

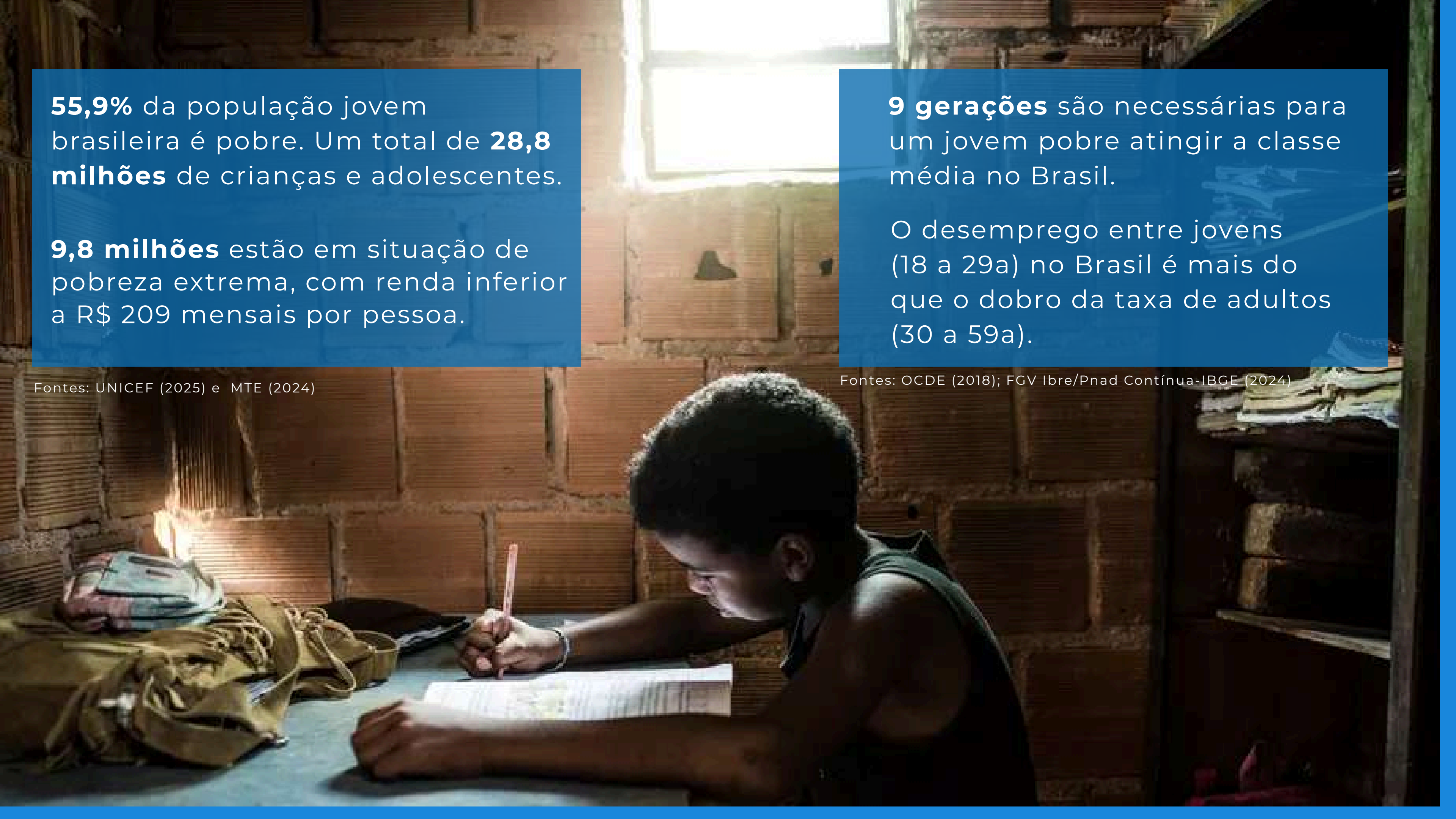


Making the Difference

Impacto que transforma pessoas, fortalece empresas
e inspira a sociedade

Somos uma **consultoria** especializada no pilar social do ESG. Conectamos empresas ao seu propósito, por meio de programas de voluntariado e mentorias de alto impacto.





55,9% da população jovem brasileira é pobre. Um total de **28,8 milhões** de crianças e adolescentes.

9,8 milhões estão em situação de pobreza extrema, com renda inferior a R\$ 209 mensais por pessoa.

Fontes: UNICEF (2025) e MTE (2024)

9 gerações são necessárias para um jovem pobre atingir a classe média no Brasil.

O desemprego entre jovens (18 a 29a) no Brasil é mais do que o dobro da taxa de adultos (30 a 59a).

Fontes: OCDE (2018); FGV Ibre/Pnad Contínua-IBGE (2024)

Mas os dados também podem ser animadores:

Um jovem empregado pode elevar a renda de toda a família e tirar o núcleo familiar da dependência de programas sociais.

68% dos jovens que participam de programas de Aprendizagem conseguem empregos no mercado formal.

Fontes: Pacto Global da ONU Brasil (2023) e Fundação Roberto Marinho (2022)



Acreditamos que o jovem de baixa renda precisa se enxergar no ambiente corporativo.

Com mentoria e oportunidade, ele transforma a sua vida e a de toda a sua família.



Projeto Social de Mentoria para Jovens de Baixa Renda:

Programa desenvolvido para conectar jovens de baixa renda a profissionais de grandes empresas que queiram impactar a vida de outras pessoas.



Making the
Difference





POR QUE UM PROGRAMA DE MENTORIA VOLUNTÁRIA?



A MENTORIA VOLUNTÁRIA...



PROMOVE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Alavanca jovens de baixa renda para o mercado de trabalho



DESENVOLVE SOFT SKILLS DE FUNCIONÁRIOS

O excesso de informação no mundo atual se dispersa e não cria competência. Ser mentor desenvolve habilidades valiosas na prática



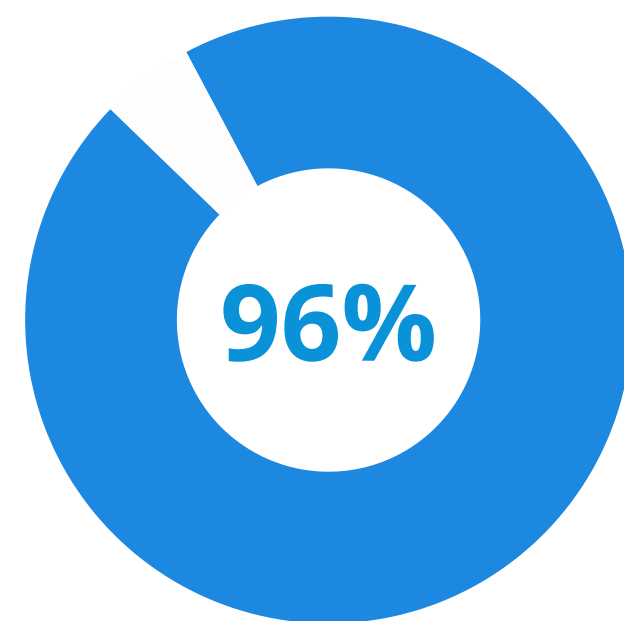
IMPULSIONA A RESPONSABILIDADE CORPORATIVA

Marcas são cada vez mais valorizadas, e também cobradas, por sua atuação social.

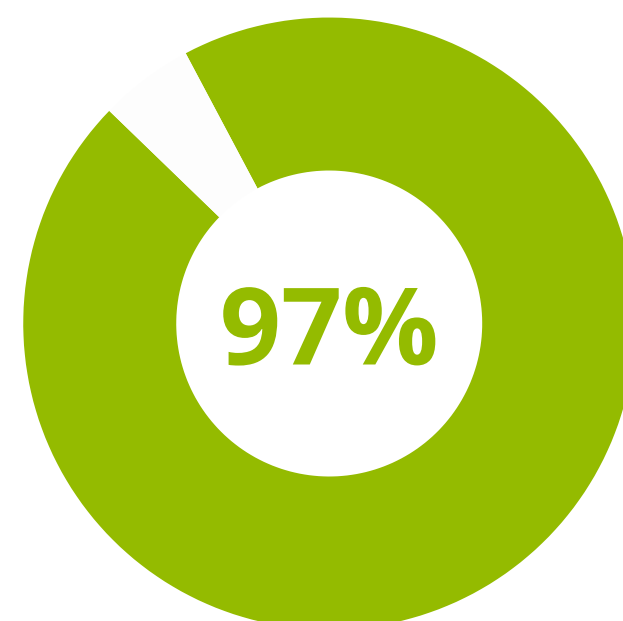
PROPÓSITO E BEM-ESTAR



Quanto o SENSO DE PROPÓSITO é importante para sua satisfação e bem-estar no trabalho?



Gen Z



Millennials

Fonte: Deloitte, 2026

<https://www.deloitte.com/content/dam/assets-shared/docs/campaigns/2026/2026-genz-millennial-survey.pdf>

- A Geração Z valoriza experiências de desenvolvimento profissional com aprendizado contínuo (*life long learning*), propósito e oportunidades de gerar impacto.
- Trazer para o time opções de engajamento mais naturais (não obrigatórias), como ações de voluntariado corporativo, agrega valor.
- Segundo pesquisa recente da Deloitte, para a geração Z e Y (millennials) o propósito e o bem-estar são critérios muito importantes para sua satisfação no trabalho.

EMPATIA

*“Habilidade de liderança inegociável,
essencial para líderes”*

Harvard Business Review, 2025.

A prática do bem gera empatia
pelo próximo, fura a bolha,
traz novas vivências.



SENSO DE COMUNIDADE

A IA generativa fará parte do dia a dia, mas o maior diferencial do profissional do futuro será sua capacidade de estabelecer CONEXÕES SOCIAIS.

INFLUÊNCIA SOCIAL e ESCUTA ATIVA estão entre as TOP 10 habilidades do *The Future of Jobs Survey 2025*.



1. Analytical thinking
2. Resilience, flexibility and agility
3. Leadership and social influence
4. Creative thinking
5. Motivation and self-awareness
6. Technological literacy
7. Empathy and active listening
8. Curiosity and lifelong learning
9. Talent management
10. Service orientation and customer service



Benefícios do projeto:



Valor para a empresa

- Funcionários com habilidades socioemocionais
- Aumento do orgulho de funcionário (Pesquisa de Clima)
- Fortalecimento de marca
- Valoração de KPIs sociais
- Maior produtividade
- Atração e retenção de talentos
- Respeito à Diversidade e Inclusão
- Case para reporte no Relatório Anual
- Melhora aspectos psicossociais dos funcionários da empresa (NR1)

Valor para o voluntário e o jovem

- Comunicação interpessoal
- Experiência extra-curricular
- Inteligência Emocional
- Troca entre gerações
- Resolução de problemas
- Planejamento/ criatividade
- Pensar fora da caixa
- Felicidade
- Empatia*
- Senso de comunidade*



Selos e indicadores ESG que a empresa pode conseguir com a mentoria:

O projeto traz resultados mensuráveis para os KPIs da empresa, baseados em Indicadores Sociais de referência mundial.



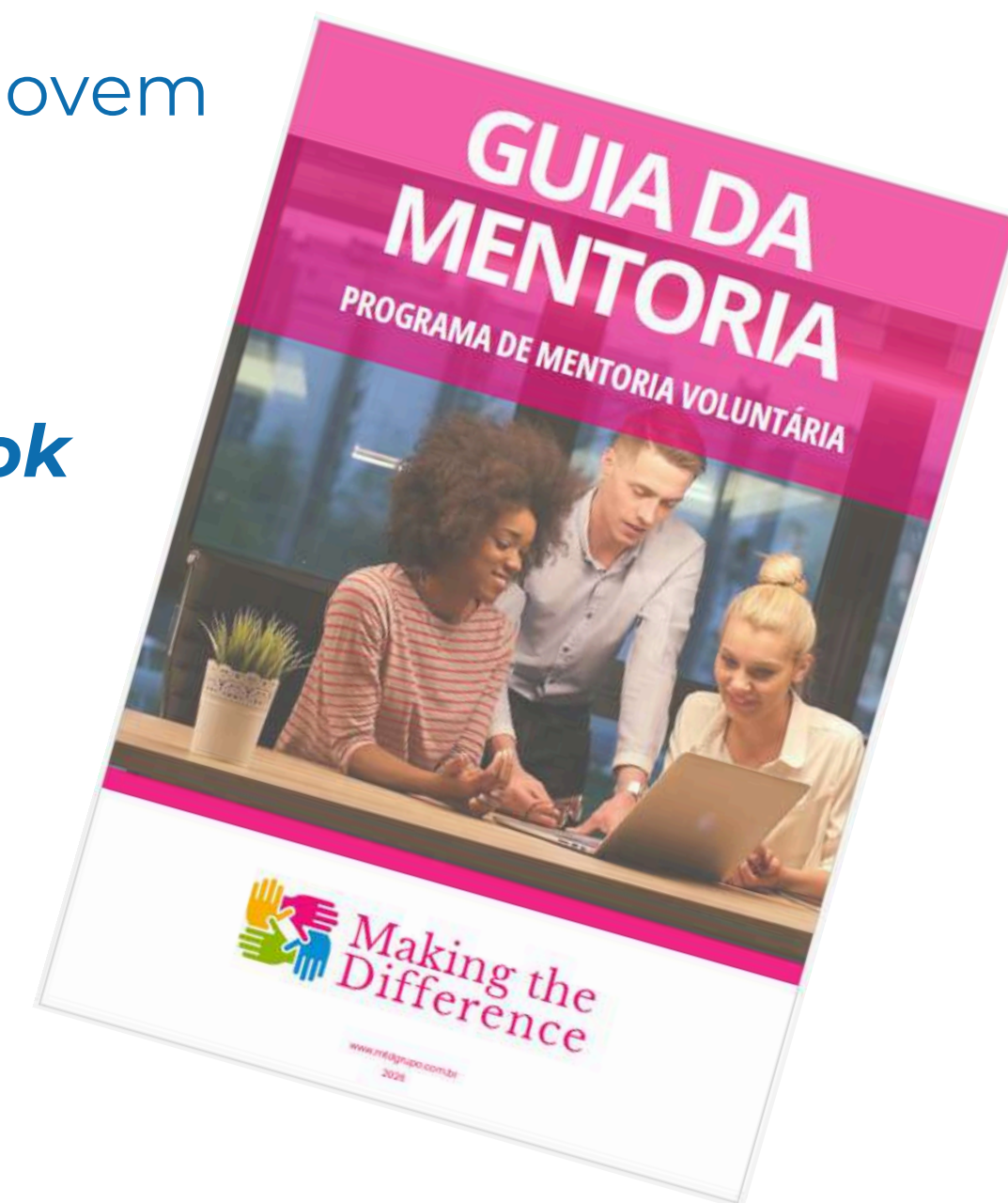
Cases de Sucesso





Como funciona:

- Cada funcionário se inscreve como voluntário pelos canais de comunicação interna da empresa.
- Em seguida, é designado a ser mentor profissional de um jovem de **16 a 23 anos**.
- Antes de começar, o voluntário é capacitado com a metodologia da *Making the Difference* e **recebe um e-book** detalhado do Programa.
- Os jovens também recebem capacitação antes do 1º encontro com o mentor.
- Ao longo de **6 meses**, realiza sessões *online*, com duração de 1h30, a cada 15 dias.
- Cada sessão tem um tema específico.





Temas das sessões:

1. Quebra-gelo
2. Auto-conhecimento
3. Empoderamento Pessoal
4. Escolha Profissional
5. Planejamento Profissional (parte 1)
6. Planejamento Profissional (parte 2)
7. Elaboração de Currículo
8. Simulação de Entrevista

Assuntos e metodologia customizáveis, de acordo com a empresa.

PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Campanha de Divulgação Interna do Projeto + Inscrição de Alunos + Capacitação dos Alunos

REUNIÃO DE APRESENTAÇÃO

Reunião com potenciais voluntários e o *sponsor* do Projeto na empresa.

CAPACITAÇÃO DOS VOLUNTÁRIOS

Capacitação *online* sobre metodologia e entrega de *e-book* do Projeto.

SESSÕES DE MENTORIA

8 encontros entre jovem e voluntário + sessões com profissionais convidados

VISITAÇÃO À EMPRESA

Evento de visitação dos jovens à empresa.
Roda de conversa com mentores voluntários.

EVENTO DE ENCERRAMENTO

Entrega de certificados para voluntários e jovens + Homenagens aos voluntários + Pesquisa de Satisfação + Relatório de Impacto

DEPOIMENTOS



Milena Rosa

ESG Global da Schneider

“Tive a oportunidade de implantar em conjunto o programa de mentoria para jovens em vulnerabilidade social do Instituto Schneider Electric. Com visão estratégica, sensibilidade social e grande capacidade de articulação, Tainá Braga ajudou a estruturar o programa, trazendo para gente a paixão pelo impacto social.”



Paulo Gustavo Borges

Head de Sustentabilidade
da Serasa Experian

"Tivemos a oportunidade de contratar a Making the Difference para atuar conosco na Serasa durante 2 anos. Foi uma experiência muito rica no desenvolvimento de nossos programas de voluntariado. Além de somar conhecimento técnico e de campo, com excelentes feedbacks, conseguimos outcomes impactantes: mais que dobramos nossa entrega de horas de voluntariado, com mais pessoas engajadas. Com certeza a Making fará a diferença por onde passar!"



José Parolin

Vice-presidente da Associação
Brasileira de Conselheiros Certificados

“É lógico que mentorar e ajudar alguém é muito gratificante. Porém, o diferencial da Making the Difference começa desde a escolha de mentores para os mentorados, passando por um processo muito bem desenhado com início, meio e fim, suporte constante e, no final, a cerimônia de formatura que fortalece os vínculos estabelecidos durante a mentoria. Eu já fiz outras mentorias similares, mas realmente achei essa excelente. Parabéns à Making the Difference.”



OUTROS SERVIÇOS

Relatórios de
Impacto

Palestras, Workshops
e Treinamentos

Gestão de
Projetos Sociais

Elaboração de
Políticas e Diretrizes
(ESG, ISP, DH)

“Seja a mudança que você quer ver no mundo.”

Mahatma Gandhi

 www.mtdgrupo.com.br

 contato@mtgrupo.com.br

 [linkedin/mtdgrupo](https://www.linkedin.com/company/mtdgrupo)

 21 99761 2267

