

Apresentação

INSTITUCIONAL



JULHO/2026

Não basta fazer o bem.
É preciso fazer com potência,
estratégia e presença.



A gente conecta o desejo de
mudança com a arquitetura
necessária para ela ficar de pé.

.sal & co

o desafio de agora

.sal&co



Crescimento das desigualdades sociais

No Brasil, 1% da população detém 63% da riqueza total do país.



Empresas chamadas à responsabilidade (ESG)

O Investimento Social Privado (ISP) no Brasil atingiu R\$ 5,8 bilhões no biênio 2024/2025.



Recursos cada vez mais escassos e concentrados

Apenas 49% mantêm o hábito de doar para as mesmas instituições anualmente, antes 69%.



Necessidade de sofisticação do 3º Setor

81% das pessoas consideram a confiança decisiva para doar, mas só 30% confiam nas ONGs atuais.



Em um cenário de recursos escassos e alta desigualdade, **como garantir que cada real investido gere transformação real?**

quem somos



quem somos



- Um laboratório de arquitetura social.
- Aproximamos estratégia de negócio e justiça social com inteligência aplicada.
- Sem espuma. Sem pacotes genéricos.
- Co-criação de verdade.

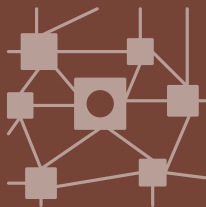
sal & co

o que
temperamos



o que temperamos

sal & co



empresas



organizações sociais

o que temperamos / empresas

.sal&co

- Suas iniciativas de diversidade estão gerando pertencimento real ou apenas números para relatórios?
- Seu investimento social conversa com a estratégia do seu negócio ou caminha separado dele? propósito social da marca?
- Hoje, você consegue mensurar e provar o retorno do seu impacto social para seus stakeholders
- Seus colaboradores sentem orgulho e conexão com o propósito social da marca?

o que temperamos / empresas / soluções

.sal&co

Arquitetura Social & ESG

- Desenho de Investimento Social Privado (ISP) alinhado ao core business e integrado às agendas ESG e ODS
- Gestão de editais e curadoria de parcerias com organizações sociais
- Mensuração e avaliação de impacto
- Desenho de ações de Voluntariado Corporativo Estratégico que geram valor compartilhado e atrelado a subprodutos de RH

Diversidade, Equidade & Pertencimento 360°

- Diagnóstico Cultural e Estratégia
- Grupos de Afinidade e Políticas Internas
- Treinamentos e Mentorias Executivas para Alta Liderança (C-Level)
- Inovação e Institucionalização de DEI

o que temperamos / organizações sociais

.sal&co

- A sustentabilidade do seu projeto hoje depende de poucas fontes de receita? O que acontece se uma delas falhar?
- Sua estrutura interna e governança estão preparadas para receber o volume de recursos que vocês almejam?
- Grandes parceiros conseguem entender rapidamente a potência da sua Teoria da Mudança?

o que temperamos / organizações sociais / soluções

.sal&co

Planejamento Estratégico

- Teoria da Mudança
- Plano de Expansão

Governança & Design Institucional

- Estruturação de estatutos e conselhos
- Modelos de prestação de contas
- Desenvolvimento de produtos sociais

Sustentabilidade Financeira

- Plano de Captação de Recursos e diversificação de receitas

Smart Fundraising Outsourcing

Posicionamento Estratégico (Marketing)

- Branding Social - visibilidade e narrativa para atrair grandes parceiros
- Internacionalização



sal&co

metodologia

nossa metodologia / artesanal e estratégico

.sal & co



Escuta ativa

Escutamos
a dor real



Personalização

Soluções
desenhadas
sob medida



Profundidade

Olhar que une
causa, estrutura e
comunicação



Cocriação

Quem constrói,
defende



Legado

Instrumentalizamos
para a implementação



sal & co

time

Salomão Cunha Lima

- Especialista em diversidade, impacto social e inovação institucional.
- +18 anos de experiência em captação, planejamento, articulação e ESG.
- Atuou em ONGs, empresas, organismos internacionais.
- Coautor de livros, palestrante internacional.



consultores associados

sal & co



Aalap Shah



Alessandra Pereira



Bruno Cerqueira



Camila Srougi



Elizabeth Castilho



Kessya Carati



Jocácia Rocha



Larissa Santana



Luciene Pimentel



Michael Soares



Salomão Cunha



Viviane Nicézio



Wanessa Torquato



William Pereira

quem confia na Sal&Co.

.sal&co

A autoridade da Sal&co. é chancelada por uma trajetória de entrega em desafios complexos para as marcas mais valiosas do mundo.



quem confia na Sal&Co (impacto social)

.sal&co



Desafio: Estruturar a estratégia de expansão da rede global de inclusão produtiva de jovens (liderada pelo Aspen Institute) para novos territórios no Brasil, para além de São Paulo/SP e Rio de Janeiro/RJ.

Solução: Consultoria de pesquisa, diagnóstico e articulação institucional para desenho do roadmap de implementação local, engajando atores públicos e privados.

Impacto: Aprovação e viabilização da chegada do GOYN em Campinas (SP), mobilizando o ecossistema local para gerar oportunidades reais para a juventude da região.

quem confia na Sal&Co (impacto social)

.sal&co



Desafio: Engajar a comunidade local do entorno da fábrica não apenas com doações, mas com emprego.

Solução: Projeto de articulação local mobilizando uma equipe interna de voluntários para trazer o ecossistema (concessionárias, fornecedores, clientes) para apoiar e contratar jovens formados nos projetos sociais da BMW.

Impacto: Criação de uma rede de empregabilidade local sustentável, onde a BMW atuou como "âncora" de desenvolvimento regional.

quem confia na Sal&Co (impacto social)

.sal&co



Desafio: Criar pontes de diálogo com lideranças informais dos entregadores ("vereadores" da categoria) e comprovar o valor disso internamente.

Solução: Criação de indicadores de performance para a área de comunicação corporativa medir a efetividade desse relacionamento.

Impacto: A área conseguiu justificar investimentos e demonstrar para o C-Level como o diálogo preventivo reduzia crises e melhorava a reputação da marca.

quem confia na Sal&Co (DEI)

.sal&co



Desafio: Levar a pauta de diversidade para uma operação gigantesca e descentralizada.

Solução: Treinamentos de sensibilização para funcionários na Universidade do Hambúrguer (Alphaville).

Impacto: Engajamento massivo da liderança operacional e fortalecimento da marca empregadora.



Desafio: Conectar diversidade com a estratégia de inovação e tecnologia.

Solução: Implementação do Programa de DEI com censo interno, definição de estratégia e ações de letramento focadas em vieses inconscientes e inovação.

Impacto: Criação de um ambiente mais propício à pluralidade de ideias e retenção de talentos tech.

quem confia na Sal&Co (DEI)

.sal&co



Desafio: Conectar pilares globais de diversidade à realidade da liderança brasileira, impulsionando a cultura inclusiva.

Solução: Treinamento de Liderança Inclusiva para a alta gestão no Brasil, focando em vieses inconscientes e segurança psicológica.

Impacto: Alinhamento estratégico da diretoria, gerando coerência entre o discurso de marca e as práticas internas de gestão.

associações

.sal & co



parceiros



baselab

Vamos conversar?



saleco.com.br



contato@saleco.com.br



[in/company/sal-e-co](https://www.linkedin.com/company/sal-e-co)

.sal
&CO
SOCIAL ARCHITECTURE
LAB & CO CREATION



S.