

Projeto Mobiliando

Infraestrutura de decisão e inteligência de contexto para habitação popular.



Impacto Social



Marketing e Consumo Digital



Nosso posicionamento

Impacto Social

Democratizando a arquitetura de interiores para milhões de moradores de programas habitacionais no Brasil. Damos dignidade e previsibilidade ao sonho da casa própria

Serviços Digitais / MarTech

Plataforma B2B que foca no cliente como ativo principal e revoluciona o funil de vendas da indústria moveleira e do varejo de produtos para casa popular, através de análise e contextualização de inteligência de dados.

Onde atuamos: Minha Casa Minha Vida

Mercado da Habitação Popular



O quanto você absorve desse volume hoje?

A dor dupla do mercado: Fricção habitacional e ineficiência do varejo

O Morador

“

Adquiri um imóvel popular, e ninguém tem noção desses apartamentos... eu não faço ideia do que comprar.

”

O morador recebe a chave, mas o espaço reduzido (30 a 60 m²) paralisa a decisão de compra por medo de errar.

O Varejo

O varejo tradicional tenta empurrar produtos genéricos em uma guerra de margens (descontos).

O resultado: mídia sem fit, altas taxas de devolução e abandono de carrinho porque o cliente não consegue visualizar o produto no seu espaço.



A ilusão do conhecimento: Por que o tradicional falha no MCMV

✗ A ilusão

A maioria das empresas acha que conhece o cliente porque tem:

- ✗ - Dados históricos de venda
- ✗ - Feedback superficial de NPS
- ✗ - Análise de concorrentes

✓ A verdade mapeada pela Inteligência de Contexto

- ✓ - Contexto físico de uso e metragens exatas.
- ✓ - Restrições financeiras e orçamentárias reais.
- ✓ - Os trade-offs que o cliente aceita no momento de decisão.

Sem inteligência de contexto, você só otimiza o erro.

Elevando a percepção de valor: A Transformação Pelo Contexto



Produto Genérico	Solução Específica
- Comparado lado a lado apenas por preço - Guerra de margem - Vira commodity	- Resolve cenário real - Vira decisão óbvia - Poder de Precificação

Da dúvida isolada, para a segurança de uma solução aplicável.

A Interseção da Conversão MCMV: Como funciona

Nosso motor de inteligência de contexto cruza esses 3 fatores para criar o match perfeito entre a planta do cliente e o catálogo da indústria.



A venda só acontece na interseção desses três fatores. Caso contrário não vende.

Tecnologia de Validação Espacial

Porque funciona



Ambiente shoppable Projeto Mobiliando

O cliente não vê produto
Vê a casa resolvida

Planta real + Produto real + Orçamento real = Decisão de compra sem risco

O Novo Funil de Captura (Eliminando a Fricção)



A validação espacial acontece antes do clique.
Enviando um consumidor 100% decidido direto para o seu carrinho.

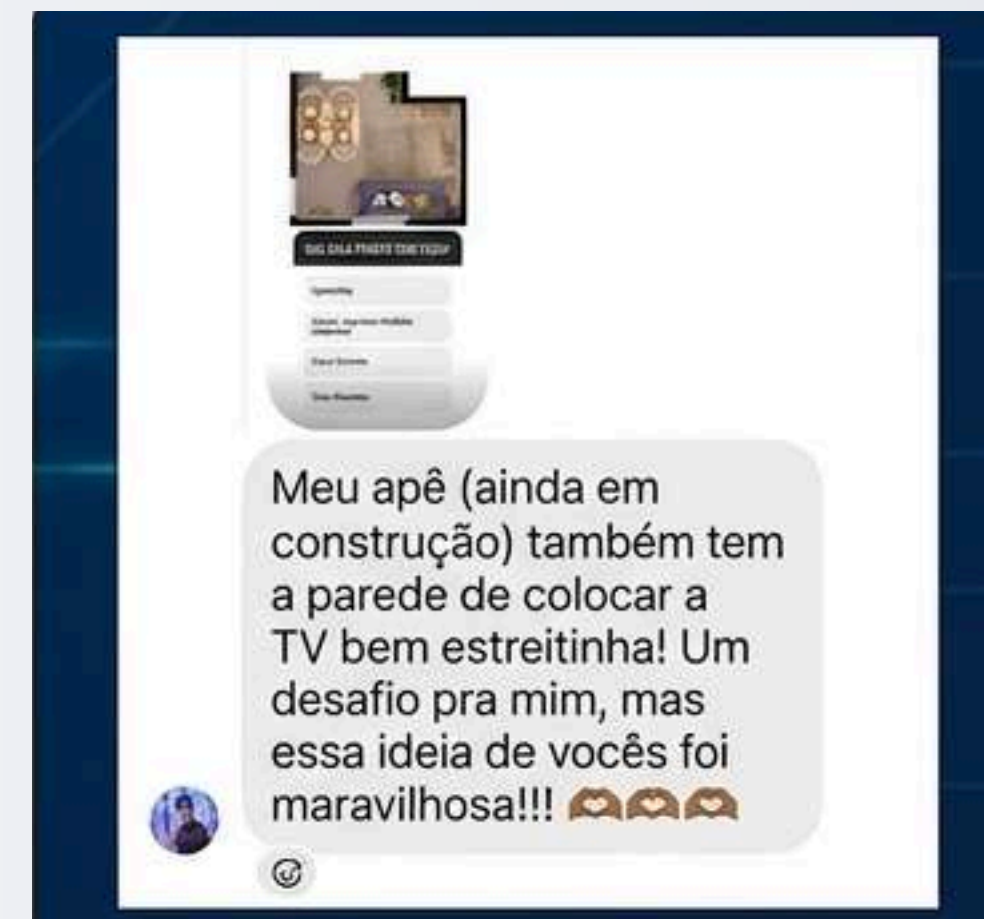
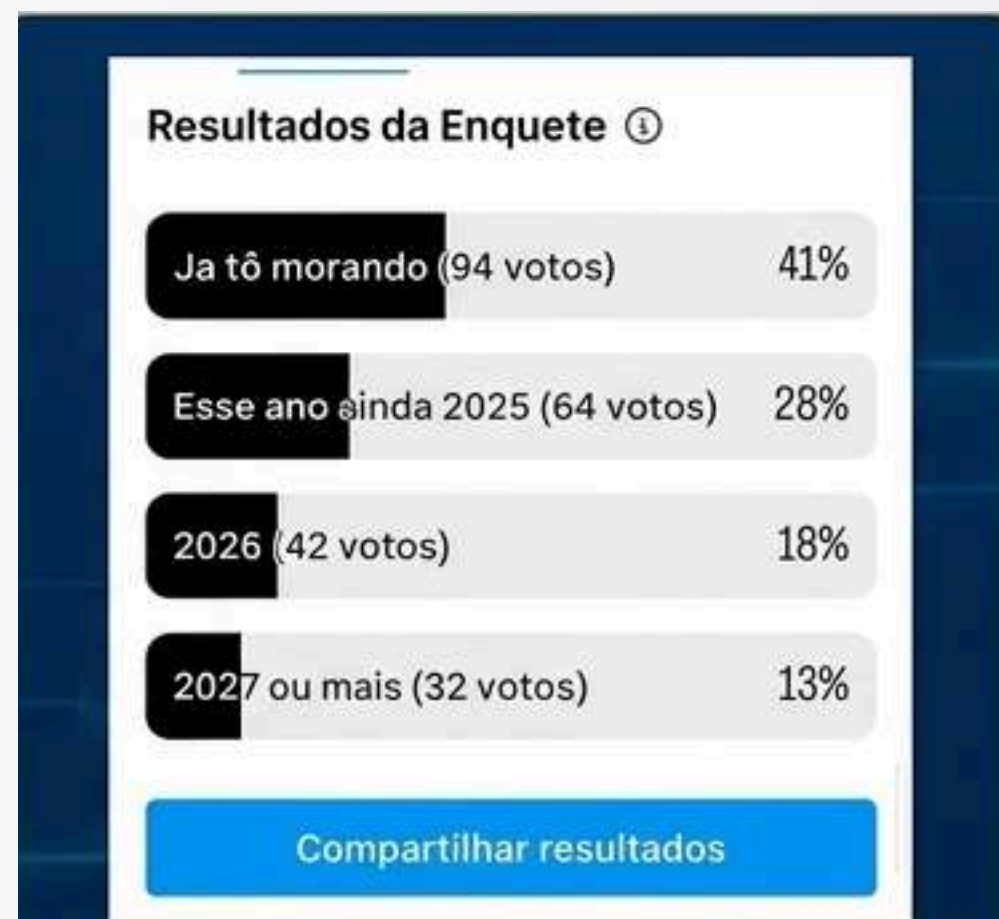
Um Novo Canal Paralelo de Crescimento (Plug & Play)

Uma rota paralela que promove vantagem competitiva estrutural.



Uma rota paralela de crescimento que captura a decisão do cliente MCMV antes dela acontecer no varejo tradicional.

A Barreira de entrada é nossa Tração B2C



A maior comunidade em fase de decisão do Brasil



+160.000

Seguidores engajados.



+2 Milhões

de visualizações mensais no ecossistema.



85%

do público decisor formado por mulheres.

A comunidade qualificada já confia em nossa curadoria para realizar o sonho do primeiro imóvel.

Operação Plug & Play: Regime de Co-responsabilidade

Projeto Mobiliando (O Trabalho Pesado)

- Curadoria técnica de produtos
- Modelagem 3D e renderização
- Distribuição analítica e SEO
- Leitura de comportamento (UX)

O Parceiro (A Garantia de Venda)

- Estoque (Disponibilidade)
- Preço e Cupons (Coerência competitiva)
- Links ativos (Conectividade)
- Logística de entrega (Atendimento)

Aviso: Se a estrutura de links, estoque ou preço falha, a venda acontece pelo contexto, mas a capacidade de mensuração é perdida.

Modelo de Negócios B2B



Assinatura (MRR Recorrente)

Inserção de produtos reais das fábricas nos projetos 3D das plantas MCMV. O parceiro paga uma mensalidade para estar no nosso ecossistema, garantindo geração contínua de demanda qualificada e cliques diretos para seus links de venda.



Inteligência de Dados e Co-criação

Análise profunda de dados e mapeamento de comportamento de consumo. Vendemos inteligência para que o varejo e a indústria ajustem gaps em seus catálogos e orientamos a co-criação de novos produtos que caibam exatamente na planta e no bolso do cliente.

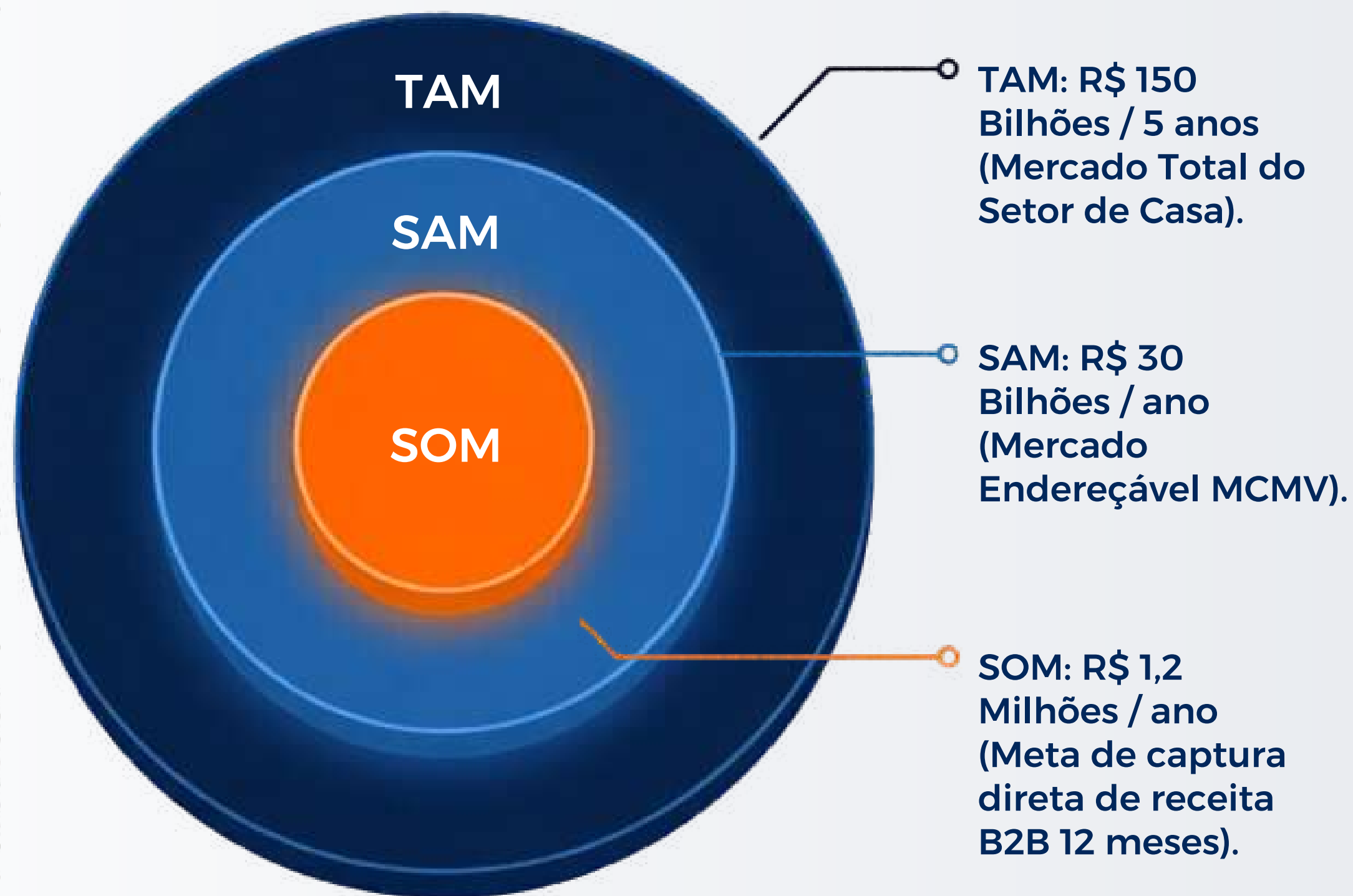


Comissão de vendas (Performance)

Comissionamento direto proveniente de parte das vendas convertidas através da nossa distribuição em ecossistema próprio. Ganhamos no sucesso de transações selecionadas que ajudamos a gerar.

Sustentabilidade Social (B2C): Acesso à plataforma e curadoria 100% gratuitos para as famílias moradoras do programa MCMV.

Dimensionamento de Mercado (TAM-SAM-SOM)



Eficiência B2B Comprovada

Resultados observados em empresas que sabem exatamente o que seu cliente precisa

Personalização relevante pode aumentar receita

entre 5% e 15%

Fonte: McKinsey & Company

Operações centradas no cliente são

até 60% mais lucrativas

Fonte: Deloitte

Empresas orientadas por dados tem

23x mais chances de adquirir novos clientes.
(+6x retenção)

Fonte: McKinsey Global Institute

Reduzir a fricção de decisão,
aumenta a taxa de conversão em

+20%

Fonte: Boston Consulting Group (BCG)

O Dinheiro Escondido



Redução
de CAC



Aumento do
Giro de Estoque



Queda nas
Devoluções



Fim da Mídia
sem Fit

Autoridade, Reconhecimento e Qualificação Técnica

Validação Institucional O Mercado Valida

- Reconhecidos como referência nacional em moradias populares pelo Estadoão.
- Destaque de inovação no Yes Varejo Summit.
- **Selecionados para a rede da Artemisia (Impacto Social) e Pipe.Social.**

Equipe Fundadora A Equipe Executa

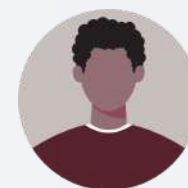
Fundado por arquitetos e especialistas com 20 anos de experiência em Habitação popular:



Arq. Ana Paula Giuffrida
(Arquitetura, gestão de conteúdo e comunidade)



Arq. Danielle Stern
(Arquitetura, especialista em produto e curadoria)



Arq. Lucas de Oliveira
(Arquitetura, especialista em 3d)



Fábio Neves de Brito
(Desenvolvimento e operação da plataforma digital - Dinamarca)

Aliamos tecnologia avançada à experiência prática na habitação popular.
Uma camada humana essencial combinada com a precisão de dados.

Conteúdo que educa. Curadoria que converte. Design que cabe no bolso.

Nós melhoramos a qualidade de vida dentro de casa. Facilitamos escolhas seguras para milhões de brasileiros, enquanto entregamos a ferramenta B2B **mais eficiente que a indústria e o varejo** já viram.

Projeto Mobiliando
Decoração para todos
#de_coração pra você

www.projeto mobiliando.com.br

