



civicus

Consultoria que impulsiona empresas, institutos e fundações na promoção das suas causas, por meio de programas de responsabilidade social e investimento social privado



93,75% de revenda
(clientes realizando um segundo projeto conosco)



7 Continentes

tendo pessoas impactadas
nos projetos

+8 milhões

de pessoas impactadas
em projetos educativos

+2 mil

cidades brasileiras com pessoas
impactadas em projetos





Responsabilidade social estratégica em todos os níveis

A partir do objetivo da sua organização, **desenvolvemos, implementamos e mensuramos** projetos de **educação e mobilização social** de ponta a ponta.



INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO, VOLUNTARIADO E PROGRAMAS DE RECURSO PRÓPRIO

Planejamento e execução de projetos em parceria com escolas e secretarias, OSCs, cooperativas, voluntários, grupos minoritários, etc.



DIAGNÓSTICOS, MENSURAÇÃO DE IMPACTO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO SOCIAL

Como SROI, desenho de indicadores, diagnósticos sociais participativos, diretrizes de investimento social e voluntariado, etc.



INSTITUTO PARA PROJETOS INCENTIVADOS

Execução por meio de leis de incentivo para potencializar o impacto social, aproveitando benefícios fiscais e conectando empresas as causas sociais.

Metodologias de Mensuração de Impacto ● ■ ▸ ◂ ◆ ▴

A Civicus constrói metodologias de mensuração capazes de organizar indicadores, avaliar resultados e atribuir valor aos impactos gerados pelos projetos. Essas metodologias podem ser implementadas **por três caminhos complementares:**



Indicadores transversais para programas sociais

Estruturação de indicadores comuns para acompanhar projetos de **recurso próprio e leis de incentivo**, permitindo padronizar a coleta, comparar resultados e consolidar a **visão de impacto do portfólio**.



Avaliação de impacto com grupo de controle

Avaliação comparativa para identificar efeitos atribuíveis ao projeto, sendo por meio de **linha de base**, comparação entre **beneficiários e não beneficiários** ou comparação entre **redes, escolas ou territórios semelhantes**.



Avaliação de impacto e cálculo de SROI

Mensuração aprofundada dos impactos gerados, com atribuição de valor econômico aos resultados **sociais, educacionais e territoriais**. O SROI permite demonstrar quanto valor social é gerado a partir de **cada real investido**.

Metodologias para criação de indicadores transversais de impacto



A Civicus estrutura indicadores a partir de metodologias reconhecidas de mensuração, permitindo monitorar, avaliar e comparar resultados entre diferentes projetos.



Teoria da Mudança como base estratégica

Permite mapear a lógica de transformação do projeto, conectando **problema, público-alvo, atividades, resultados e impactos esperados** em uma cadeia clara de causa e efeito (Carol Weiss, 1995).



Quadro Lógico para monitoramento e avaliação

Com base em **Jannuzzi (2005)**, o Quadro Lógico pode orientar a construção de sistemas de indicadores para **diagnóstico, monitoramento e avaliação de programas sociais**, organizando objetivos, metas, evidências e fontes de verificação.



Indicadores transversais para gestão integrada

A partir dessas metodologias, são criados indicadores comuns entre projetos, permitindo **comparação, consolidação de dados, avaliação de desempenho e reporte de impacto**.

Criação de Indicadores de Impacto

DESAFIO

Medir os resultados que seu **programa de responsabilidade social e investimento social privado** gerava.

PROJETO

Projeto de consultoria, ajudando a GerdaU a definir seus indicadores:

- Quadro lógico com planilha de indicadores com **IGV - Índice de Geração de Valor** (visão dos stakeholders sobre o valor gerado pela GerdaU).
- **Acompanhamento da primeira aplicação dos indicadores**, realizando ajustes e adaptações.



“O desenvolvimento do projeto em parceria com a Civicus foi uma oportunidade de **aprendizado e crescimento**. Foram trocas valiosas e momentos importantes para o aprimoramento dos nossos processos. Só temos a agradecer!”

Fernanda Montebrune - Especialista de Responsabilidade Social GerdaU

Mensuração de Impacto nos Projetos Institucionais

DESAFIO

Monitorar de forma **efetiva os impactos reais gerados** pelos projetos apoiados, com indicadores claros e metodologia confiável.

PROJETO

Consultoria de desenvolvimento de uma **metodologia de monitoramento** para os aportes via **Leis de Incentivo Fiscal e Recurso próprio**:

- Diagnóstico interno e revisão de indicadores existentes
- Definição de novos indicadores alinhados às metodologias e Leis de Incentivo
- Criação do quadro metodológico de monitoramento e avaliação dos indicadores de Conformidade (adequações às Leis e diretrizes internas da materialidade), Impacto (voltado a mudança esperada em cada projeto) e transversais (para qualquer projeto)
- Desenvolvimento de ferramentas de coleta e análise de dados
- Criação de banco de dados e dashboards automatizados para uso contínuo da equipe



Mensuração de Impacto nos Projetos Incentivados

Elxos	Parâmetro (Operacional)	Valor de referência (mínimos recomendados)	Indicador	Fórmula / Método de Cálculo	Fonte de Dados
Inclusão e desenvolvimento	Promover a representatividade e a inclusão de grupos historicamente minorizados entre os beneficiários atendidos.	≥ 56% (proporção nacional de pretos e pardos segundo IBGE; pode ser ajustado conforme perfil local ou público-alvo).	% de beneficiários autodeclarados negros ou pardos	$\frac{\text{Nº de atendidos autodeclarados negros ou pardos}}{\text{Total de atendidos}} \times 100$	Fichas de cadastro e autodeclaração
	Promover a representatividade e a inclusão de grupos historicamente minorizados entre os beneficiários atendidos.	≥ 8% (proporção nacional de pessoas com deficiência segundo IBGE; pode ser ajustado conforme perfil local ou público-alvo).	% de beneficiários PCD (pessoa com deficiência)	$\frac{\text{Nº de atendidos PCD}}{\text{Total de atendidos}} \times 100$	Fichas de cadastro e autodeclaração
	Contribuir para a melhoria das condições de empregabilidade dos beneficiários ao longo do projeto.	≥ 10% de aumento entre início e fim do projeto (meta mínima para projetos de inclusão produtiva; pode ser ajustado conforme contexto e público).	Variação percentual de beneficiários empregados	$\frac{\text{Nº de beneficiários trabalhando ao final do projeto} - \text{Nº de beneficiários trabalhando ao início}}{\text{Total de beneficiários}} \times 100$	Pesquisa/entrevista direta com beneficiários ou ficha cadastral (preenchida no início e ao final do ciclo de atendimento).
	Contribuir para a melhoria das condições de renda dos beneficiários ao longo do projeto.	≥ 10% de aumento entre início e fim do projeto (meta mínima para projetos de inclusão produtiva; pode ser ajustado conforme contexto e público).	Variação percentual da renda média dos beneficiários	$\frac{\text{Renda média ao final} - \text{renda média ao início}}{\text{Renda média total ao início}} \times 100$	Ficha socioeconômica, pesquisa simples sobre renda familiar mensal (levantada no início e ao final do ciclo).

Projetos de mensuração de impacto com grupo de controle

Grupos de controle fortalecem a análise de impacto ao comparar públicos semelhantes e isolar melhor os efeitos do projeto, especialmente em iniciativas de **melhoria da educação pública**.



Controle entre beneficiários e não beneficiários

Comparação entre alunos, turmas ou escolas **participantes e não participantes** dentro de contextos semelhantes.



Controle por linha de base histórica

Uso de dados anteriores da própria escola, rede ou território como **referência de comparação**, avaliando a evolução dos indicadores após a implementação do projeto.



Controle entre redes ou territórios comparáveis

Comparação entre redes municipais, escolas ou políticas educacionais de **cidades com características semelhantes**, ajudando a isolar os efeitos.



Mensuração de impacto - Ação Educa



DESAFIO

Mensurar os **impactos gerados pelo Ação Educa**, a partir de uma metodologia consistente e replicável para os próximos anos

PROJETO

Consultoria guiada pela Civicus, em formato de pesquisa orientada ao usuário, com foco em aplicação da mensuração de impacto e garantia de continuidade da mensuração após o fim do projeto.

- Revisão dos indicadores atuais e mapeamento de boas práticas de mensuração de impacto.
- Definição de metodologia de avaliação, incluindo **testes A/B** (grupo de beneficiários vs. grupo controle) e Realização de grupos focais;
- Aplicação de análise de conteúdo (com uso do IRaMuTeQ) para interpretar dados qualitativos.
- Entrega de relatório final com resultados, impactos e recomendações.
- Capacitação da equipe para continuidade da mensuração.
- Elaboração de manual de boas práticas para replicação da metodologia.





Grupo de Controle com Secretarias de Educação e redes públicas

DESAFIO

Mensurar os impactos de iniciativas de prevenção ao consumo de álcool (Na Real), atribuindo causalidade às intervenções e gerando evidências para tomada de decisão e escalabilidade do investimento social.

PROJETO

Desenvolvimento de modelo de avaliação de impacto, combinando **pesquisa de campo, experimentação e análise de dados**, para mensurar a efetividade das ações e orientar decisões estratégicas.

- Aplicação de metodologia com **grupo de controle e testes A/B** para garantir atribuição de impacto (alunos que participam do projeto, e alunos semelhantes que não participam)
- Coleta estruturada em campo com **alunos, professores e rede escolar** em múltiplos momentos
- Análise integrada dos dados com construção de **indicadores e relatórios técnicos de impacto**

DIAGEO



Metodologias de Mensuração de Impacto ● ■ ▸ ◂ ◆ ▴

A Civicus constrói metodologias de mensuração capazes de organizar indicadores, avaliar resultados e atribuir valor aos impactos gerados pelos projetos. Essas metodologias podem ser implementadas **por três caminhos complementares:**



Indicadores transversais para programas sociais

Estruturação de indicadores comuns para acompanhar projetos de **recurso próprio e leis de incentivo**, permitindo padronizar a coleta, comparar resultados e consolidar a **visão de impacto do portfólio**.



Avaliação de impacto com grupo de controle

Avaliação comparativa para identificar efeitos atribuíveis ao projeto, sendo por meio de **linha de base**, comparação entre **beneficiários e não beneficiários** ou comparação entre **redes, escolas ou territórios semelhantes**.



Avaliação de impacto e cálculo de SROI

Mensuração aprofundada dos impactos gerados, com atribuição de valor econômico aos resultados **sociais, educacionais e territoriais**. O SROI permite demonstrar quanto valor social é gerado a partir de **cada real investido**.



Mensuração de Impacto nos Projetos Incentivados



DESAFIO

Monitorar de forma efetiva os impactos reais gerados pelos projetos apoiados, com indicadores claros e metodologia confiável.

PROJETO

Consultoria de desenvolvimento de uma metodologia de monitoramento para os aportes via Leis de Incentivo Fiscal:

- Diagnóstico interno e revisão de indicadores existentes
- Definição de novos indicadores alinhados às metodologias e Leis de Incentivo
- Criação do quadro metodológico de monitoramento e avaliação dos indicadores de Conformidade (adequações às Leis e diretrizes internas da materialidade), Impacto (voltado a mudança esperada em cada projeto) e transversais (para qualquer projeto)
- Desenvolvimento de ferramentas de coleta e análise de dados
- Criação de banco de dados e dashboards automatizados para uso contínuo da equipe





SROI (Social Return on Investment)

DESAFIO

Mensurar o retorno social dos investimentos realizados pela empresa, tornando o intangível, em tangível através de uma metodologia que atribua causalidade.

PROJETO

Consultoria guiada pela Civicus, como foco na implementação da metodologia de **SROI**, faseada em 3 macro etapas, visando:

- Selecionar um ou mais projetos para mensuração;
- Revisitar indicadores e dados já mapeados dos projetos (buscando compreender desafios);
- Benchmarking sobre SROI de projetos com temas semelhantes;
- Elaboração da estrutura de implementação (Mapeamento de stakeholders chave, seleção de metodologias de coleta de dados);
- Valoração dos dados encontrados (Deadweight, Attribution e Displacement);
- Cálculo do SROI (evidenciando o valor gerado a cada R\$1 investido no projeto);
- Relatórios completos com resultados e orientações;
- Orientações para comunicação dos dados coletados.



Equidade

INSTITUTO
MATTOS FILHO

EQUIDADE

DESAFIO

Democratizar o **conhecimento jurídico sobre os direitos humanos** para o maior número de pessoas possível, buscando promover o tema.

PROJETO

[Site aberto](#), com blog-posts, videos, podcasts e infográficos. Maior projeto de educação aberta em direitos humanos do país.



+2.6 MILHÕES
De pessoas impactadas



“A parceria é extremamente valiosa, por conta da expertise única no mercado para a educação. Sem falar em seu comprometimento com os projetos e abertura para ajustes no trabalho. São transparentes e genuinamente preocupados com os resultados finais”
Laura Davis Mattar - Gerente do Instituto Mattos Filho



Direito Ao Desenvolvimento

PROJETO

Devido ao sucesso do projeto anterior, a parceria foi ampliada visando **democratizar outros direitos dos cidadãos**, como a relação entre os ODS e os direitos da população, no projeto Direito ao Desenvolvimento.

Também em formato de [site aberto](#), com vídeos, podcasts, infográficos e textos educativos.



Exemplo de Vídeo



Exemplo de Cartilha



Página do projeto



Tributos e Desigualdade

PROJETO

Buscamos **democratizar o conhecimento sobre a tributação no Brasil** e seus **efeitos sobre as desigualdades sociais** no país.

Na página aberta do projeto, estão disponíveis vídeos, podcasts, infográficos, textos didáticos e um e-book gratuito.



[Página do Projeto](#)



[Exemplo de Infográfico](#)



[Exemplo de Vídeo](#)



Hortas Pedagógicas nas Escolas



DESAFIO

Desejo de trabalhar questões de **sustentabilidade** e **segurança alimentar** com **crianças de escolas em 3 estados**, próximas às fábricas da empresa.

PROJETO

Metodologia **passo-a-passo** que ensina os professores a realizarem seu planejamento pedagógico montando uma horta pedagógica com seus alunos.

Escolas selecionadas **junto à secretaria de educação** da região, recebendo kits e mentorias de apoio.

93,8%

Afirmaram que após o projeto a frequência dos alunos aumentou



“Estamos muito felizes com o projeto Sementes do Amanhã. Acreditamos que ainda **podemos gerar muito mais impacto**, e queremos ampliar o programa para outros municípios junto da equipe da Civicus, a qual só tenho elogios”

Marcio Lopes - Gerente de Sustentabilidade América do Sul





Mentoria do Bem Empregabilidade nas Escolas

DESAFIO

Trabalhar questões de **empregabilidade com 150 jovens** de ensino médio de escolas próximas às fábricas da empresa.

PROJETO

- 3 meses em **jornada de autoconhecimento** (gostos e preferências) e preparo técnico (atendimento ao cliente, entrevistas, currículo, etc).
- Posicionamento da empresa como **força geradora de trabalhos na cidade** e opção de primeiro emprego, gerando banco de talentos interessados.



Vídeo-case

94,1%

Dos alunos afirmaram conhecer melhor seu perfil e interesses profissionais

94,5%

Dos alunos afirmaram que desenvolveram maiores sonhos e ambições profissionais





Diagnóstico Social Participativo

■ DESAFIO

Mapear **necessidades** e **potencialidades socioeconômicas** e territoriais das comunidades do entorno dos empreendimentos, e como essas informações podem subsidiar ações de responsabilidade social e engajamento comunitário.

■ PROJETO

Consultoria guiada pela Civicus, aplicada em formato de processo exploratório de investigação, faseado em 4 etapas, visando construir:

- Mapeamento socioeconômico e territorial das localidades de influência
- Caracterização dos municípios, desafios e oportunidades locais
- Mapeamento de atividades econômicas tradicionais
- Levantamento de demandas e expectativas da população
- Mapeamento de programas socioambientais e atores envolvidos
- Indicação de áreas com patrimônio histórico, cultural ou arqueológico
- Avaliação de riscos e oportunidades socioambientais
- Recomendações de investimentos sociais estratégicos



Escala - Programa Internacional Food Heroes



■ DESAFIO

Trazer para o Brasil e **uplicar de tamanho o programa Food Heroes**, projeto internacional de alimentação saudável e educação alimentar aplicado com crianças de mais de 30 países.

■ PROJETO

Projeto de escala do programa Food Heroes no Brasil, realizado pela Civicus e a Electrolux em parceria com secretarias de educação e escolas públicas de ensino fundamental.

- Parcerias com secretarias de educação em todo país;
- Tropicalização dos materiais audiovisuais para a realidade brasileira e legislações nacionais (BNCC, etc);
- Formação de professores e acompanhamento dos resultados de aplicação.



+150 MIL

Crianças como público alvo do projeto



Estratégia de Voluntariado



■ DESAFIO

Desenvolver a **estratégia e política de voluntariado corporativo que engaje 2 mil colaboradores**, alinhando toda operação aos valores da empresa e gerando impacto social significativo.

■ PROJETO

Consultoria guiada pela Civicus, aplicada em formato de processo exploratório de investigação e descoberta **durante 6 meses**.

- Desenho da missão, visão e teoria da mudança do voluntariado;
- Estruturação da Governança e Comitês de voluntariado;
- Critérios para priorizar projetos, diretrizes de parceria e código de conduta;
- Indicadores de impacto para mensuração de bons resultados nos projetos;
- Roadmap de implementação de 1 ano dos projetos priorizados;
- Engajamento de voluntários e treinamento da equipe para mobilização dos participantes.



Gestão de Portfólio de Projetos Incentivados



DESAFIO

Organizar, acompanhar e qualificar estrategicamente o portfólio de projetos incentivados da empresa, garantindo critérios de seleção, mensuração de impacto e retorno institucional alinhados às diretrizes de ESG da empresa.

PROJETO

Apoio na **estruturação e gestão do portfólio de projetos incentivados**, com foco em governança, mensuração de impacto e alinhamento institucional.

- Diagnóstico do portfólio atual (temas, regiões, leis utilizadas, retorno institucional)
- Elaboração de critérios de seleção e alinhamento estratégico dos projetos
- Busca ativa por projetos aderentes
- Definição de indicadores e modelo de mensuração de impacto
- Desenvolvimento de ferramentas de gestão (painel de controle, fluxos, templates)
- Criação da estrutura de divulgação (elaboração de edital, divulgação, conteúdos de disseminação etc)
- Auxílio na seleção dos projetos mais aderentes



Embaixadores da Saúde

DESAFIO

Promover o **tema de saúde preventiva em todo país** por meio da **formação de OSCs multiplicadoras**.

PROJETO

- **Evento + trilha de conhecimento**, com sugestões de atividades e materiais compartilháveis.

- OSCs implementando **projetos de saúde**, recebendo apoio em comunidade com especialistas no tema + mentorias coletivas.

+100 OSCS
Envolvidas

21 ESTADOS
Com OSCS participantes



“Material muito rico e criativo, com linguagem simples e assertiva. Já temos várias ideias de como levar os temas junto da comunidade, concomitantemente com o projeto! Obrigada!”
Silvia - Associação Integrando e Construindo o Conhecimento - Aicc

Resolução de Problemas Sociais em Comunidades (AIC)

DESAFIO

Desenvolver **competências de sustentabilidade e engajamento social** em **80.000** estudantes calouros por ano em todas suas **17 universidades**.

PROJETO

- Metodologia de **resolução de problemas sociais em comunidades**.

- **Projeto de sucesso**, aplicado em escolas e com voluntários de empresas



+24.000

Projetos de inovação social criados

+500.000

Alunos nos últimos 5 anos



“Não imaginávamos que chegaríamos a resultados tão grandes desde o início, mudando completamente (e pra melhor) todas as avaliações de alunos, professores e gestores. Faço questão de enaltecer o trabalho da Civicus!”

João Paulo Campos - Coordenador Grupo Ânima Educação



Formação De Professores da Unesco para Cidadania Global (ECG)



DESAFIO

Capacitar professores de todos anos letivos com **conceitos e habilidades de ECG** (consciência de direitos e deveres, resolução de problemas globais de forma consciente, etc).

PROJETO

- **Cursos de capacitação** abertos para professores.
- Alinhamento a **BNCC** e as **diretrizes do novo ensino médio**.
- **100% autoinstrucional**, com vídeos, podcasts, planos de aula, sequências didáticas, etc.



Exemplo de Vídeo

88 HORAS

De carga horária total

TODAS REGIÕES

Do país com professores participando do projeto





Formação de Multiplicadores Bem Brasil

DESAFIO

Desenvolver uma metodologia para que os colaboradores da Bem Brasil possam **atuar como multiplicadores e “padrinhos” de novos colaboradores** nas suas áreas, auxiliando no onboarding.

PROJETO

- Workshops com 4 turmas distintas, reunindo +300 participantes.
- Foco nos desafios de multiplicar as temáticas, como contornar objeções, métodos didáticos para se disseminar conhecimento.

91,6% NPS

Zona de excelência,
recomendando o treinamento
para outras pessoas

94,2%

Dos participantes afirmaram se sentir
capacitados para disseminar assuntos e
tirar dúvidas dos seus colegas



Projetos de Sustentabilidade e Voluntariado

DESAFIO

Promover o desenvolvimento de **competências de sustentabilidade** e **conhecimento de ferramentas** nos voluntários da empresa.

PROJETO

- Trilha de workshops voltada ao desenho de ações práticas de **sustentabilidade e voluntariado** na comunidade.
- Participantes de todas empresas do grupo.

91,6% NPS

Zona promotora, com alta taxa de indicação do programa para outros colegas

94,7%

Dos participantes declararam se sentir aptos a realizar projetos inovadores de sustentabilidade e voluntariado

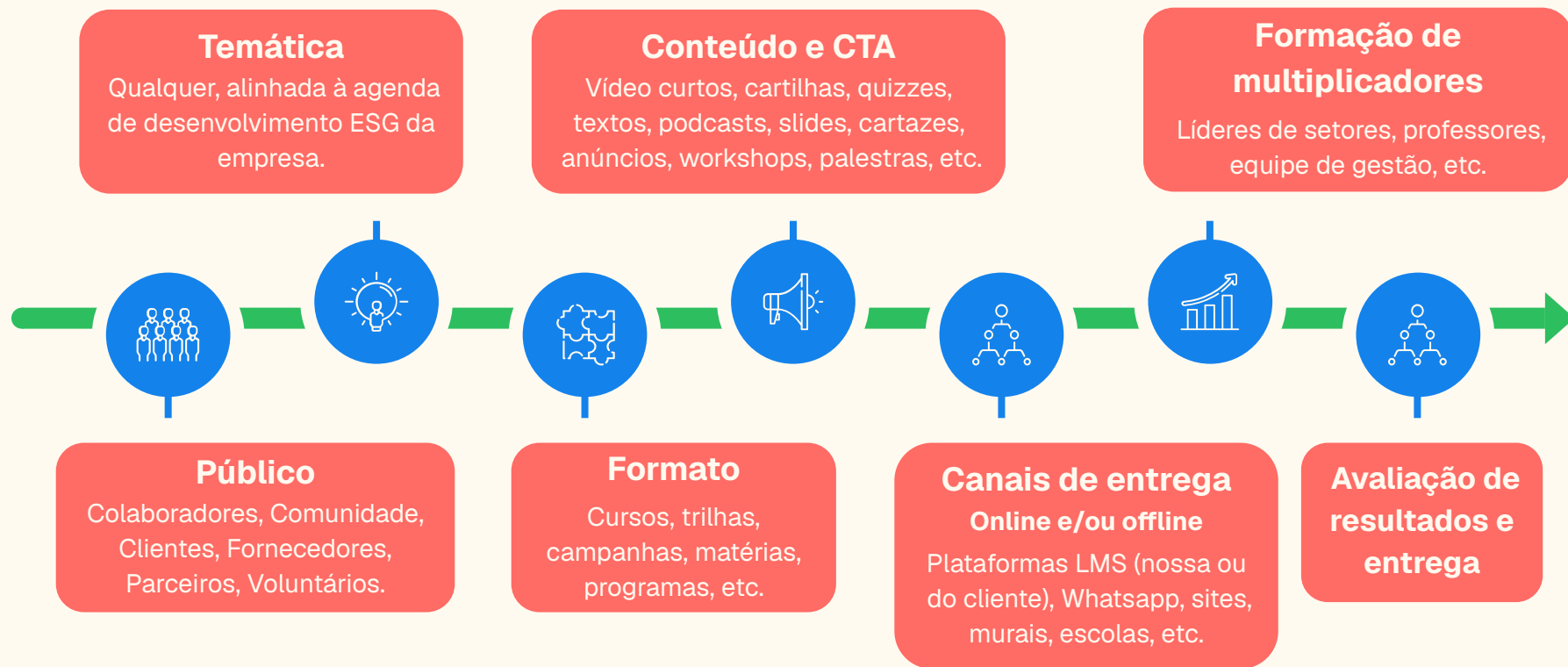


“Na maior parte dos trabalhos voluntários, aprendemos com a tentativa e erro. Agora entendo como focar mais nas necessidades e nas pessoas das comunidades, para ter projetos com ganhos mais duradouros.”

Marcos Aragão



ENGAJAMENTO & DESENVOLVIMENTO DE STAKEHOLDERS



DIFERENCIAIS DA CIVICUS



Know-how de condução de projetos **em grande escala** aplicado e validado.



Criação de **programas completos**, entregues de **ponta a ponta**.



Acompanhamento contínuo, até o final da implementação do projeto, indo **muito além da criação do conteúdo**.



Metodologia própria de mensuração de impacto e criação de indicadores



**Muito
obrigado!**

guilherme@civicus.com.br

(48) 9 9809 7842

renato@civicus.com.br

(84) 9 9858 7054

