



Ecossistema Holístico Plataforma SaaS

matrizdodespertar.org.br

Prêmio Impacto - Categoria Dinamização

A Matriz do Despertar é uma plataforma completa do Instituto Holístico FQC (ihfqc.org.br) focada em indivíduos interessados em **consumir e oferecer** conteúdos, produtos, serviços e eventos ligados ao desenvolvimento pessoal, expansão da consciência e abordagens holísticas, setor no qual o Instituto é referência e mantém um ecossistema para o qual a Matriz vem sendo desenvolvida internamente desde junho de 2022 e passou a contar com termo de parceria desde abril 2026 para avanço em desenvolvimento.

Resolve o problema de conectar pessoas com interesses comuns em desenvolvimento pessoal, terceiro grande nicho de mercado, nichado no contexto holístico num ambiente alternativo ao das grandes bigtechs.

A Matriz surgiu para atender as necessidades reais de CRM e gestão do próprio Instituto, evoluindo para um SaaS replicável e com arquitetura para se tornar um ERP especializado. Atualmente, o MVP integra CRM, filtragem de contatos, WhatsApp, automações, eventos, serviços, conteúdos, jornadas gamificadas e acompanhamento de usuários.



CRM - Relacionamento, Entrega, Muito +

A Matriz foi desenvolvida inicialmente a partir de 2022 para resolver as demandas de CRM e direcionamento de contato com a audiência FQC e controle de interessados nos eventos do Instituto. Com ações e eventos desde 2007, nosso histórico de captar email, contatos, perfis, redes, audiência e todas as evoluções exigidas conta com a captação de já mais de 20.000 leads ao longo do prazo perdidos em listas desaquecidas, mudanças de plataformas, regras de negócios, mercado etc.

Em nossa nova operação institucionalizada desde 2019 com eventos hi ticket para imersões, estávamos perdendo oportunidades de contato mesmo com pessoas que já haviam passado por nossos eventos por falta de CRM ou controle adequado de literalmente milhares de contatos, muitos eventos e registros diversos.

Em junho 2022, começamos internamente o desenvolvimento da Matriz. Em 6 dias, ela resolveu a unificação de nossas planilhas, formulários e contatos que tínhamos até aquele momento com muitos ganhos. Desde então as atualizações de funcionalidades foram crescendo rapidamente, como metodologia para envio de conteúdos, criação de repertório com gerenciador de conteúdos e curadoria, entrega de iscas digitais, conteúdos pagos, cursos, incluindo formação gameficada completa. Roda em matrizdoderpetar.org.br desde 14/08/2022.

A visão de que além de coletivos que realizam eventos holísticos a Matriz atende também perfeitamente a milhares de profissionais desse setor que realizam atendimentos individuais levou o projeto a uma mudança arquitetura adequando a plataforma ao modelo SaaS apenas 6 meses após o começo do desenvolvimento.

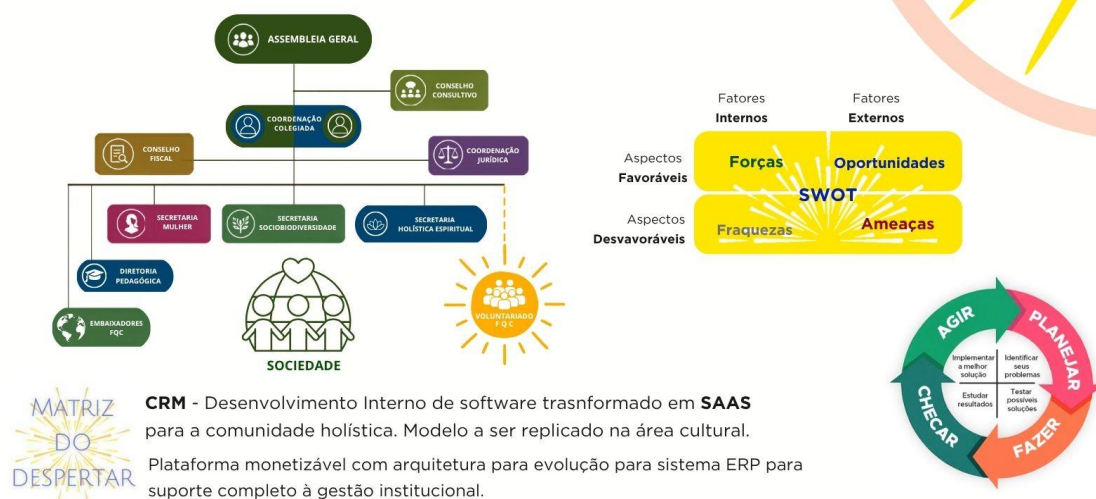
Muitos desses profissionais holísticos têm eventos de grupos para oferecer a seus clientes além de atendimentos individuais, necessitando de logística de divulgação e controle tanto de atendimentos individuais, quanto eventos e produtos com alto interesse em atrair e gerenciar sua audiência e clientela para dentro do ecossistema da Matriz.

Desde muito cedo dentro da implementação desse modelo SaaS, a plataforma conta com usuários além do IH FQC operando o sistema para seus próprios negócios validando o modelo, inclusive com recorrência financeira, encontrando-se, no momento, com demanda reprimida para aumento de pagantes com recorrência.

O Instituto Holístico FQC

Gestão & Governança

O IH FQC possui sistemas de Gestão & Governança claros, aplicando método **PDCA** com análise, planos de ação, checagem, revisão e reorientação para atingir seus objetivos estratégicos de curto, médio e longo prazos.



Fundado em 1º de setembro de 2019, CNPJ ativo, governança por PDCA, experiência em gestão de comunidades, conteúdos, cursos, eventos e projetos presenciais e digitais. O portfólio registra mais de 300 páginas de conteúdo, mais de mil vídeos, mais de 700 mil visualizações, cerca de 10 mil inscritos e 170 eventos entre julho de 2022 e junho de 2026.

Essa parte da geração de conteúdo é relevante por servir de base e modelo para as instituições, coletivos e profissionais individuais que abrirão Pontes (licença SaaS da Matriz) seguirem a metodologia proposta tendo o IH FQC como o avatar transformado: o produtor de conteúdo, serviço, produto e evento holístico com dificuldade de estabelecer comunicação e entrega com sua audiência de forma qualificada e com uma plataforma integrada.

Estrutura e Alcance:

- A sede do Instituto é em terreno de 10 hectares incluindo área de proteção ambiental na bacia do Rio Bartolomeu em Brasília (DF).
- Conta com o reconhecimento internacional da rede WWOOF, comunidade global consciente das práticas agrícolas ecológicas, recebendo hóspedes de todo Brasil e do exterior para aprenderem e vivenciarem diversas das áreas de atuação FQC;
- Qualificação do Governo do Distrito Federal como Agente Cultural no CEAC
- Reconhecimento do PayPal como instituição de caridade;

- Inscrição de número on-1503998090 no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura do Ministério da Cultura.

A parte da Matriz ser um sistema interno de gestão IH FQC é relevante por conta de seu custo X benefício para o Instituto. Nenhuma outra ferramenta consegue nos dar o retorno que ela já dá.

Por ser escalável e em modelo de monetização por recorrência é a provável fonte potencial de patrimônio para o Instituto a longo prazo. Este cenário dá perspectiva de estabilidade de longo prazo para a Matriz com modelo de negócio lucro primeiro, propósito depois somando ao modelo do Instituto: propósito primeiro, lucro depois. Uma complementaridade perfeita, pois o propósito e força do Instituto é boa garantia de manter a ferramenta funcional e atualizada mesmo ante momentos de instabilidade normais dos ciclos institucionais, financeiros, políticos e outros de impacto sobre a operação.

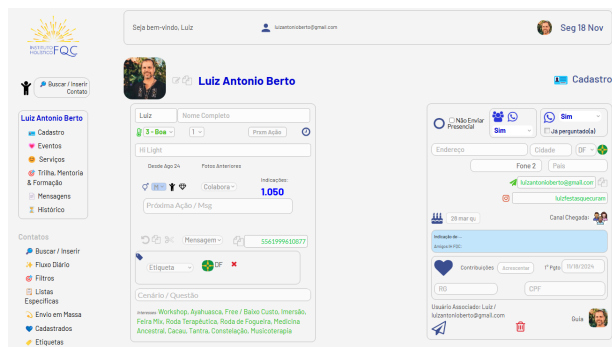


A MATRIZ

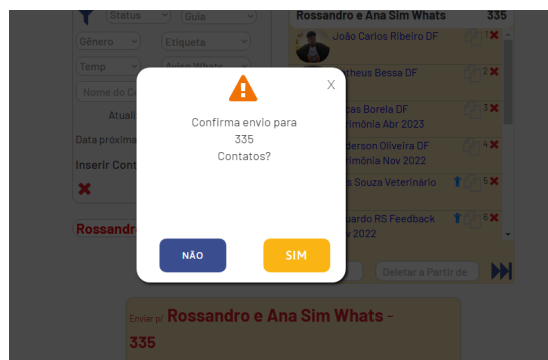
Para **fornecedores** de conteúdos, produtos, serviços e eventos holísticos, a Matriz possibilita **CRM Completo** (Customer Relationship Management - Sistema de Gerenciamento do Relacionamento com clientes) para captar leads, relacionar-se com eles, entregar conteúdos, esteira de produtos digitais completa, garantindo LTV maximizado, contendo:

Venda e divulgação em processos separados e, ao mesmo tempo, integrados e somando-se entre si.

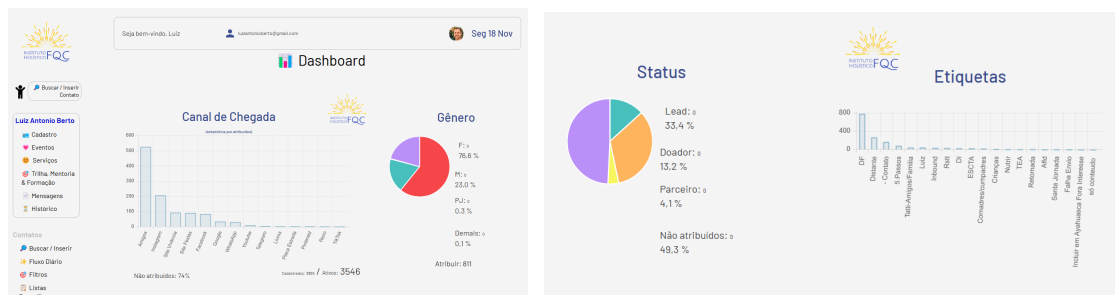
Registro das interações com seus contatos, leads e clientes com **cadastro completo** desdobrado com visões sobre todas as possibilidades e agendas com sua instituição:



Integração com Whatsapp para envio de seleções específicas facilmente filtradas em sua base de acordo com momento, ocasião e oportunidades:



Status de prospecção por eventos, serviços e produtos e **dashboard** completo:



Plataforma completa para **geração de conteúdos** que podem tanto ser **próprios** ou de **terceiros** personalizando sua curadoria em uma **gameificação** com **Jornada Completa Andragógica** para **todos os atores do seu ecossistema**, incluindo clientes, prospecções, alunos, mentorados, parceiros, prestadores de serviço, colaboradores, voluntários, dentre outros.



Trilha Pedagógica

16.432

Indicação de Conteúdos

 1	Henrique Gonzaga Neto	64	
 2	Flávio Eduardo Cordeiro PE	64	
 3	Luiz Fernando Domenico DF	52	
 4	Sonia Maciel	52	
 5	Paulinho Coração	51	

335

335 - Mentoria Sim What
+ -

Reciprocidade

Troca

Formação

Mentoria

Abundância

☐ Não Cadastrados

☐ Cadastrados

Guia

> que X Indicações

Total Contatos: 3.561



Ponto Forte: **Gerenciador de Conteúdos** Conteúdo de qualidade entregue às pessoas certas configura

Visitação dos Conteúdos			Total: 7.491
1 - Mudança Interna Pessoal Profunda - Uma Introdução a Este Respeito	951	2 - Seja o Bem Vindo à Matriz do Despertar IH FQC -	574
3 - Respostas de Cura Download - Liberte a Energia da sua Essência	428	4 - As Cinco Linguagens do Amor - Ericka Castanheira	410
5 - Ebook Magia & Medicina dos 4 Elementos -	253	6 - As 16 Leis do Sucesso - Jacob Petry - Jota Jota Podcast	220
7 - Como Superar Desafios - ROSSANDRO KLINJEY JOTA JOTA PODCAST	210	8 - Todos Podem Contribuir com a Verdade - Coexiste	193
9 - Meditação Louise Hay -	193	10 - A Cura do Coração - Palestra Leslie - Áudio	179
11 - A Hora da União - Rumi / Letícia Sabatella	175	12 - Navegando Pela Matriz FQC -	147
13 - Alerta! Se estou descarregada(o), devo focar a energização. - 5 Passos da Realização - Método FQC	139	14 - 5 Passos da Realização - Método FQC	129

Reciprocidade, Autoridade, Relevância

Sistema de Comunicação de Alta Qualidade Completo

A geração dos conteúdos envolve Gamificação com pontuação e **storytelling** com **Jornada do Despertar e Expansão da Consciência**.

Mentoria & Formação			
	 Luiz Antonio Berto	Pts: 16.528 Validados: 19.334	
Conteúdo	Usuário Vinculado: luzantonioberto@gmail.com - Luiz		Total: 332
O Processo de Cura Nível 1	Nota Usuário (40 - 90) 90 20/9/23	90	
Respiração Consciente Versão Completa	0k 20/9/23		
Impecabilidade Palestra Leslie Temple - Áudio	Nota Usuário (30 - 50) 30 20/9/23	50	
Locais de Poder - Internalização do conceito	0k 20/9/23		

Controle total de **followup** para suas áreas de vendas, prospecção, relacionamento, entrega:

Aniversariantes Novembro			Do Dia: 0
	Dom 10 Nov	3 - Boa	1
	Ter 1 Nov	3 - Boa	2
Atrasados: 32			335
Isaias DF Cerimônia Out 2022			Companheira: Talara
Por hora não consigo participar de nada no festas, só ao final do ano (2024) REATIVAR ENVIOS POR WHATS			25 out sex Pri 1
Graça PA Ebooks Mar 2023			https://www.venciaemcura.com.br/conteudo/conteudos-complementares/inspiracoes/oracao-da-co-criacao/
Próxima Ação			29 out ter Pri 2

Ampla filtragem e leitura descomplicada de sua base em relação a diversos filtros estratégicos:

The screenshot shows the 'Filtros' (Filters) dashboard. At the top, it displays statistics: 'Atrasados: 334', 'Ativos: 3.567', 'Cadastrados: 3955', 'Aniversariantes: 509', and 'Plano Intq: Gold'. Below these are numerous filter options categorized into 'UF', 'Etiqueta', 'Status', 'Temp', 'Msg Whats', 'Grupo Whats', 'Facilita Categoria', 'Evento', 'Prioridade', and 'Interesse'. There are also filters for 'Fora Interesse', 'Gênero', 'Canal de Chegada', 'Lista Esper', 'Criação', 'Início Relação', and 'Hi Light'. A section for 'Nome do Contato' includes fields for 'Whatsapp', 'Nome do Contato', 'Cenário', 'Cidade', and 'País'. Below the filters, there are two highlighted items: 'Festa da Vida 4' and 'Rossandro e Ana Sim Wi'. A 'Criar Lista' button is visible next to 'Total Ativos: 2.378'. The bottom part of the dashboard shows a list of contacts with details like 'Maria Gomes Constelação Set 2020' and 'Mimy Cerimônia Set 2021'.

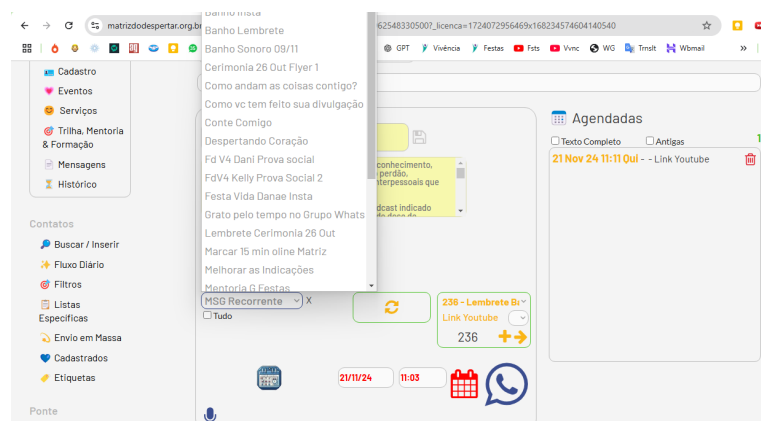
Sistema de vendas e captação bem montado, especialmente para ações ativas que visam previsibilidade e recorrência têm listas como uma de seus pilares mais necessários. Na Matriz, o trabalho e a facilidade com criação de listas são ponto forte:

The screenshot shows the 'Listas Específicas' (Specific Lists) dashboard. At the top, it says 'Listas bem feitas são a base de um sistema de relacionamento, vendas e entrega saudável.' Below this, it displays 'Foco Atual: Lembrete Banho Sonoro 26 Out - 236'. There is a search bar labeled 'Buscar / Criar Lista' with a character count '4 a 25 Caracteres' and a filter 'Luiz' with a count '38'. The main area shows a list of specific lists: 'Lembrete Banho Sonoro 26 Out' (23 Out, 236), 'Rossandro e Ana Sim Whats' (17 Nov, 335), 'Rossandro e Ana DF 1' (17 Nov, 238), and 'Lembrete Banho Sonoro 26 Out' (18 Nov, 236). On the right side, there is a sidebar with a list of contact names: 'Ericka Castanheira', 'Talara Da Paz DF', 'Nayara Mareuse', 'Maria Das Graças DF', 'Daniella Carmona DF', and 'Juliana Rossetti'. At the bottom, there are buttons for 'Deletar Até', 'Deletar a Partir de', and 'Copiar Nomes para Clipboard'.

Mensagens agendadas para envio automático aumentam a produtividade e eficiência liberando imensamente seu tempo e o de sua equipe, mantendo a alta qualidade da interação com a audiência:



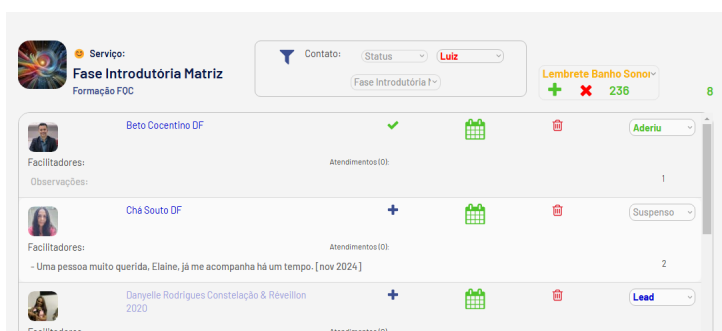
Seu script de vendas e ação é ancorado pelas mensagens recorrentes a serem definidas e criadas em seu **processo de vendas e captação**:



Controle completo de cada evento:



Controle completo de todos os serviços:



Distribuição do conteúdo:

- Conteúdo gratuito;
- Iscas digitais (**troca de conteúdo por contato interessado no seu conteúdo**);
- Agenda dos seus eventos e ofertas de conteúdos e serviços;
- Conteúdo digital pago - ebooks, vídeos, áudios, níveis diferenciados;
- Trilha Pedagógica para Mentoria / Master mind;
- Metodologia de entrega e acompanhamento de conteúdos com conversas elevacionais de checagem operada por você e por cada interagente de sua base de contatos;

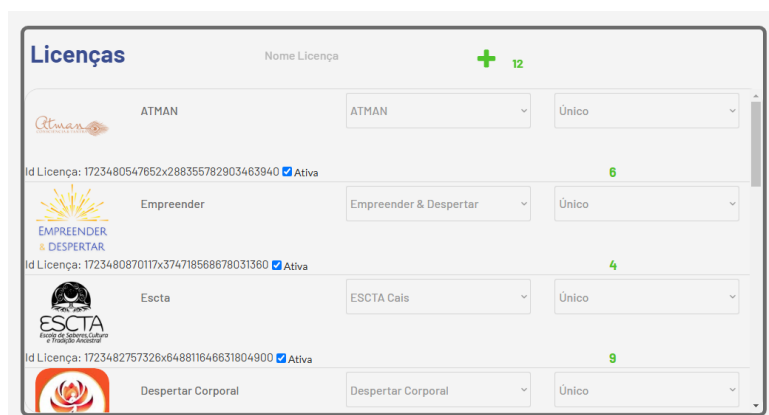
Fontes de Monetização:

- **Ponte FQC:** Geração de caixa direto através da distribuição dos conteúdos, vendas de cursos, fomento de mentorias e do próprio ecossistema gerido pela organização na tração para eventos e produtos FQC.
- **Pontes SAAS** (Terceiros): R\$ 187 + % conteúdos, cursos e mentorias vendidos e entregues por dentro da Matriz.

Estágio Atual

MVP Beta 9.1 - Validado com cases com outras Pontes com base significativas de contatos já em funcionamento.

Termo de cooperação técnica, institucional e de desenvolvimento tecnológico assinado com [Zazen Tecnologia e Comunicação](#) com vigência inicial de 1 ano a partir de abril 2026.



Principais Bases com Número de Contatos Cadastrados:

- IH FQC - 4.142
- Pat Manisha Terapeuta - 1.354
- Spanda Intimidade - 1.456
- ATMAN Tantra - 3.674
- ESCTA Cais - 262
- Curso Transtorno do Espectro Autista - 143
- Soraya Farah Ecomind Events - 1.726
- Tudrei.Psi -282
- Despertar Corporal - 60
- Conrnélia Arte do Movimento - 1.414

Mais de 14.000 Cadastros

Usuários Cadastrados na Plataforma: > 500



Perspectiva e Estrutura

- Controle financeiro e de trocas completo [em desenvolvimento]
- Estrutura para crescer como ERP de gestão para organizações e profissionais autônomos das áreas de terapias holísticas e integrativas

Investimento para Escala: R\$ 300 mil

Uso previsto:

- 40% — desenvolvimento, segurança, experiência do usuário e infraestrutura;
- 20% — módulo financeiro, pagamentos e evolução para ERP;
- 20% — aquisição de clientes, comunicação e implantação de Pontes;
- 10% — atendimento, suporte e formação de usuários;
- 10% — jurídico, proteção de dados, contabilidade e reserva operacional.

Metas para 18 meses:

- lançamento da versão comercial;
- 100 Pontes SaaS pagantes;
- 3 mil usuários ativos;
- 30 mil contatos gerenciados;
- receita mensal recorrente de R\$ 35 mil;
- implantação do módulo financeiro;
- retenção mensal superior a 95%;
- implantação de indicadores de impacto;

- validação da plataforma em cultura, educação e economia criativa.

Esses números são **premissas estratégicas propostas**, não resultados já alcançados. Estão em validação antes da apresentação definitiva a investidores.

