

2026

Feirou Brasil

Cultura alimentar brasileira
em escala nacional

O Brasil vai à feira.



Instituto Feirou Cultura Alimentar e Economia Popular
Organização sem fins lucrativos



O QUE É O FEIROU

O Feirou é uma plataforma cultural e audiovisual dedicada ao mapeamento, documentação e valorização das feiras livres brasileiras através da tecnologia, da comunicação e do audiovisual.

O projeto conecta cultura alimentar, território, economia popular e memória brasileira em um ecossistema digital contínuo, transformando as feiras livres em conteúdo cultural acessível, documentado e distribuído nacionalmente.

O Instituto Feirou Cultura Alimentar e Economia Popular atua como organização sem fins lucrativos voltada à preservação da cultura alimentar brasileira, ao fortalecimento da economia popular e à democratização do acesso à informação e à cultura.





UMA EXPEDIÇÃO AUDIOVISUAL

pelas 27 capitais brasileiras.

- websérie documental
- plataforma digital
- conteúdos diários
- banco de dados cultural
- mapeamento das feiras livres



O BRASIL VIVE NAS FEIRAS

Mas quase ninguém documentou isso.

A cultura regional circula;

A comida brasileira resiste;

Pequenos produtores sobrevivem;

Tradições continuam vivas;

Territórios preservam sua identidade.





FEIRA É ECONOMIA DISTRIBUÍDA

**Feira não concentra renda.
Ela distribui.**

Enquanto grandes redes concentram centenas de lojas em um único CNPJ, uma única feira reúne centenas de trabalhadores independentes, famílias e pequenos negócios.

Cada barraca representa:

um pequeno negócio

uma família

um produtor

uma história

um agente econômico local

As feiras livres formam uma das maiores redes descentralizadas de economia popular do Brasil



O PROJETO FEIROU BRASIL

O Feirou Brasil é uma expedição audiovisual nacional pelas 27 capitais brasileiras registrando:

- FEIRAS LIVRES
- PERSONAGENS
- ALIMENTOS REGIONAIS
- PRODUTORES
- HISTÓRIAS
- CULTURAS LOCAIS
- TRADIÇÕES ALIMENTARES.

O PROJETO UNE:

- WEBSÉRIE DOCUMENTAL
- CONTEÚDOS DIGITAIS CONTÍNUOS
- PLATAFORMA DIGITAL
- BANCO DE DADOS CULTURAL
- E-BOOK EDUCATIVO
- PESQUISA DE CAMPO

27 CAPITAIS

1 BRASIL

O Feirou Brasil foi aprovado no Artigo 18 da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Área: Audiovisual — Websérie

O projeto foi reconhecido como instrumento de:
valorização cultural;
preservação da memória alimentar brasileira;
fortalecimento da cultura popular;



UM ECOSSISTEMA CULTURAL DIGITAL



O Feirou Brasil opera como um sistema integrado de produção, documentação e distribuição cultural.

Web série
documental

Conteúdo digital
contínuo

Plataforma
digital

Banco de dados
cultural

Publicação
editorial



O PROJETO NÃO
TERMINA NO
EPISÓDIO

CADA GRAVAÇÃO GERA

REELS;

SHORTS;

CORTES;

BASTIDORES;

CONTEÚDOS EDUCATIVOS;

GASTRONOMIA REGIONAL;

HISTÓRIAS LOCAIS;

PERSONAGENS REAIS;

CONTEÚDOS TERRITORIAIS.

O FEIROU NASCE DE UMA BASE DIGITAL ATIVA, ORGÂNICA E CRESCENTE.



Hoje, o projeto já conecta quase 30 mil pessoas em uma audiência nacional orgânica, unindo comunidades ligadas à gastronomia, ao território e à cultura popular por meio de conteúdos culturais recorrentes.

Expansão Nacional

Produção contínua de conteúdo cultural em escala brasileira.

Perfil da audiência

A audiência do Feirou destaca-se pela forte identificação com as nossas raízes. É um público engajado e consciente, movido pelo amor à cultura brasileira e à brasilidade, que valoriza a gastronomia, a alimentação de qualidade, o turismo, a sustentabilidade, o empreendedorismo e o desenvolvimento da economia criativa local



FORMATOS DE ENTREGA **PARA MARCAS**

Formatos Audiovisuais: Websérie documental, shorts, reels patrocinados e conteúdos derivados.

Integração de Marca (Branded): Branded content, contextualização cultural da marca, além de abertura e encerramento institucional.

Experiência e Autoridade: Conteúdos educativos, ativações culturais e manutenção de uma presença digital contínua.



PRESENÇA CULTURAL DAS MARCAS

Conexão autêntica sem interrupção publicitária

No Feirou, a presença das marcas parceiras acontece de forma totalmente contextualizada, integrando-se de maneira orgânica e fluida dentro da narrativa cultural do projeto.

IMPACTO E CONTRAPARTIDAS PARA AS MARCAS APOIADORAS:

Construção de Memória

Participação ativa e duradoura na salvaguarda e construção da memória cultural brasileira.

Economia Popular

Fortalecimento real, direto e transformador da economia popular local.

Cultura Alimentar

Associação imediata da imagem institucional à valorização e preservação da nossa cultura alimentar.

Território & Brasilidade

Conexão profunda e genuína da marca com a identidade do território e o sentimento de brasilidade.

| ESG CULTURAL



Como o projeto materializa os pilares de sustentabilidade, impacto social e governança institucional através da cultura:

E

ENVIRONMENTAL

Valorização estratégica de cadeias curtas de suprimento.

Fomento contínuo à cultura alimentar sustentável.

Estímulo ao consumo de alimentos frescos, sazonais e regionais.

Fortalecimento estrutural da produção local e familiar.

S

SOCIAL

Reconhecimento e valorização ativa de pequenos produtores.

Apoio prático e desenvolvimento da economia popular.

Promoção contínua da descentralização cultural.

Geração de visibilidade e voz para territórios periféricos.

G

GOVERNANCE

Acesso seguro e alinhamento ao incentivo fiscal federal.

Rastreabilidade transparente de processos e aplicação de recursos.

Compromisso com prestação de contas institucional e governança rígida.

CONEXÃO CULTURAL



UMA MARCA PRESENTE NA CONSTRUÇÃO DA MEMÓRIA CULTURAL BRASILEIRA

O Feirou conecta marcas a:

PRESENÇA
NACIONAL

RELEVÂNCIA
ESG

CULTURA POPULAR
BRASILEIRA

TERRITÓRIO E
BRASILIDADE

CONTEÚDO CULTURAL
CONTÍNUO

IMPACTO SOCIAL E
CULTURAL

Mais do que patrocínio, o projeto constrói associação cultural autêntica através da valorização da identidade brasileira.



Conheça o Feirou 🧑🏻❤️

feirou.ai

Mapa oficial das feiras

527 posts 17 mil seguidores 1.536 seguindo

Comunidade

- 👉 O Brasil Feirou 🇧🇷
- 27 capitais visitadas e no mapa.
- 📍 Descubra a feira mais perto
- 👉 Acesse

feirou.ai



DIOGO PATOILLO

Criador do Feirou.ai

PORTAL
ACRE+

www.acremais.com

O FEIROU JÁ DEU CERTO!





Site

www.feirou.ai

E-mail

instituto@feirou.ai

Instagram

[@feirou.ai](https://www.instagram.com/feirou.ai)

Whatsapp

(11) 94939-3253

Youtube

FeirouTV

Diogo Patoilo Cunha

PRESIDENTE — INSTITUTO FEIROU CULTURA
ALIMENTAR E ECONOMIA POPULAR

OBRIGADO