

nós somos

positive co.



positive co.

SOBRE NÓS

Em 2015, nasceu A Tal da Castanha, a primeira marca da Positive Company.

Nasceu também uma empresa que desde a sua fundação, deseja criar um impacto positivo na sociedade.

CONSTRUINDO NOSSO LEGADO



Nasce A Tal da Castanha como uma startup incubada na Amêndoas do Brasil.



Nosso primeiro post no instagram com 03 polaroids e uma folha de cajueiro adesivados na parede



Lançamento da bebida Original



Primeira vez que A Tal da Castanha saiu em revista (Boa Forma)



Participação na nossa primeira feira nacional, Naturaltech



Entra no ar o primeiro e-commerce da A Tal da Castanha



Participação na feira internacional ANUGA



A Tal da Castanha foi selecionada como uma Scale-up Endeavor

Participamos de um programa de aceleração em Nova Iorque

Lançamento do Choconuts, Caju+Coco e Caju+Pará



2013

2014

2015

2016



Lançamento da bebida Mixed Nuts

Lançamento da bebida Amêndoa



Fomos uma das primeiras marcas do Brasil a receber a certificação "B Corporation"



A Tal da Castanha foi escolhida como a bebida vegetal oficial do Starbucks no Brasil



Começamos a exportar nossas bebidas para Portugal na rede El Corte Inglés



Primeira participação na feira internacional Natural Expo West



Lançamento de Plant Power, a marca de suplementos



Anúncio da Positive Brands, buscando a transformação em uma empresa independente



Lançamento do Barista e Jungle



Joint venture com 3corações. Oficialização de Positive Brands, unindo Família Carvalho + 3C



Lançamento da bebida Aveia

2017

2018

2019

2020



Liderança de bebidas vegetais no Brasil

Lançamento da linha Mini

Lançamento do Ultracoffee

Lançamento da Possible, segunda linha de leites vegetais

Aumentamos a capilaridade, de 6.000 para 20.000 pontos de venda



2021



Rebranding e transformação para Positive Company

Lançamento do rebranding de Plant Power

Lançamento da marca internacional PlantCo.

Lançamento da bebida Choconuts Zero

Lançamento de collab entre ATDC e 3corações

Lançamento da linha Cremeria



2022



Nova sede da Positive Company em Fortaleza

Lançamento da linha Aveia da A Tal da Castanha

Lançamento do rebranding de Jungle

Expansão da linha Plant Power com Creatine, Creapower, Nitro400, Defense, The One e Protein



2023



Lançamento dos novos sabores de Jungle e Ultracoffee da marca Plant Power

Lançamento do rebranding e novo sabor Morango da marca Possible

Joint venture com Marcelo Achcar, resultando na marca de snacks saudáveis Zaya



2024

LANÇAMENTOS

Shake Protein
Plant Power



Jungle Electrolytes

Completo
A Tal da Castanha



Jungle Carbo - Pote



Jungle Carbo - Sachê

2025

PROPÓSITO



Nutrir a vida e alimentar o mundo
com verdade e saúde

VALORES



Responsabilidade
Transparência
Inovação
Empreendedorismo
Impacto Positivo

NOSSA FAMÍLIA DE MARCAS

Nossas marcas têm a responsabilidade de criar produtos mais naturais, de origem vegetal, e, sempre que possível, feitos com ingredientes orgânicos.

Em nossas embalagens, você não terá letras miúdas que escondem ingredientes ou alegações milagrosas. Gostamos da comunicação limpa, direta e verdadeira.


**a tal da
castanha**

 **PLANT
POWER**

JUNGLE POSSIBLE®

zaya

MARCAS NA HORA CERTA

O mercado de bebidas vegetais cresce ano após ano e se mantém como uma grande tendência de consumo.

p





A Tal da Castanha é
LÍDER DE MERCADO

com 42% do share da categoria

Fonte: Nielsen



A Tal da Castanha foi
eleita pelos consumidores

**COMO A MARCA
NÚMERO 1
DO BRASIL**



A Tal cresce muito acima do mercado

18% em volume vs.
2% da categoria

Presente em mais
de 40.000 pontos
de venda

Exportação para
Austrália e Canadá
com a PlantCo

Compensação
de 100% das
embalagens



POSSIBLE®



Primeira bebida vegetal do Brasil com a certificação Low FODMAP Friendly.



Proposta de indulgência saudável com baixas calorias e açúcares



POSSIBLE[®]



Sabor que lembra o leite
de origem animal



Rico em cálcio, vitamina D
e Vitamina B12. Fonte de
fibras.



**JUN
GLE**

Tendência e grande ascensão do mercado de suplementação

A indústria global de wellness se consolida
como um dos setores de maior
crescimento na economia mundial.



Os suplementos alimentares apresentam:

US\$ 10 tri
de tendência de faturamento até 2029*

58%
dos consumidores tomam
suplementos todos os dias. **

*<https://g1.globo.com/saude/noticia/2026/02/27/suplementos-alimentares-a-busca-pelo-desempenho-pode-custar-caro.ghtml>

**Kerry | Review: mercado de suplementos 2023



JUNGLE

HIDRATAÇÃO INTELIGENTE
100% NATURAL



feito com
água de coco



reposição
de energia

zero açúcar

com eletrólitos
balanceados



fonte de vitaminas
e sais minerais

suporte ao sistema
imunológico



A 1ª Marca de bebida funcional 100% natural do Brasil

3º maior isotônico do Brasil

A marca de bebida funcional que mais cresce no país

Presente em mais de

41k

pontos de venda por todo o Brasil





**DA PRIMEIRA À
ÚLTIMA HORA DO DIA,
PLANT POWER
ESTÁ COM VOCÊ.**

Presente em mais de

27k

pontos de venda



MAIS DO QUE LANÇAR PRODUTOS



**ESTRATÉGIA
ALINHADA COM
AS TENDÊNCIAS
E NECESSIDADES
DO MERCADO**



Estratégia que gera conexão

Estratégia potente para gerar conexões reais entre marcas e consumidores. Ao longo desses anos, nos associamos a criadores que já possuem a confiança do público, comunicando os valores das marcas de forma autêntica, relevante e com impacto direto no comportamento de compra.



POSSIBLE

zaya



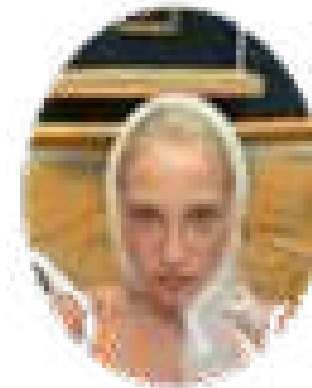
JADE PICON
21,5 M seguidores



LORE IMPROTA
16,4 M seguidores



CAMILA COUTINHO
3,3 M seguidores



MALU BORGES
2,8 M seguidores



BETTOAUGE
4,6 M seguidores



RICA DE MARRÉ
4,9 M seguidores



DANIELLA CICARELLI
556 mil seguidores



MANU CIT
1,6 M seguidores



NINA SECRETS
3,7 M seguidores

Que gera senso de COMUNIDADE

Trabalhar todos os pontos de contato com os nossos consumidores é a nossa estratégia. Nutricionistas, atletas e assessorias fazem parte do nosso plano de comunicação em 2025 com grandes nomes e parceiros.



JUNGLE

POSSIBLE

zaya



Larissa Luna
Nutricionista



Luciana Haddad
Médica



Valden Capistrano
Nutricionista



Fernando Toldi
Nutricionista



Djenyfer Arnold
Atleta



Pâmella Olliveira
Atleta

60
assessorias
ativas

22.500
alunos
impactados

+600
visitas
mensais para
prescritores

O Mercado Fala por Nós

Nossa presença constante na mídia reforça quem somos e o legado que construímos ao longo dos anos. Cada conquista evidencia nossa autoridade no segmento e o quanto estamos atentos às tendências de consumo, entregando o que os consumidores buscam para um lifestyle moderno, saudável e conectado.



JUNGLE



Possible lança achocolatado com baixo teor calórico e 70% menos açúcares

Business

Positive Company, de A Tal da Castanha, mira faturamento de R\$ 1 bi até 2030; entenda

Com crescimento de mais de 12 vezes nos últimos anos, empresa que começou com leite vegetal agora aposta em snacks saudáveis, além de hidratantes naturais, enfrentando desafios de escala e tributação para popularizar produtos mais saudáveis no Brasil

Infelizmente

15/08/2023 05:00 • Atualizado 3 dias atrás



Os primeiros passos no mundo do empreendedorismo, com a criação de A Tal da Castanha, até a joint venture com o Grupo 3Corações, Rodrigo Carvalho e seu amigo, Felipe, construíram, com a Positive Company, um império focado em saúde e inovação e têm a meta de faturar R\$ 1 bilhão até 2030. "Quando fizemos o negócio com a Três Corações, a gente faturava de R\$ 25 a 28 milhões. De lá para



72% das vagas preenchidas



Gestão

DESAFIO DA POSITIVECO Como manter a cultura de impacto enquanto a empresa cresce?

SACROSPOSITIVO



A TAL DA CASTANHA

A aposta no escuro que se transformou em mais de 50 milhões de litros de 'leite'

DESAFIO DA POSITIVECO



Produtos da marca A Tal da Castanha, criada pelos irmãos Felipe e Rodrigo Carvalho no Ceará

Bebidas vegetais e produtos funcionais lideram inovações no setor alimentício

Positive Company apresenta seus lançamentos em parceria com a 3Corações

2025 em números

111

produtos
no portfólio

554

versões de testes
para novos produtos

21

agricultores
familiares
beneficiados

813,68

toneladas de
embalagens
compensadas

2966

análises de
produtos
realizadas

23

análises
sensoriais
realizadas com os
consumidores

4200

hectares de área
produtiva de
castanha-de-caju

88

cooperativas e
operadores privados
beneficiados pelo
programa de logística
reversa

469

laudos de validação,
assegurando entregas
confiáveis

+1000

consumidores
envolvidos no
desenvolvimento de
novos produtos

330,128

ton de CO₂eq
evitadas por meio da
reciclagem


2884,932

kg de produtos
doados para causas
sociais

ρ

PASSOS PARA O FUTURO



A stylized illustration of a woman with glasses and a ponytail, wearing a dark blazer and a patterned skirt, holding a globe of the Earth. The globe is tilted and has motion lines around it, suggesting it is being held or presented. The background is a solid light green color.

**SER, ATÉ 2030,
A PRINCIPAL
PLATAFORMA DE
ALIMENTAÇÃO
SAUDÁVEL E IMPACTO
POSITIVO DO PAÍS.**



Na Positive Company, acreditamos que bem-estar e saúde andam de mãos dadas com inovação e sustentabilidade.

Estamos construindo, juntos, um novo jeito de alimentar o mundo: mais consciente, mais positivo, mais conectado com o que realmente importa.



**E VOCÊ,
QUE FUTURO
QUER
ALIMENTAR?**

