

emporium handmade

ε

Cultura, criatividade e
conexões através do feito
à mão.

ω



QUEM SOMOS



A Emporium Handmade é mais que uma feira: é um **ecossistema afetivo e cultural que conecta marcas autorais, artistas, criadores e consumidores conscientes**, valorizando o feito à mão como transformação cultural, social e econômica.

Por meio de eventos presenciais, experiências culturais e plataformas digitais, **fortalecemos redes empreendedoras, ocupamos espaços de convivência e promovemos experiências de consumo com significado.**



NOSSO PÚBLICO



Nosso público é formado por **peessoas** que **valorizam cultura, criatividade, experiências afetivas e consumo consciente**, além de pequenos empreendedores criativos, artistas e criadores independentes que buscam pertencimento, visibilidade, conexão e fortalecimento coletivo.





RESULTADOS E MÉTRICAS

- ✱ Mais de 100 edições em 12 anos.
- ✱ Nesse período batemos o público de 125 mil pessoas.
- ✱ +4000 marcas já passaram pela Emporium.
- ✱ Mais de R\$ 5 milhões gerados em negócios.
- ✱ 25 mil empregos diretos e indiretos gerados em todas as edições.

CERTIFICAÇÕES E RECONHECIMENTOS



Prêmio Curitiba + Criativa 2025

2º lugar na categoria Territórios Criativos, reconhecendo iniciativas que fortalecem a economia criativa e transformam a cidade por meio da cultura e da inovação. e público.



Paraná Festivals 2025

Programa estadual que reconhece e fortalece festivais culturais relevantes no Paraná, promovendo a circulação artística, o turismo cultural e o desenvolvimento da economia criativa.



Selo Sesi ODS 2025

Certificação que reconhece iniciativas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, destacando projetos que promovem impacto social, econômico e ambiental positivo.



Projeto Legado 2025

Uma das iniciativas selecionadas e premiadas pelo programa de aceleração, que reconhece organizações com alto potencial de impacto social e inovação.



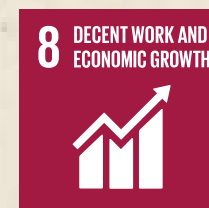
Prêmio Curitiba + Criativa 2026

Reconhecimento pela atuação no fortalecimento da economia criativa e da cultura, promovendo impacto social, pertencimento e transformação na cidade.

ODS

Nossa atuação fortalece diferentes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável por meio da cultura, da criatividade e da economia criativa.

- ω 4 - Educação de Qualidade
- 5- Igualdade de Gênero
- 8 - Trabalho digno e Crescimento
- ω Economico
- 10 - Rerdução das Desigualdades
- ω 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis
- 12 - Consumo e Produção Sustentável
- 16 - Paz Justiça e Instituições Eficazes
- ω 17 - Parcerias e Meios de Implementação

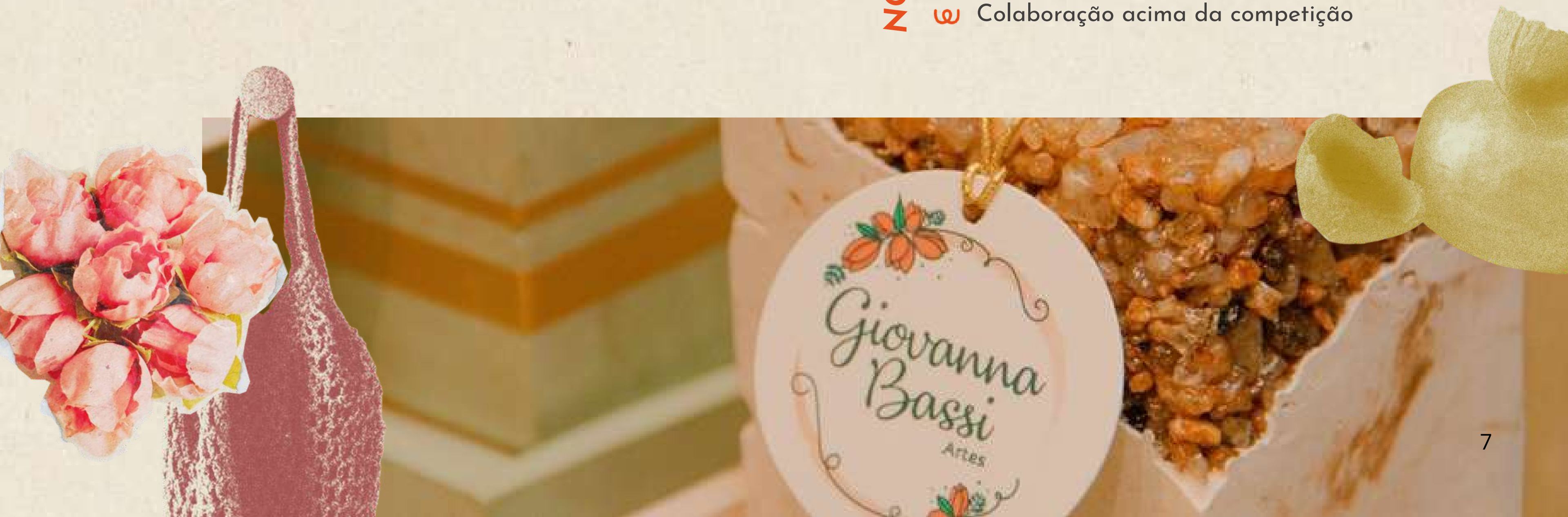


NOSSA MISSÃO

é fortalecer a cultura do feito à mão por meio de experiências afetivas, criativas e colaborativas que conectam pessoas, território e pertencimento.

NOSSOS VALORES

- ω Feito com significado
- ω Afeto como diferencial
- ω Relações de troca, não apenas transação
- ω Consumo consciente
- ω Criatividade como potência transformadora
- ω Colaboração acima da competição





NOSSO IMPACTO

- * Conectamos **mais de 4 mil marcas** autorais com consumidores conscientes.
- * Criamos **experiências** que geram impacto cultural, social e econômico.
- * **Fortalecemos** a economia criativa local e nacional.
- * **Transformamos** cada consumo em gesto de afeto e propósito.
- * **Promovemos uma programação** artística e educacional que contempla oficinas para adultos e crianças



DIFERENCIAIS DA EMPORIUM

- * **Curadoria afetiva e autoral:** cada marca e experiência é cuidadosamente selecionado.
- * **Experiências sensoriais:** festivais, feiras e eventos que encantam, fortalecendo a comunidade.
- * **Presença física e digital:** experiências presenciais e plataformas online que ampliam conexões e visibilidade.
- * **Referência em economia criativa:** marca consolidada com história de impacto.
- * **Transformação pelo consumo:** cada escolha do público gera valor cultural e social.
- * **Programa educacional artístico:** capacitação dos expositores e oficinas gratuitas para os participantes de todas as idades



PRÓXIMOS PASSOS



Vamos juntos transformar consumo em cultura? Contamos com você como parceiro para irmos além e continuar nossa história de impacto com a Emporium Handmade.



A black and white photograph of a woman smiling in a market stall. She is wearing a dark sleeveless top. In the foreground, there is a red flower with white petals. To the left, a sign reads 'TUDO DE PAPEL'. To the right, a sign reads 'LADINHOS'.

CONTATOS

Meroly Felizardo
Fundadora e Curadora



(41) 996662799



contato@emporiumhandmade.com.br



<https://www.instagram.com/emporiumhandmade>