

A JEANS DO BEM é uma marca brasileira e autoral de moda que se posiciona na intersecção entre o luxo contemporâneo e a consciência sustentável. Fundamentada no conceito de upcycling de alto padrão, a empresa desenvolve criações que expressam estilo, propósito e responsabilidade socioambiental. A iniciativa iniciou sua trajetória pública em maio de 2023, data marcada pelo lançamento da Coleção Origem, operando inicialmente sob o ecossistema institucional de sua organização de origem. Em 2025, impulsionada pela validação de mercado e pelo amadurecimento de sua operação comercial, a marca conquistou independência jurídica através de um CNPJ próprio, consolidando-se formalmente como um negócio de impacto no mercado de moda nacional.

A atuação da JEANS DO BEM responde diretamente a um dos maiores gargalos ambientais da atualidade: o impacto da indústria têxtil tradicional, historicamente reconhecida como uma das cadeias produtivas mais poluentes e intensivas no consumo de recursos hídricos e químicos do planeta. A lógica linear de consumo acelera o descarte precoce de volumes massivos de tecidos em aterros sanitários. Como resposta a esse cenário, a marca propõe uma solução baseada na economia circular e no design autoral irrepetível. O processo produtivo consiste na fusão de 20% a 30% de jeans reutilizado a tecidos novos da mais alta qualidade. Essa mescla de materiais resulta em peças exclusivas, de alta durabilidade e texturas singulares, elevando a matéria-prima ressignificada ao patamar do mercado de luxo e combatendo a cultura do fast-fashion.

O modelo de negócios da JEANS DO BEM foi estruturado para equilibrar a viabilidade mercadológica, a mitigação de danos ambientais e a transformação social. No pilar ecológico, a empresa promove a gestão de resíduos pós-consumo, estendendo o ciclo de vida do jeans e reduzindo a pegada ambiental na fonte de produção. No pilar social, a marca estabelece um compromisso de governança e fomento comunitário ao destinar contratualmente 30% de todo o seu lucro líquido para os projetos sociais do Levvo Instituto. Dessa forma, a receita gerada pela comercialização dos produtos de alto padrão atua como o motor financeiro contínuo

para a manutenção de programas voltados à geração de renda, capacitação profissional e inclusão social.

A JEANS DO BEM consolida-se, portanto, como um manifesto prático de que a alta costura e a sustentabilidade são indissociáveis. A visão de futuro da empresa caminha para expandir sua participação no mercado de impacto, demonstrando que a sofisticação consciente é comercialmente sustentável e capaz de deixar um legado real de preservação ambiental e desenvolvimento humano.