



**Inteligência de Resíduos Baseada em IA:
Eliminando o Desperdício de Alimentos e
Automatizando a Conformidade ESG**

\$1 trilhão

**Prejuízo anual global devido à
ineficiência e ao desperdício de alimentos**



As empresas deixam passar....

**Perdas
Invisíveis**

**Processos
burocráticos**

**Barreira de
alto CAPEX**



Oportunidade de mercado

\$1T

Perda global com
desperdício de alimentos

\$1.4B

Perda total com desperdício de
alimentos no Brasil

\$54M

Potencial de ARR em mais de 15 mil
Contas Corporativas Enterprise de Alto
Volume.

A realidade atual no setor de A&B

Hotéis e restaurantes estão...

perdendo dinheiro diariamente por não transformarem o desperdício em insights acionáveis
travados por uma burocracia manual que transforma a conformidade ESG em um gargalo
enfrentando dificuldades para evitar o desperdício de alimentos de forma eficaz

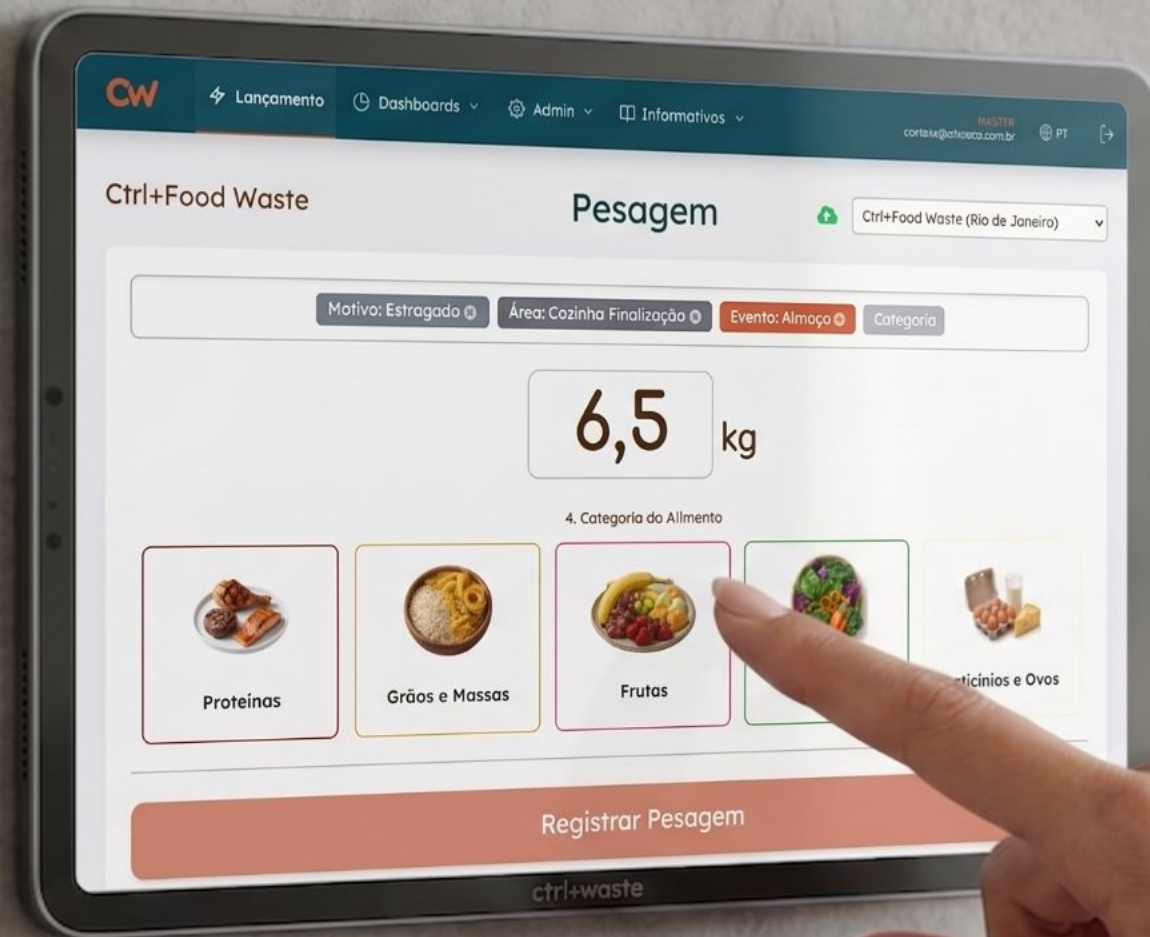
ctrl+waste

Por que as Empresas Não Conseguem Sozinhas?

O caos da cozinha

Dados isolados

Sem tempo para analisar



Vantagem competitiva

Sem custos de hardware ou configuração complexa

Automatiza MTRs e relatórios

Planos de ação mensais baseados em dados que transformam insights sobre resíduos em lucro mensurável

ctrl+waste



10x ROI

ctrl+
waste

88%

Margem de Lucro Bruto

R\$ 1600

Média da
Assinatura mensal

Tração & Escalabilidade



Roll-outs completos
em redes corporativas
e expansão
internacional.

Ativação de canais
via associações de
hospitalidade

Implantação
bem-sucedida do
Piloto de 10 hotéis
da Accor.

**\$1.8M de ARR
em 18 meses**

**500+
clientes ativos**

**Mais de 5 mil toneladas
de desperdício de
alimentos evitados**

Planos de Ação
Automatizados por IA



orbisk



Leanpath

CAPEX Alto
Investimento Elevado

Zero CAPEX
Software only



ambipar[®]
esg



Relatórios Estáticos
e Complexos

O Horizonte de 18 Meses



Nosso time



Pedro Arthur Campos
CEO & Cofounder

Estratégia corporativa e
escala de novos negócios



Gustavo Ferracioli
CTO & Cofounder

Arquitetura de software
e engenharia de dados



Julia Pfeiffer
CCO & Cofounder

Estratégia de marketing
e crescimento comercial



**Vamos transformar
desperdício em lucro?**