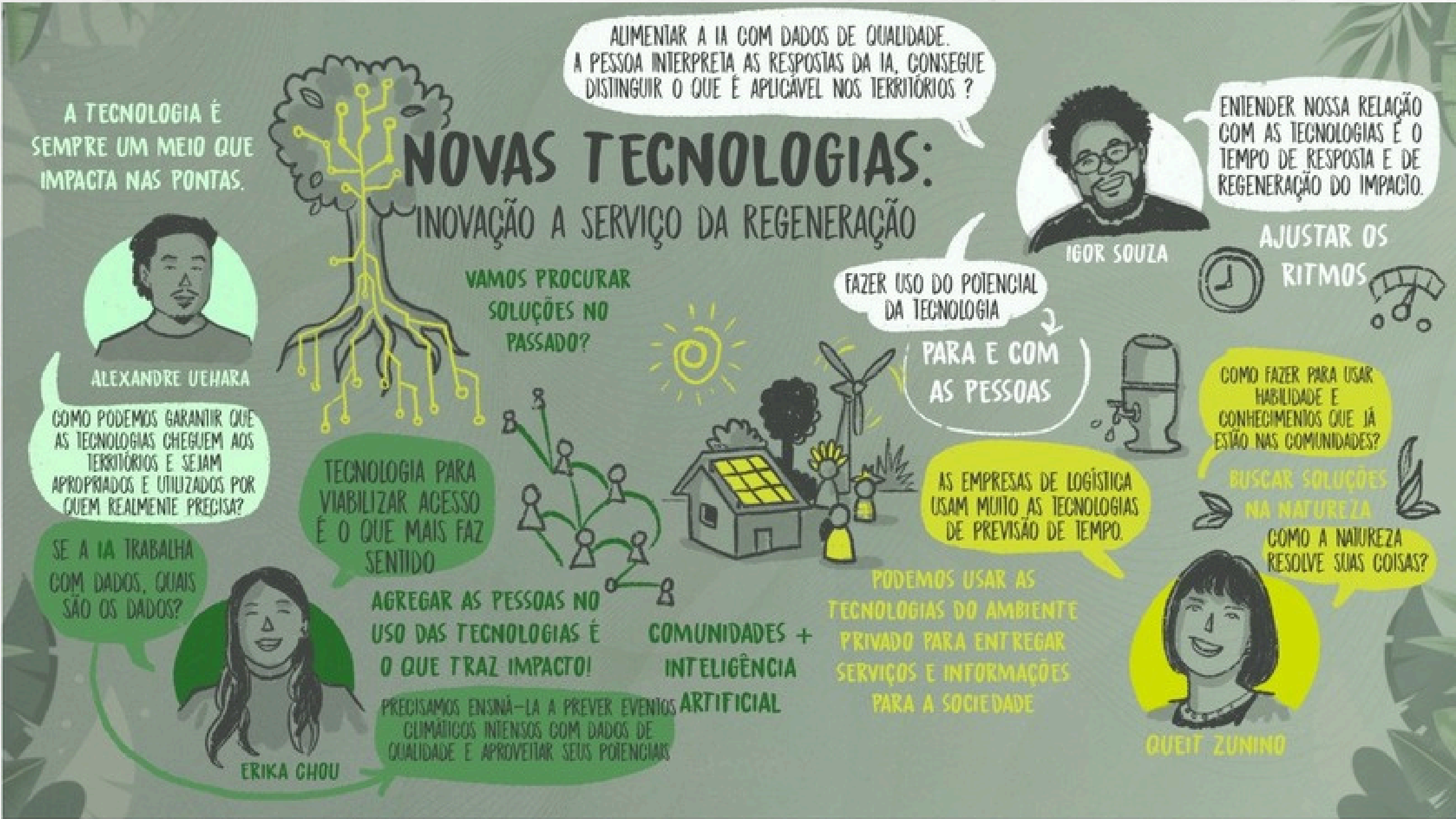
# Apêndice



feito por Pincel Atômico  
02/10/2025



# Apêndice



feito por Píncel Atômico  
02/10/2025



# Apêndice

PRECISAMOS TER UMA MUDANÇA CULTURAL SOBRE O QUE É DESENVOLVIMENTO

O SEBRAE VISA CHEGAR NA PONTA, QUEM É QUE MAIS SOFRE COM OS DESASTRES DO CLIMA?

NÃO EXISTE CRESCIMENTO ECONÔMICO ILIMITADO NUM PLANETA FINITO.

VALORIZAR E PROTEGER OS CONHECIMENTOS TRADICIONAIS E POTENCIALIDADES NACIONAIS

CONSULTA PÚBLICA É A FERRAMENTA PARA TRAÇAR ESTRATÉGIAS MAIS EQUITATIVAS

PARA FAZER IMPACTOS POSITIVOS, É NECESSÁRIO OLHAR PARA OS IMPACTOS NEGATIVOS

A POLÍTICA PÚBLICA É UMA RESPOSTA AO ECOSISTEMA DE IMPACTO

GOVERNANÇA INCLUSIVA E PARTICIPAÇÃO SOCIAL É UM PONTO FUNDAMENTAL PARA QUE A TRANSIÇÃO JUSTA SEJA EFETIVA

A ECONOMIA QUE NOS TROUXE ATÉ AQUI, NÃO VALORIZA A VIDA

PARA ENDEREÇAR A AGENDA CLIMÁTICA JUSTA, TEMOS QUE PENSAR EM UMA FORMA DIFERENTE DESSA ECONOMIA VIGENTE.

TRAZER AGENDAS DE INCLUSÃO SOCIAL E DIVERSIDADE PARA AS ESTRUTURAS

CORRIGIR VELHOS ERROS E DAR CADA VEZ MAIS PROTAGONISMO E PODER À QUEM PRECISA SER OUVIDO.

**JUSTIÇA CLIMÁTICA**  
QUEM PAGA A CONTA DA CRISE?

**GISELE BATISTA**

**PHILLIPE FIGUEIREDO**  
NÃO PODEMOS TER UMA VISÃO MITIGATÓRIA, E SIM REGENERATIVA

**GISELLE VIANA**

A RESOLUÇÃO DO PROBLEMA INCIDE EM INCLUIR OS AFETADOS NO DESENHO ENTÃO DE NEGÓCIOS INOVADORES



feito por Pincel Atômico  
02/10/2025



# Apêndice

**SOMA 0**  
NÓS PRECISAMOS BUSCAR O MÍNIMO

**80%** DA NOSSA ECONOMIA É BASEADA EM COMBUSTÍVEL FÓSSIL

AS EMPRESAS JÁ ESTÃO FAZENDO A TRANSIÇÃO, AINDA QUE DE FORMA LENTA

A FILANTROPIA ESTRATÉGICA DEVE RESPONDER A EXPECTATIVA DOS AÇIONISTAS. AJUDAR UMA CIDADE A PROSPERAR, É AJUDAR A PROSPERAR MUITOS NEGÓCIOS QUE, PODEM IMPACTAR NO MEU

JUNTAR ESFORÇOS PARA POTENCIALIZAR OS RECURSOS APLICADOS!

TEMOS DIFICULDADES EM EXTRAIR DADOS DE PROJETOS DE RECUPERAÇÃO DE ÁREA DEGRADADA, POR EXEMPLO

FORÇAR O SISTEMA FINANCEIRO A RASTREAR E EXIGIR O CO2 EMITIDO PELAS EMPRESAS, PARA QUE SEJAM ELEGÍVEIS PARA FINANCIAMENTO

APESAR DA AGENDA DE SUSTENTABILIDADE SER DE GOVERNO, OS GOVERNOS SOZINHOS NÃO MOVEM A AGENDA

**GRANDES CORPORAÇÕES**  
RESPONSABILIDADE OU OPORTUNIDADE?

A CURTO PRAZO, AS CORPORAÇÕES DEVEM TRABALHAR COM O LADO HUMANO/SOCIAL, INTERNAMENTE.

TER UMA AGENDA COM OS FUNCIONÁRIOS E FORNECEDORES

CONECTAR GRANDES EMPRESAS COM FILANTROPIA ESTRATÉGICA

RECURSOS EXISTEM!  
NO BRASIL, TEMOS ESCASSEZ DE PROJETOS QUE SEJAM CONSISTENTES

**CAROLINA DA COSTA**

**ROGÉRIO SAAB**

**ROBERTA COUTINHO**



feito por Píncel Atômico  
02/10/2025



# Apêndice



feito por Pincel Atômico  
02/10/2025



# Apêndice








feito por Pincel Atômico  
02/10/2025








# Apêndice

## FINALISTAS IDEAÇÃO

 <b>Kadoo Education</b> Plataforma que impulsiona a formação de líderes empreendedores, oferecendo jornadas a jovens.	 <b>Projeto BioCumaru Sustentável</b> Produção sustentável de amêndoas de cumaru com biotecnologia e recuperação florestal.	 <b>Projeto "FonteViva"</b> Sistema de resfriamento de ambientes internos automatizado com Arduino para reuso de águas cinzas.	 <b>Fomentô Hub de Negócios de Impacto (foi Hubuntu)</b> Plataforma de curadoria com uso de tecnologia cívica e colaborativa	 <b>EkoBlend - Produtos Naturais</b> Com ativos amazônicos e embalagens conscientes, a Ekoblend entrega cuidado com propósito.
--	--	---	---	---






## FINALISTAS OPERAÇÃO

 <b>Zest Health</b> Ecossistema digital que antecipa riscos e guia o bem-estar corporativo com dados.	 <b>LimbX</b> Próteses acessíveis, funcionais e tecnológicas que empoderam amputados e promovem inclusão	 <b>BION NA ESCOLA</b> Conscientização de alunos sobre Resíduos e Reciclagem para um Futuro Sustentável	 <b>SONHATÓRIO</b> Conexão de capital a projetos de impacto via leis de incentivo e ativos RWAs através da tokenização.	 <b>Flori Tech</b> Máquinas e sistemas IoT para o descarte correto e engajamento ambiental da população.
--	---	--	--	---

## FINALISTAS TRAÇÃO

 <b>Realixo</b> Coleta seletiva de resíduos recicláveis e orgânicos para residências, empresas e eventos.	 <b>NaPorta</b> A naPorta é a 1º logtech de impacto social do Brasil especializada em entregas para áreas de risco	 <b>PRECIOUS PLASTIC RECICLAMAR</b> Transformam tampinhas plásticas em produtos criativos, promovendo a economia circular.	 <b>POSITIVE COMPANY</b> A Positive Co é uma plataforma de marcas brasileiras com o propósito de promover saúde e bem-estar.	 <b>Projeto Sururu</b> Se propõe a trazer mais qualidade de vida, gerar mais renda para as marisqueiras e moradores.
--	---	---	---	---

## FINALISTAS DINAMIZAÇÃO

 <b>Toti Diversidade</b> Inspiramos mudanças na vida de refugiados e migrantes através da educação, tecnologia e diversidade	 <b>Carrot Foundation</b> Plataforma que rastreia e recompensa reciclagem e reuso com certificação ambiental.	 <b>Ela Faz Tecnologia em Servicos Ltda</b> Edutech capacitação e inclusão produtiva de mulheres em situação de vulnerabilidade social.	 <b>Operação Enrede</b> Iniciativa de interceptação de resíduos flutuantes no estuário de Santos, junto a comunidade local.	 <b>EstudaMais</b> Desenvolve profissionalmente os sócios através conhecimento como ferramenta de transformação social
---	--	--	--	---