



# Resultados LIFT 2026 / 01

LIFT



# Ladies Innovation & Founders Training

O LIFT é fundamental para **fomentar a equidade de gênero**, promovendo a inclusão, educação e empoderamento de mulheres que desejam crescer no setor de tecnologia e empreendedorismo.

A proposta do projeto visa **aumentar a presença feminina** e de liderança, criando um impacto positivo no ecossistema de inovação, negócios e empreendedorismo.

Impulsionando a **transformação da sociedade** e a construção de um ambiente inovador e sustentável.

# Desafios para Mulheres

---

- ✓ Mulheres empreendedoras em tecnologia enfrentam desafios e barreiras específicas.
- ✓ Dificuldades em acessar recursos e oportunidades de mercado.
- ✓ Falta de apoio e networking.

# Objetivo

---

Capacitar e apoiar empreendedoras impactadas pelas enchentes no Rio Grande do Sul, por meio de uma trilha prática de formação, mentoria e fortalecimento de redes, contribuindo para a reorganização, retomada e sustentabilidade de seus negócios, com foco em autonomia econômica, liderança feminina e reconstrução territorial.

# Escopo do LIFT

Programa estruturado com base em metodologias práticas e colaborativas para proporcionar uma experiência imersiva, produtiva e significativa para as participantes.



04 módulos - 08 hrs cada

1 Auto conhecimento  
empreendedor

2 Gestão financeira

3 Marketing

4 Renda e Rede



Encontros online, semanal

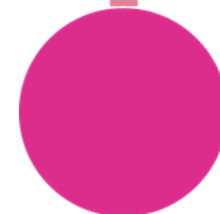
Hands-On Learning;

Troca de Experiências

Desafios Semanais



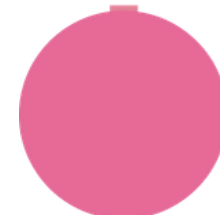
50 empreendedoras selecionadas



4 Módulos coletivos



02 grupos de 25 -  
divididos por maturidade



02 mentoras por módulo uma  
para cada grupo.



# Linha do tempo - LIFT

Outubro/Novembro  
Dezembro 2025

Janeiro/Fevereiro  
Março 2026

Março/Abril  
Maio 2026

Maio/Junho 2026



## FASE 1

- Submissão no edital e aprovação para execução do Projeto LIFT TRILHA RS - REGENERA
- Captação de doação para viabilizar o recurso.
- Elaboração dos materiais de recompensas.



## FASE 2

- Elaboração/publicação/divulgação do edital para as inscrições.
- Seleção e contratação das mentoras.
- Entrevista/seleção das empreendedoras.



## FASE 3

- Diagnóstico Inicial de cada empreendedora: dados e métricas de cada.
- Início dos módulos.



## FASE 4

- Diagnóstico final de cada empreendedora: dados e métricas.
- Encerramento do LIFT no LS.
- Análise de resultados com os dados coletados nos diagnósticos.
- Finalização e apresentação do Projeto para o TRILHA RS.

9 MESES

# Resultados

---

A análise a seguir apresenta a evolução das **37** empreendedoras participantes que responderam aos diagnósticos, comparando os resultados **INICIAS** e **FINAIS** dos seguintes eixos:

## **Eixo 1** — Competências da Empreendedora

Indicadores: Organização do tempo, Execução, Gestão financeira, Comunicação, Resiliência, Conhecimento do setor.

## **Eixo 2** — Problema, Solução e Território

Indicadores: Clareza do problema, Adequação ao território, Inovação, Conexão com a comunidade.

## **Eixo 3** — Sustentabilidade e Economia Circular

Indicadores: Reaproveitamento, Redução de desperdícios, Geração de renda contínua, Práticas ambientais.

# Resultados

---

## Eixo 4 — Modelo de Negócios

Indicadores: Entender como ganha dinheiro, Trabalhar com poucos recursos, Crescimento, Formalização.

## Eixo 5 — Impacto Social e Ambiental

Indicadores: Gera renda para si, para outros, fortalece comércio local, inclui pessoas, reduz impactos.

## Eixo 6 — Infraestrutura e Condições de Operação

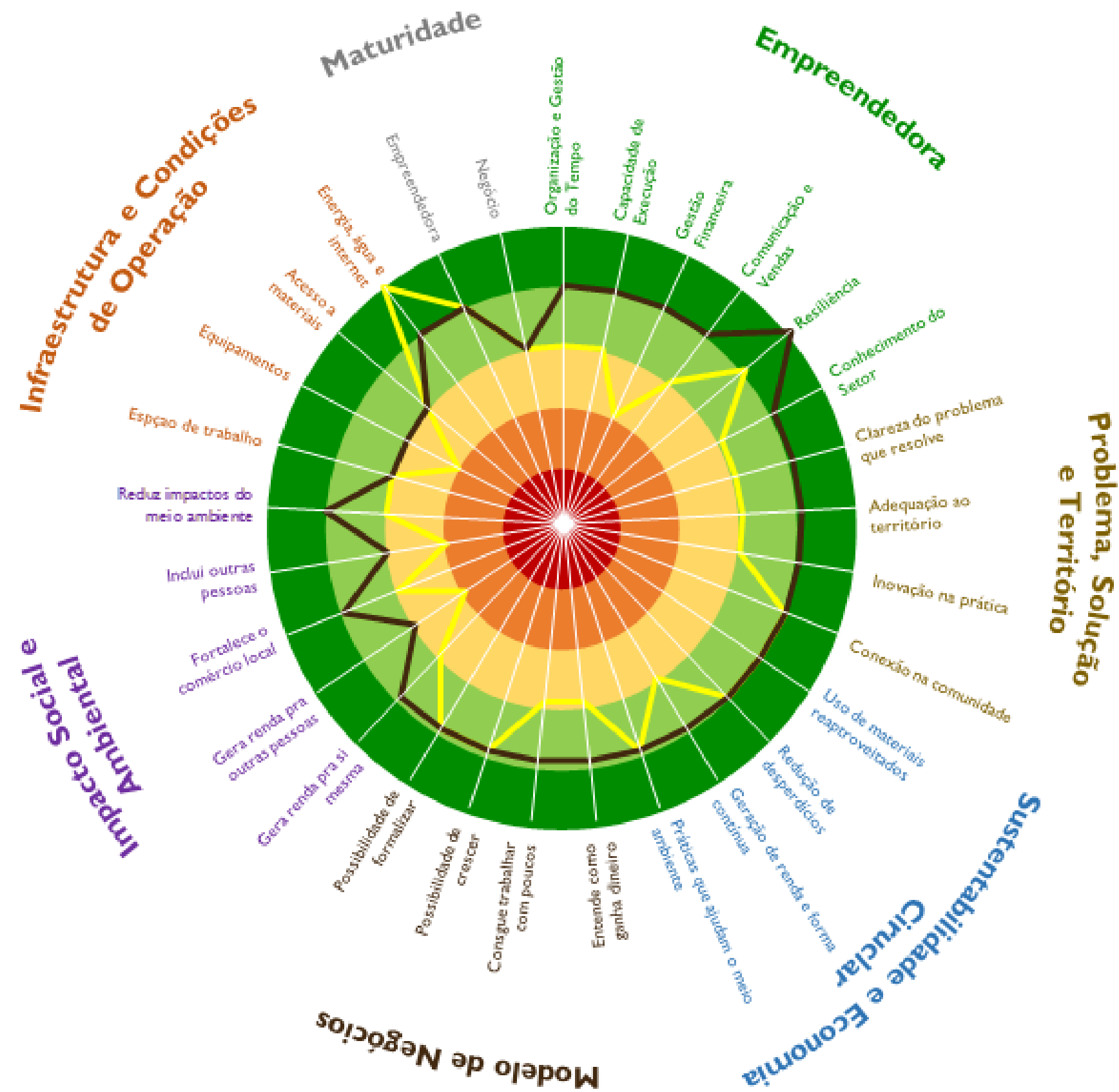
Indicadores: Espaço, Equipamentos, Materiais, Energia/água/internet.

## Eixo 7 — Percepção de Maturidade

Indicadores: Maturidade da empreendedora e do negócio.



# Resultados



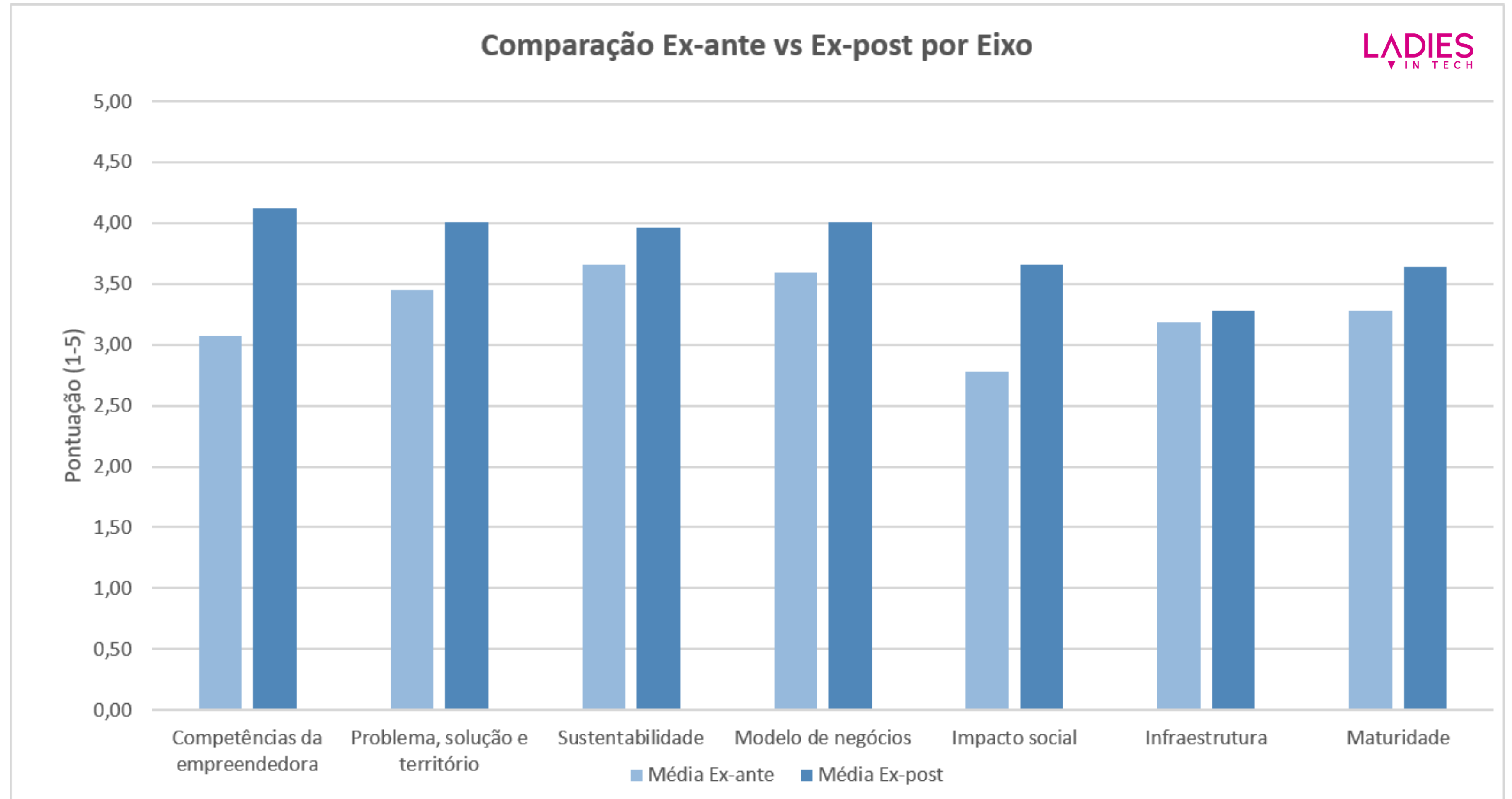
LIFT

7 Eixos → 29 indicadores

|         |
|---------|
| ex-ante |
| ex-post |

|                          |
|--------------------------|
| Muito bem desenvolvido   |
| Bem desenvolvido         |
| Desenvolvimento moderado |
| Desenvolvimento limitado |
| Precisa desenvolver      |

# Resultados



# Resultados - Síntese Geral

- Todos os indicadores apresentaram evolução positiva, com variações entre moderada e muito alta.
- O maior crescimento ocorreu nas competências da empreendedora, como gestão financeira, comunicação e capacidade de execução.
- O eixo de modelo de negócios também apresentou evolução expressiva, indicando maior clareza sobre receita, operação e possibilidades de crescimento.
- O eixo de infraestrutura teve a menor evolução, refletindo limitações materiais pós-enchentes que não podem ser superadas apenas com capacitação.
- A percepção de maturidade da empreendedora e do negócio aumentou de forma consistente, reforçando o impacto subjetivo e objetivo do programa.

# Resultados - Evolução geral

De 29 indicadores, temos os seguintes destaques:

81,25%

Gestão Financeira

Entende como ganha dinheiro  
Organização e gestão do tempo  
Gera renda para si mesma  
Gera renda para outras pessoas  
Conhecimento do setor

66,67%

Comunicação e vendas

Tiveram evolução entre 30 a 36% de maturidade.

55,68%

Inclui outras pessoas (oportunidades)

# Resultados - Métricas

Foi realizado um forms de conclusão da trilha, para auto-avaliação de rendimento.

1 Capacitações,  
Mentorias e  
Atendimentos

2 Acesso a Novos Mercados

3 Sustentabilidade e Inovação

| Pergunta                                                           | Sim (%) |
|--------------------------------------------------------------------|---------|
| Participei de capacitações relevantes para o meu negócio           | 100,00% |
| As mentorias recebidas foram úteis para a tomada de decisão        | 100,00% |
| Recebi suporte quando precisei                                     | 94,60%  |
| Consegui aplicar na prática o que aprendi                          | 94,60%  |
| A frequência das mentorias foi adequada                            | 97,30%  |
| Tive acesso a novos clientes durante o programa                    | 73,00%  |
| Ampliei meus canais de vendas (online, parcerias, eventos, feiras) | 73,00%  |
| Aumentei minha visibilidade no mercado                             | 73,00%  |
| Fechei novas parcerias comerciais                                  | 45,90%  |
| Adotei novas tecnologias no meu negócio                            | 70,30%  |
| Implementei práticas mais sustentáveis                             | 70,30%  |
| Melhorei o uso de recursos (água, energia, insumos)                | 83,80%  |
| Passei a utilizar dados para tomada de decisão                     | 94,60%  |
| Inovei em produtos, serviços ou processos                          | 70,30%  |



# Conclusão do LIFT

Os resultados demonstram que o LIFT foi capaz de transformar vulnerabilidade em capacidade de ação.

As empreendedoras evoluíram significativamente em competências essenciais para a gestão e sustentabilidade dos negócios, mesmo diante de limitações estruturais decorrentes das enchentes.

# Conclusão do LIFT

O programa se destaca por:

Fortalecer autonomia e gestão

Ampliar clareza estratégica

Consolidar práticas sustentáveis

Fomento do impacto social

Criar bases para crescimento futuro

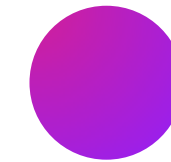
# Impactos gerados



Redução das  
Desigualdades  
de Gênero



Empoderamento  
Feminino



Impacto Geracional



Fomento à Economia  
Local e Regional



Inclusão Social e  
Diversidade

Contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

- ODS 5 (Igualdade de Gênero)
- ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico)
- ODS 10 (Redução das Desigualdades)
- ODS 4 (Educação de Qualidade): .



# Futuro do LIFT ? Fase 2?

## Recomendações para a Fase 2

- Apoio financeiro e material para infraestrutura.
- Acesso a crédito orientado.
- Aprofundamento em gestão financeira e vendas.
- Fortalecimento de redes de comercialização.
- Acompanhamento contínuo para consolidação do modelo de negócio.

**Para refletir e seguir :)**