



RELATÓRIO JUNHO- 2026

Resumo Executivo

Relatório de Atividades – Junho de 2026 StartBSB



Relatório de Atividades – Junho de 2026

Durante o mês de junho de 2026, o programa Start BSB manteve o ritmo das ações estratégicas de comunicação, produção de conteúdo e fortalecimento institucional, ampliando a exposição das startups participantes e fortalecendo sua conexão com o ecossistema de inovação, empreendedorismo e tecnologia.

Ao longo do período, foram executadas atividades voltadas à produção e divulgação de conteúdos institucionais e promocionais, com foco em evidenciar os resultados alcançados pelas startups, apresentar suas soluções ao mercado e gerar oportunidades de relacionamento com parceiros, investidores e demais agentes do setor.

As ações de comunicação contemplaram o desenvolvimento de peças gráficas, materiais digitais e conteúdos para redes sociais, destacando os diferenciais competitivos, modelos de negócio e avanços das startups participantes dentro da jornada do programa. A estratégia adotada buscou fortalecer o posicionamento institucional do Start BSB e ampliar o alcance das iniciativas desenvolvidas.

Durante o mês, foi intensificada a produção de conteúdos audiovisuais, incluindo registros de encontros, oficinas, mentorias, atividades colaborativas e depoimentos dos empreendedores. Os materiais produzidos reforçaram o protagonismo das startups e contribuíram para a construção de uma comunicação mais dinâmica, próxima e orientada à geração de impacto.

Também foram realizados registros e organização de conteúdos voltados à construção de portfólio institucional do programa, permitindo documentar resultados, consolidar indicadores de participação e estruturar materiais de apresentação para futuras ações de relacionamento e divulgação.

No campo digital, foi mantido o planejamento editorial contínuo das redes sociais do programa, com publicações recorrentes sobre inovação, empreendedorismo, tecnologia e acompanhamento da evolução das startups. As ações tiveram como objetivo ampliar o engajamento da comunidade, fortalecer a presença digital do Start BSB e gerar novas oportunidades de visibilidade para os participantes.

Outro ponto de destaque foi o avanço na consolidação das narrativas das startups, reunindo informações sobre desenvolvimento dos projetos, desafios superados, aprendizados e perspectivas futuras. Esse processo fortalece o storytelling institucional e prepara os participantes para momentos estratégicos de exposição, apresentações e futuras conexões com o mercado.

As atividades desenvolvidas em junho consolidam o Start BSB como uma plataforma de apoio ao empreendedorismo inovador, promovendo visibilidade, conexões estratégicas e fortalecimento do ecossistema de startups, ao mesmo tempo em que impulsiona o desenvolvimento dos empreendedores participantes e amplia o impacto das soluções apresentadas.

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.

Principais Atividades Realizadas



Planejamento Estratégico

Realizamos a estruturação e acompanhamento de metas, objetivos e indicadores de desempenho (KPIs), alinhados ao planejamento estratégico anual do programa. Essa atuação garantiu direcionamento claro das ações, acompanhamento contínuo de resultados e tomada de decisão orientada por dados, promovendo maior eficiência, impacto e alcance dos objetivos estabelecidos.

Gestão de Redes Sociais

Conduzimos o planejamento editorial, produção, publicação e monitoramento contínuo das redes sociais, com foco na ampliação do alcance, fortalecimento da presença digital e aumento do engajamento com os diferentes públicos. As estratégias adotadas buscaram gerar conexão, visibilidade institucional e valorização das iniciativas desenvolvidas.

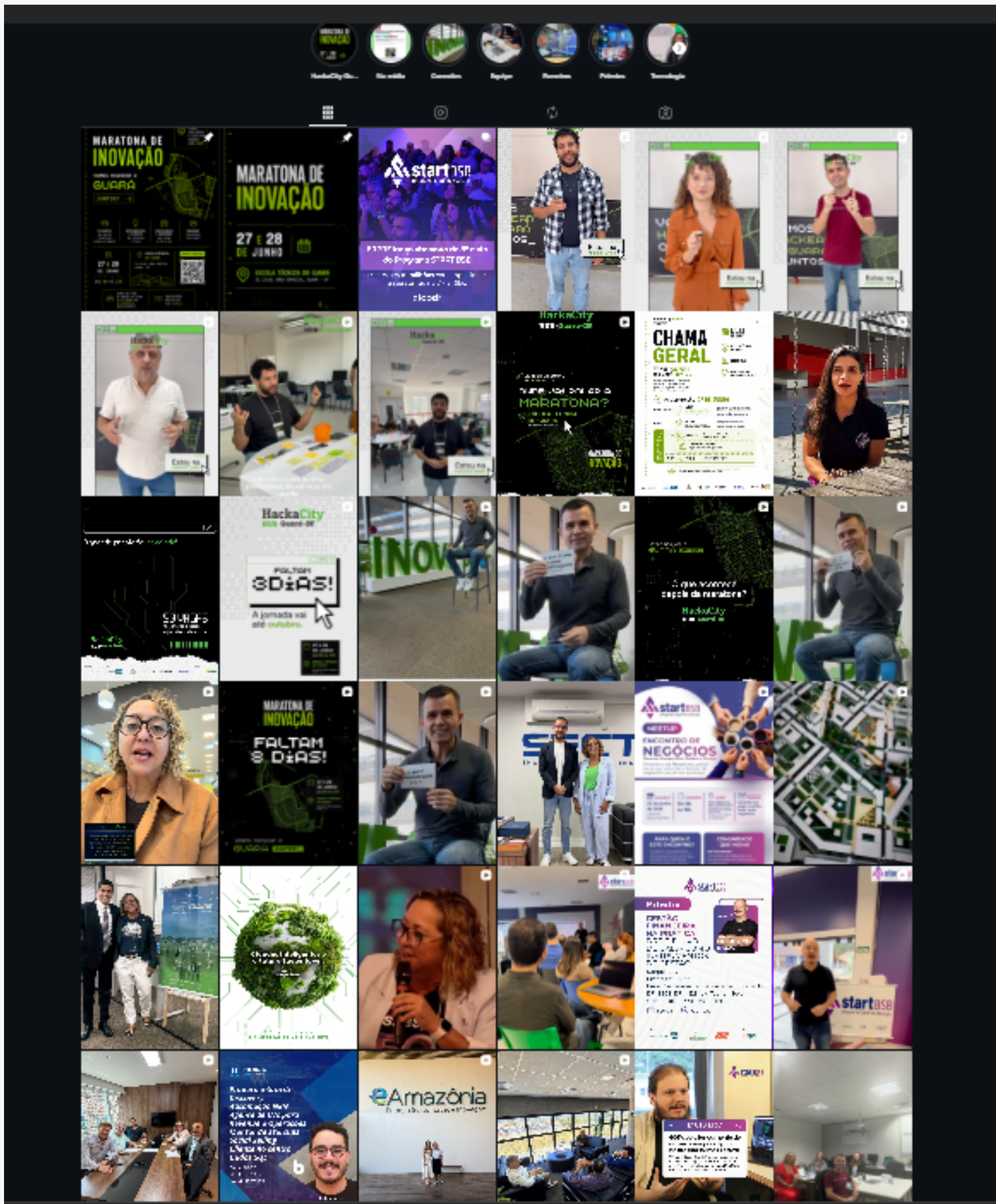
Cobertura de Eventos

Realizamos cobertura completa dos eventos presenciais por meio de captação profissional de fotos e vídeos, produção de conteúdos em tempo real e elaboração de releases institucionais. As ações permitiram ampliar a divulgação das atividades, fortalecer a comunicação institucional e gerar materiais estratégicos para uso contínuo nos canais oficiais.

Criação Gráfica

Desenvolvemos peças gráficas e materiais visuais alinhados à identidade institucional, contemplando campanhas digitais, comunicação de eventos e conteúdos para redes sociais. O trabalho teve como objetivo tornar a comunicação mais atrativa, fortalecer o posicionamento da marca e ampliar o impacto visual junto ao público.

Principais Atividades Realizadas

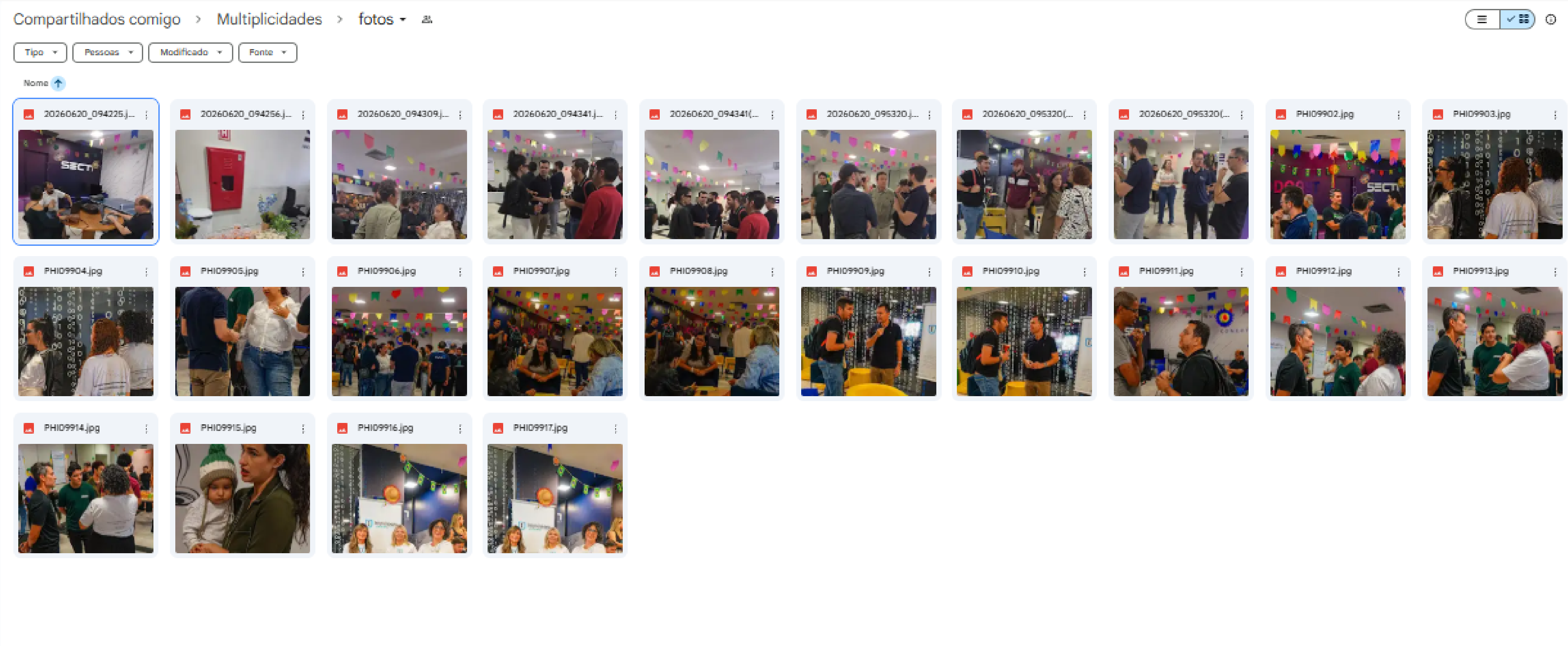


[Handwritten signature]

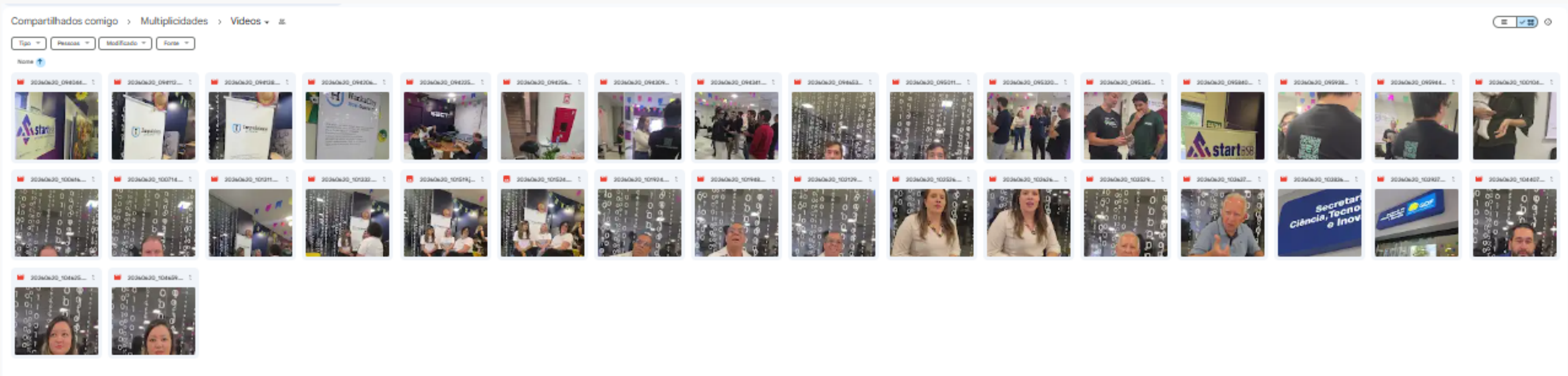
Principais Atividades Realizadas



Principais Atividades Realizadas



Principais Atividades Realizadas



Destques e Resultados

Impactos Visíveis das Atividades Realizadas

Durante o período analisado, foi consolidado um dos mais relevantes avanços estratégicos do programa: a construção, validação e implementação do Planejamento Estratégico de Marketing do StartBSB para os próximos dois anos. Essa iniciativa estabelece uma base estruturada para o crescimento sustentável do programa, fortalecendo seu posicionamento no ecossistema de inovação e ampliando as oportunidades de desenvolvimento para as startups participantes.

O planejamento definiu diretrizes claras para posicionamento institucional, comunicação integrada e expansão de alcance, contemplando a definição de públicos prioritários, canais estratégicos, linhas editoriais, ações de relacionamento e iniciativas coordenadas de marketing digital e institucional. Com essa estrutura, o StartBSB passa a operar de forma mais estratégica, organizada e orientada por indicadores e resultados, ampliando sua visibilidade, fortalecendo sua reputação e potencializando conexões com mercado, parceiros, investidores e demais atores do ecossistema.

Como resultado direto desse processo, destaca-se o fortalecimento do Eixo 2 – Marketing e Comunicação, que passa a atuar de forma contínua, estruturada e alinhada aos objetivos de desenvolvimento, crescimento e escalabilidade das startups apoiadas pelo programa. Esse avanço representa uma nova fase para o StartBSB, direcionada à ampliação da presença institucional, à geração de conexões qualificadas e à criação de oportunidades concretas de negócios.

Outro marco relevante do período foi a cobertura estratégica dos eventos presenciais promovidos pelo programa, com produção de conteúdo fotográfico e audiovisual voltado à valorização das iniciativas realizadas e à ampliação de seu alcance. Os materiais produzidos reforçam o posicionamento institucional do StartBSB e evidenciam o protagonismo das startups, empreendedores, mentores e parceiros envolvidos.

Paralelamente, as ações contínuas de comunicação – incluindo planejamento editorial, produção de conteúdo, definição de pautas estratégicas, gestão dos canais e direcionamento das ações de divulgação – vêm fortalecendo o reconhecimento institucional do programa e ampliando sua presença junto aos diferentes públicos de interesse.

Dessa forma, o período analisado ultrapassa a entrega de ações operacionais e resultados pontuais. Representa a consolidação de um ciclo estratégico de longo prazo, estruturado para sustentar as próximas etapas de crescimento do StartBSB, fortalecer sua relevância no ecossistema empreendedor e gerar resultados cada vez mais consistentes, sustentáveis e escaláveis para as startups participantes e para o programa como um todo.

