

# UM MODELO PARA INVESTIMENTOS DE IMPACTO

Arquitetura Viva de Impacto



O MUDA **nasceu na Amazônia** - não como um projeto, mas como um chamado.

Um chamado para **transformar** a lógica do investimento em algo vivo, inteligente e enraizado.

Durante muito tempo, a Amazônia e o Sul Global foram vistos apenas como fronteiras de **extração**. Mas é daqui que emergem as soluções que podem **inspirar** o mundo.

O MUDA é uma dessas soluções: um modelo de **investimento** de impacto **territorializado** que conecta conhecimento, propósito e **resultado**.

Mais que financiar negócios, o MUDA **nutre** ecossistemas - cultiva **competências**, redes e **valores** que tornam o impacto duradouro.

Cada ciclo combina **educação** empreendedora, **capital** semente e **inovação** corporativa,

criando um fluxo de valor entre quem empreende e quem investe.

Acreditamos que **impacto e performance** não se opõem - são dimensões **complementares** do mesmo futuro.

O **progresso** real acontece quando o capital aprende a **regenerar** o que o sustenta.

Por isso, o MUDA é mais do que um programa. É uma **nova forma** de investir, crescer e **cooperar**.

Uma **arquitetura viva** onde empresas e comunidades evoluem juntas, e onde mudar significa **organizar** o vivo **sem sufocá-lo**.

O MUDA é o **verbo do futuro**. E o futuro começa **agora**.

Equipe  
ViaFloresta



# ÍNDICE

## Manifesto MUDA

1. Sumário Executivo de Uma Implementação
2. O que é o MUDA?
3. Como o MUDA funciona — Ciclo de 12 meses
4. A Abordagem da Nutrição Empreendedora
5. Nosso Método
6. Nosso Método em Números
7. O Braço Corporativo - MUDA Parceiros
8. Quadro de Valor Corporativo
9. Edição 2025 - Validação pela Prática
10. Sumário Executivo da 1ª Edição
11. Negócios Selecionados para o Ciclo Nutrir
12. Parcerias e Mobilização Territorial
13. Aprendizados
14. Depoimentos dos Participantes

Contatos ViaFloresta



Programa  
**MUDA**  
EMPREENDEDORISMO  
DE IMPACTO



# O QUE É O MUDA?

O **MUDA** é um modelo de investimento de impacto criado para realidades complexas, onde comunidades vulneráveis, organizações e pequenos negócios convivem e podem tecer uma rede de suporte mútuo que ajude ao desenvolvimento local, gerando um ecossistema em que quem empreende transforma - e quem investe, evolui junto.

O MUDA combina **educação empreendedora**, **investimento semente** e **inovação corporativa** em um modelo que fortalece **ecossistemas** produtivos e sustentáveis.

Criado pela **ViaFloresta**, o programa nasceu na Amazônia e evoluiu para inspirar novos territórios do Sul Global.

Mais do que um **projeto** de desenvolvimento, o MUDA é uma **arquitetura** viva de **cooperação**, que **conecta** negócios, comunidades e corporações em uma lógica de **valor compartilhado**.



# COMO O MUDA FUNCIONA?

O **MUDA** opera em três ciclos integrados, desenhados para consolidar ecossistemas de impacto em apenas um ano.

Cada etapa combina **aprendizado, investimento e acompanhamento técnico**, garantindo resultados **tangíveis e mensuráveis**.



## CICLO SEMEAR

- **Duração:** 4 meses
- **Foco:** Diagnóstico; Modelo C; Plano de investimento
- **Principais Entregas:** Empreendimentos identificados; Planos de Negócios e de Investimentos modelados



## CICLO SEMEAR

- **Duração:** 6 meses
- **Foco:** Investimento semente; reforço no plano de negócios; educação gerencial
- **Principais Entregas:** Mentorias para ampliação da capacidade gerencial; Criação de novos produtos e serviços; Ampliação da conexão com o mercado



## CICLO GERMINAR

- **Duração:** 2 meses
- **Foco:** Reforço estrutural do empreendimento;
- **Principais Entregas:** Rodadas de negócio; Conexão com a cadeia de suprimentos do financiador; Formação de novos mentores locais; Novas parcerias e plano de expansão

# A ABORDAGEM DA NUTRIÇÃO EMPREENDEDORA

Mais do que investir em negócios ou desenvolver empreendedores, o MUDA nutre ecossistemas.

Neste sentido, a abordagem da ViaFloresta é **totalmente original** e busca gerar potência para negócios, organizações e empreendedores que — mais do que desenvolvido uma ideia — já estejam atuando e produzindo valor em seus territórios.

O modelo parte do que é **vivo e existente**, fortalecendo capacidades locais, **conectando** atores e **ativando** fluxos de **investimento**, estruturando **parcerias**, mobilizado **conhecimentos** e acessando o **mercado**.

Assim, o MUDA **não cria dependências**: cria sistemas autossustentáveis de **impacto**, onde cada participante **evolui** em rede e o **território** inteiro se **fortalece**.



# NOSSO MÉTODO

## Matriz de Competências Empreendedoras (MCE). A inteligência por trás da transformação!

Inspirada em modelos de aprendizagem *hands-on* (mão na massa) e fundamentada no **Modelo C 2.0** (aplicado e validado por mais de 10.000 negócios), nossa metodologia **traduz** princípios científicos de **desenvolvimento** empreendedor em **métricas** práticas de **evolução**.

A MCE avalia o crescimento de competências **pessoais**, **gerenciais** e de **impacto**, permitindo acompanhar **resultados** com rigor, **transparência** e comparabilidade.

Cada empreendedor é monitorado ao longo de sua **curva de maturidade**, garantindo que cada investimento gere crescimento **humano**, **técnico** e **organizacional** mensurável.

Para o parceiro investidor, isso se traduz em confiança **baseada em evidência**: um sistema que gera dados, valida progresso e comprova retorno social e corporativo.

*Nosso método transforma investimento em evidência. E evidência em confiança.*



# NOSSO MÉTODO EM NÚMEROS

Um método sólido, mensurável e comprovado em campo

O MUDA aplica uma metodologia estruturada e intensiva, que combina formação, acompanhamento e validação contínua de resultados. Cada fase é planejada com métricas, indicadores e carga horária definidos — garantindo eficiência, rastreabilidade e impacto real.

Veja abaixo, como a Metodologia se desenrola ao longo das fases e quais os indicadores principais de efetividade (os números são representativos do ciclo já implementado nos estados do **Pará** e **Amapá**):

Etapa	Descrição	Indicadores principais
<b>Formação (Ciclo Semear)</b>	Capacitação presencial e online baseada na MCE e no Modelo C 2.0.	+120 horas de formação ativa · 60 empreendedores formados
<b>Mentorias e Consultorias (Ciclo Nutrir)</b>	Acompanhamento individual e técnico especializado.	10 negócios acelerados · 200h de mentorias e consultorias
<b>Investimento e Validação (Ciclo Germinar)</b>	Acompanhamento pós-investimento e plano de expansão.	10 planos de crescimento · 100h de assessoria estratégica
<b>Educação Corporativa e Rede MUDA (durante todo o Programa)</b>	Acesso à plataforma, conteúdos e painéis de dados de impacto.	+400h totais de jornada · 95% de engajamento médio



# O BRAÇO CORPORATIVO – MUDA PARCEIROS

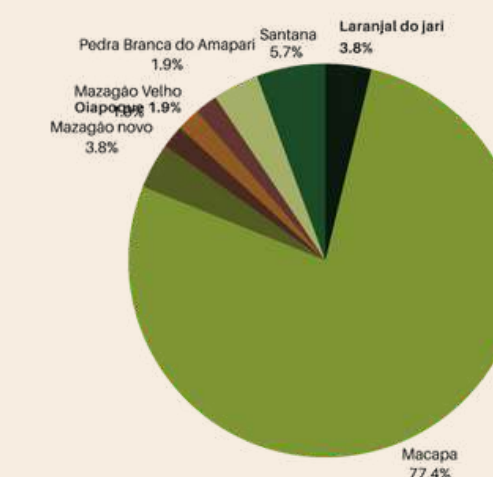
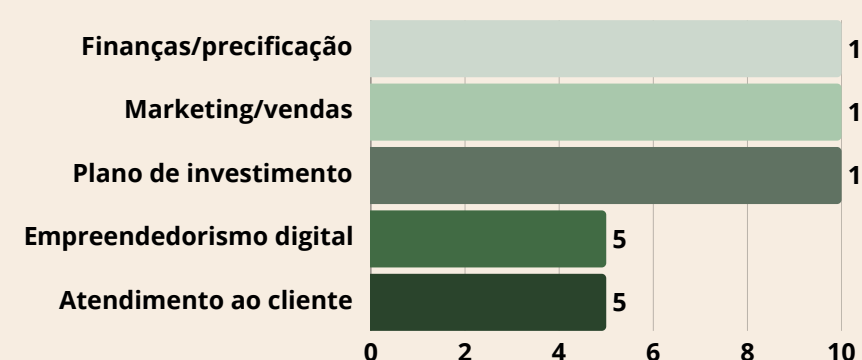
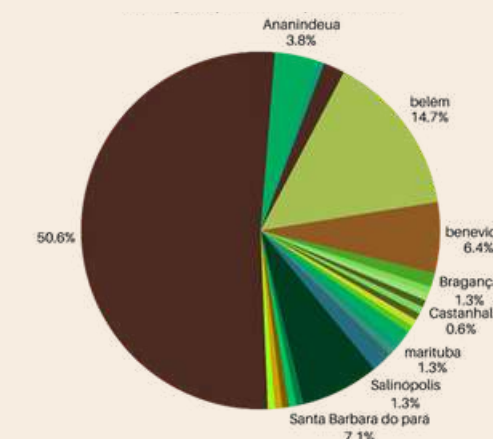
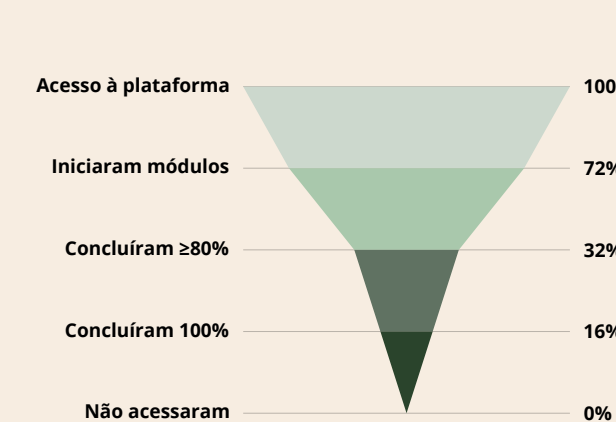
## O impacto que transforma territórios também fortalece quem investe

O MUDA Parceiros é o braço corporativo do programa — criado para que empresas e institutos obtenham retorno direto de seus investimentos de impacto.

Cada organização apoiadora integra-se a um ecossistema vivo de inovação, educação e cadeia produtiva sustentável, com dados, resultados e reputação mensuráveis.

Por meio de cinco módulos integrados, o parceiro investidor transforma sua estratégia ESG em legado real:

1. **Insights:** acesso a dados, diagnósticos e inteligência territorial.
2. **Labs:** inovação aberta e cocriação com empreendedores locais.
3. **Supply:** incorporação de fornecedores e cadeias regenerativas.
4. **People:** voluntariado de habilidades e engajamento da equipe.
5. **Impacto & ESG:** métricas auditáveis e fortalecimento de reputação.



Os gráficos trazem exemplos de métricas que usamos, como número de inscritos, procedência, distribuição etnográfica, temas de maior interessa na formação etc.

## No MUDA, impacto e performance caminham lado a lado

Cada parceria é acompanhada por indicadores que demonstram o retorno social, econômico e institucional do investimento.

O modelo gera dados de alta qualidade que podem ser integrados a relatórios ESG, índices de sustentabilidade e métricas de valor reputacional.

Dimensão	Indicador de Retorno
Inovação & Crescimento	novos produtos, pilotos e P&D territorial
Supply & Custos	fornecedores locais, eficiência logística, redução de risco
ESG & Reputação	auditorias, certificações, mídia positiva e brand lift
Risco & Compliance	mitigação regulatória e rastreabilidade territorial
Cultura & Marca	engajamento interno, storytelling ESG, employer branding

Para o investidor, o MUDA é um **ativo reputacional** e estratégico — não um custo, mas uma vantagem competitiva.

# EDIÇÃO 2025 - VALIDAÇÃO PELA PRÁTICA

## Resultados comprovados. Confiança validada

A primeira edição do Programa MUDA foi financiada pelo Grupo Equatorial Energia, através de seu braço social, o Instituto Equatorial, que acreditou na ViaFloresta como parceira para desenvolver um novo modelo de investimento de impacto territorial.

Selecionado entre mais de 100 propostas de todo o país, o MUDA foi reconhecido pela originalidade metodológica e pela capacidade de gerar resultados mensuráveis.

Neste momento, estamos no meio do Ciclo Nutrir, com mais de 6 meses de execução. Já foram realizadas mais de 200 horas de formação, com 60 empreendedores capacitados, 10 negócios “nutridos” e média de 98% de satisfação dos participantes.

Alguns dos negócios participantes já apresentaram crescimento médio na receita e aumento de na produtividade, validando o MUDA como uma metodologia eficaz, replicável e de alto retorno socioeconômico.

GRUPO  
**Equatorial**

INSTITUTO  
**EQUATORIAL**



# SUMÁRIO EXECUTIVO DA 1ª EDIÇÃO

Na sua primeira edição, realizada nas cidades de Macapá e Belém (capitais dos estados do Pará e Amapá, respectivamente), oferecemos formação, metodologias práticas e ferramentas estratégicas que possibilitaram aos empreendedores estruturar melhor seus modelos de negócio e preparar-se para a fase seguinte, a etapa Nutrir.

## Resultados Técnicos

- Número de inscritos: **134 negócios** (34% a mais que a meta).
- Negócios selecionados para a etapa Semear: **60**.
- Negócios participantes ativos: **27** em Macapá e **28** em Belém.
- Negócios Selecionados para a Etapa Nutrir: **10** (\*Veja os negócios selecionados na página a seguir)
- **Atividades realizadas:**
  - 02 oficinas presenciais de 03 dias cada, utilizando o Modelo C 2.0 como base de modelagem.
  - 03 encontros virtuais de acompanhamento, com taxa média de satisfação superior a 85%.
  - Acesso a múltiplos conteúdos on-line (gravados) através de plataforma exclusiva ViaFloresta
  - Elaboração de Modelos C 2.0 completos por cada negócio.
  - Orientação para a construção do plano de investimento de R\$ 10.000,00, requisito para seleção da fase Nutrir.
  - Treinamento e prática de pitches para apresentação final.
- **Avaliação dos participantes:** altos índices de satisfação e feedbacks qualitativos positivos, reforçando a pertinência da metodologia aplicada.

**134**  
**NEGÓCIOS**  
**INSCRITOS NO**  
**PARÁ E AMAPÁ**

**Abelha & Flor**



Propósito: Oferecer produtos e serviços obtidos através de uma atividade sustentável, que favoreça a preservação do meio ambiente e ajuda a desenvolver a bioeconomia da região Amazônica.

**Banana Cacau  
Chocolate da Amazônia**



Propósito: Oferecer chocolates e doces regionais com insumos amazônicos, garantindo renda e comércio justo para os colaboradores locais.

**Tahnity Haarad  
Ecocosméticos**



Propósito: A Tahnity produz cosméticos naturais com responsabilidade socioambiental, feitos com insumos da Amazônia, acessíveis a todos os públicos, com preços justos.

**Jumbo**



Propósito: Oferecer novos produtos com insumos regionais da Amazônia, fortalecendo e promovendo a cultura regional.

**Amina Artesanato**



Propósito: Conectar arte, ancestralidade e natureza, oferecendo produtos sustentáveis que preservam a cultura amazônica e geram impacto positivo para o meio ambiente e para as comunidades.

**Amazon Bioprotein**



Propósito: Melhorar a qualidade de vida da população com produtos de forma amazônica.

**Açaí Faustina**



Propósito: Transformar o caroço do açaí, que levamos o ano giro da Amazônia, ao mundo.

**Golden Hands**



Propósito: Sabores do amazônico que geram rendas e preservam a floresta.

**Vitrum**



Propósito: Aumentar a vida útil do vidro no atual cenário de consumo.

**KupuLatte**



Propósito: Adoçamos seus momentos com o sabor da Amazônia.

Os negócios que o MUDA apoia representam o que há de mais promissor na **economia real** da Amazônia: iniciativas **autênticas**, lideradas por empreendedores locais, que **transformam** conhecimento, biodiversidade e cultura em **inovação e renda**.

São empreendimentos que nasceram da **prática** — não de laboratórios — e que agora se estruturam para **competir** em mercados **nacionais e internacionais**.

Cada um deles **traduz**, em sua trajetória, o **propósito** do MUDA: *“conectar propósito e performance, tradição e tecnologia social, impacto e resultado econômico”*.

Esses negócios são a prova **viva** de que investir na Amazônia é investir em **inteligência, talento e futuro**.

## O MUDA é um articulador de ecossistemas — uma rede viva capaz de transformar impacto em política pública

O MUDA atua como uma plataforma de cooperação multissetorial, conectando secretarias de Estado, empresas locais, ONGs, universidades, coletivos comunitários e instituições de fomento em torno de uma mesma agenda: fazer do investimento de impacto uma estratégia de desenvolvimento territorial.

Seu caráter mobilizador e transversal permite alinhar prioridades públicas e privadas, gerando sinergia entre governos, mercado e sociedade civil.

O programa já demonstrou que pode ser replicado e institucionalizado como política pública de apoio a empreendedores e cadeias da sociobioeconomia — por meio de instrumentos legais existentes, como Termos de Ajustamento de Conduta (TACs), Fundos Estaduais de Ciência e Tecnologia, Leis de Inovação, Planos de Desenvolvimento Sustentável e Fundos de Compensação Ambiental ou Social.

A ViaFloresta propõe um modelo em que empresas e governos cofinanciam o MUDA, canalizando recursos de responsabilidade socioambiental e compromissos legais para formação, aceleração e investimento direto em negócios locais.

Assim, o programa consolida-se como ponte entre a governança pública e o investimento corporativo de impacto, garantindo escala, transparência e legado.

*O MUDA é um netweaver: costura políticas, empresas e comunidades em uma mesma trama de valor compartilhado e desenvolvimento regenerativo.*



O Programa MUDA tem demonstrado, já em sua primeira edição, que é possível articular conhecimento, investimento e mobilização comunitária para acelerar a transformação da Amazônia em um território de oportunidades sustentáveis. Essa realização em curso, tem validado a base metodológica e operacional do programa, permitindo identificar talentos empreendedores, testar formatos de capacitação e reforçar os laços de confiança com os territórios e comunidades participantes. Nosso foco é ampliar o território para a PANAMAZÔNIA.

Os resultados até aqui evidenciam um duplo impacto: de um lado, sobre os empreendedores locais, que receberam formação, conteúdos e ferramentas práticas para estruturar seus negócios; de outro, sobre a própria ViaFloresta, que, ao se fortalecer institucionalmente como negócio de impacto, ampliou sua capacidade de executar projetos de alta complexidade e relevância estratégica. Esse fortalecimento interno, viabilizado pela rubrica de Investimentos Diretos na ViaFloresta, permitiu participação em eventos, contratação de consultorias e capacitação da equipe, criando condições para uma gestão mais qualificada e alinhada às exigências do programa.

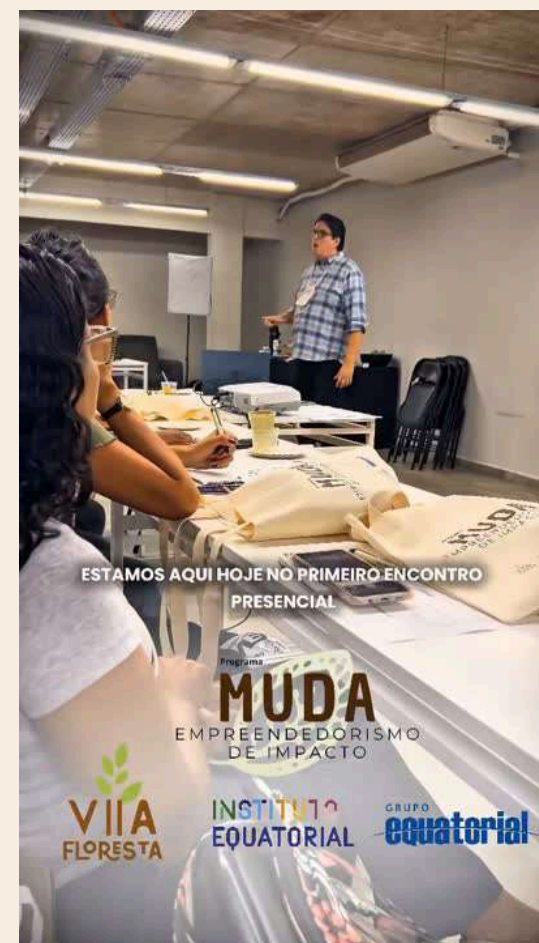
Ao longo do Ciclo Semear, consolidamos um ecossistema inicial de apoio que inclui parcerias institucionais, empresas compradoras e uma rede de mentores, reforçando a vocação do MUDA como espaço de articulação entre atores da bioeconomia amazônica. A experiência mostra que o modelo de ciclos progressivos (Semear, Nutrir e Germinar) é eficaz para equilibrar formação empreendedora, investimento gradual e visibilidade estratégica, evitando a dispersão de recursos e maximizando o impacto social e ambiental.

Entramos agora em uma fase decisiva: o Ciclo Nutrir. Este será o momento de selecionar os negócios com maior potencial, alocar investimentos diretos, intensificar mentorias e preparar os empreendedores para novos mercados. Mais do que uma continuidade, trata-se da passagem de um programa de formação para um verdadeiro laboratório de negócios sustentáveis, capaz de gerar impacto econômico real, ampliar cadeias produtivas e posicionar a Amazônia como referência global em inovação socioambiental.

Em síntese, o MUDA reafirma sua missão de ser um catalisador da sociobioeconomia amazônica, conectando comunidades, empresas e investidores em torno de um futuro em que desenvolvimento e conservação caminham lado a lado. Os aprendizados desta primeira etapa nos dão clareza: é possível transformar a realidade local com estratégia, colaboração e visão de longo prazo. O próximo ciclo trará a oportunidade de aprofundar essa transformação, consolidando um legado duradouro para os empreendedores e territórios envolvidos.

**Equipe  
ViaFloresta**

# DEPOIMENTOS DOS PARTICIPANTES



Clique nos botões ▶ e conheça o Programa MUDA através dos depoimentos de participantes, educações e parceiros.





## FALE CONOSCO



[jmattos@viafloresta.net](mailto:jmattos@viafloresta.net)



[www.viafloresta.net](http://www.viafloresta.net)



+55 91 99175 6614



153, Av. Governador José Malcher  
Elephant CoWorking - Belém - Pará

## REDES SOCIAIS



[linkedin.com/in/via-floresta](https://www.linkedin.com/in/via-floresta)



[instagram.com/viafloresta\\_](https://www.instagram.com/viafloresta_)