



Ciclo 1

Dados da Empresa

Razão Social: 43.081.056 EMILIA ALVARENGA FREITAS INOCENCIO

Nome Fantasia: Plugreen.co

CNPJ: 43081056000120

Endereço: Avenida Senador Antonio Mendes Canale, 1299 - Pioneiros, Campo Grande - MS

CEP: 79070295

Complemento: Bloco 7 AP 211

Referência: Não informado

Telefone: (11) 96246-2639

E-mail: EMILIA3012@HOTMAIL.COM

Data de abertura: 11/08/2021



BRONZE

Protocolo: 280025I60A267

COMPROMISSO COM IMPACTO SOCIOAMBIENTAL**1.3.3 Descrição do negócio.**

A Plugreen é uma startup de sustentabilidade que conecta **concessionárias de veículos** ao mercado de carbono, resolvendo o desafio de reduzir emissões de gases de efeito estufa (GEE) no setor automotivo. O **problema** central é a pressão internacional sobre concessionárias para descarbonizar operações, aliada à falta de soluções acessíveis e transparentes. Nossa **solução** integra três pilares:

1. **Cálculo de emissões** via plataforma SaaS com IA, gerando inventários detalhados.
2. **Compensação** através de créditos de carbono (R\$450/tonelada de CO₂) vinculados a projetos de reflorestamento em biomas brasileiros.
3. **Capacitação** de colaboradores em práticas ESG.

O **modelo de negócio** combina receitas recorrentes (assinaturas da calculadora), taxas por transação de créditos e serviços de treinamento. Em **estágio de escala**, a Plugreen já compensou 14 concessionárias em 2024, plantou 400+ árvores e firmou parcerias estratégicas (ex.: Renault). Fundada em 2023 por Emilia Freitas, CEO com 15 anos de experiência no setor, a empresa usa tecnologias como blockchain e IoT para garantir rastreabilidade e impacto mensurável, alinhando lucro e propósito.

1.3.4 Com quais ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) seu EMPREENDIMENTO se identifica?

- 4. Educação de qualidade
- 13. Ação contra mudança global do clima
- 12. Consumo e produção responsáveis

1.3.5 Seu EMPREENDIMENTO tem o impacto socioambiental medido?

- Sim. Fazemos com recursos humanos próprios

1.3.1 O EMPREENDIMENTO tem como objetivo principal resolver um problema socioambiental?

- Sim

1.3.2 Selecione abaixo os entes federativos em que o seu empreendimento gera impacto direto.

- Acre (AC)
- Alagoas (AL)
- Amapá (AP)
- Amazonas (AM)
- Bahia (BA)
- Ceará (CE)
- Distrito Federal (DF)
- Espírito Santo (ES)
- Goiás (GO)



- Maranhão (MA)
- Mato Grosso (MT)
- Mato Grosso do Sul (MS)
- Minas Gerais (MG)
- Pará (PA)
- Paraíba (PB)
- Paraná (PR)
- Pernambuco (PE)
- Piauí (PI)
- Rio de Janeiro (RJ)
- Rio Grande do Norte (RN)
- Rio Grande do Sul (RS)
- Roraima (RR)
- Rondônia (RO)
- Santa Catarina (SC)
- São Paulo (SP)
- Sergipe (SE)
- Tocantins (TO)

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA DO EMPREENDIMENTO

1.4.5 Considerando as fontes de receita do seu EMPREENDIMENTO, avalie a sua percepção sobre a sustentabilidade financeira a longo prazo. Marque a opção que melhor descreve a sua avaliação.

- Moderada sustentabilidade

1.4.6 Qual é o principal objetivo do seu EMPREENDIMENTO em relação à geração de resultado financeiro e seu reinvestimento?

- Resultado Financeiro Positivo com Impacto

1.4.1 Mais de 50% da receita do EMPREENDIMENTO vem da venda de produtos ou prestação de serviços?

- Sim

1.4.2 Existe previsão de que nos próximos dois anos a receita de venda de produtos ou prestação de serviços seja superior a 50% da receita total?

- Sim

**1.4.3 Qual foi o faturamento total do EMPREENDIMENTO no ano anterior?**

72.000,00

1.4.4 Indique a maior fonte de recursos do EMPREENDIMENTO nos últimos três anos:

- Vendas de produtos ou serviços

GOVERNANÇA E NECESSIDADES**1.5.1 Qual o tamanho da equipe do EMPREENDIMENTO?**

3

1.5.2 Quais são os maiores desafios para o desenvolvimento do seu EMPREENDIMENTO?

- Ambiente regulatório desfavorável
- Falta de demanda por produto ou serviço, baixas vendas
- Dificuldade de entendimento do público geral e dos clientes a respeito do negócios de impacto
- Dificuldade de entendimento dos bancos e das organizações de suporte a respeito de negócios de impacto.
- Estruturar time próprio
- Acessar capital
- Desenvolver parcerias e networking
- Manter fluxo de caixa

IDENTIFICAÇÃO**1.1.1 Nome completo dos fundadores**

- Fundador 2:
- Fundador 1:

1.1.2 CPFs dos fundadores

- CPF do Fundador 1:
- CPF do Fundador 2:

1.1.3 Website do EMPREENDIMENTO

<http://www.plugreen.co>

1.1.4 Redes sociais



Não respondida

CATEGORIZAÇÃO DO NEGÓCIO

1.2.1 Qual é a abrangência de atuação do EMPREENDIMENTO?

- Nacional

1.2.2 Qual é a categoria do EMPREENDIMENTO?

- Empresa sem distribuição de dividendos

1.2.3 Qual a forma legal do EMPREENDIMENTO?

- MEI - Microempreendedor individual

**PRATA****Protocolo: E0I525090A577****SOBRE O NEGÓCIO****2.1.1 Logo**

https://cadimpacto.mdic.gov.br/api/uploads/cycle_answers/cycle/2/level/2/business/276/question/20/681215a9e7264.png

2.1.2 Vídeo promocional

<https://youtu.be/cOkP-A1IYSk>

2.1.3 Quais os principais segmentos de atuação do empreendimento?

- Automotivo
- Cidades Inteligentes
- Meio ambiente e sustentabilidade

2.1.4 Que tipo de solução o EMPREENDIMENTO oferece?

- Serviço
- Produto

2.1.5 Qual o modelo de negócio?

- Empresa para empresa - B2B
- Empresa para consumidor - B2C
- Empresa para Empresa para Consumidor - B2B2C

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA DO EMPREENDIMENTO**2.2.1 Quais as principais fontes de receita do EMPREENDIMENTO?**

- Venda direta recorrente
- Assinatura

2.2.2 Qual o percentual do lucro que é reinvestido no negócio?

- 41 a 50%

2.2.3 Acerca do faturamento, indique a alternativa que melhor representa o momento atual do EMPREENDIMENTO.

- Há faturamento, mas ponto de equilíbrio (break-even) financeiro não foi alcançado.



2.2.4 Informe o cliente do EMPREENDIMENTO.

Renault do Brasil, RPOINT, Audi Center Campo Grande, Audi Center Cuiabá, Carbel, Amazon Veículos.

MATURIDADE

2.3.1 Os preços de produtos e/ou serviços já foram definidos?

- Sim

2.3.2 O preço de produtos ou serviços já foram validados?

- Sim

2.3.3 Quais os registros de propriedade intelectual realizados pelo EMPREENDIMENTO?

- Marca
- Contrato de Tecnologia

2.3.4 O impacto socioambiental do seu EMPREENDIMENTO é divulgado ao público?

- Sim

2.3.5 O EMPREENDIMENTO já teve apoio de uma instituição aceleradora?

- Sim

2.3.6 Caso o empreendimento tenha sido acelerado, quais os nomes dos últimos cinco programas?

- Aceleradora 1:
- Aceleradora 2:
- Aceleradora 3:
- Aceleradora 4:
- Aceleradora 5:

2.3.7 Qual o grau de maturidade da solução?

- 6. Organização do Negócio

COMPROMISSO E GOVERNANÇA

2.4.1 Informe o beneficiário do EMPREENDIMENTO

- Mulheres



- Crianças e adolescentes
- Idosos
- LGBTQI+
- Comunidade local
- População em geral

2.4.2 A respeito da presença de grupos historicamente desfavorecidos, informe a representação quantitativa de cada segmento no conjunto de trabalhadores da organização.

- Total de trabalhadores
- LGBTQIA+
- Mulheres
- Negros
- Pessoas com deficiência
- Povos originários
- Outros

2.4.3 A respeito da presença de grupos historicamente desfavorecidos, informe a representação quantitativa de cada segmento na diretoria/administração da organização.

- Total de diretores/administradores
- LGBTQIA+
- Mulheres
- Negros



OURO

Protocolo: E02825090AI9E

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA DO EMPREENDIMENTO**3.1.1 O EMPREENDIMENTO já recebeu aporte de capital?**

- Não

3.1.2 De quais fontes O EMPREENDIMENTO já recebeu aporte de capital?

- Investimento de capital de família, amigos e apoiadores
- Doações

3.1.3 De quais instituições o EMPREENDIMENTO recebeu aporte de capital?

- Instituição 1:

3.1.4 Qual o valor total de aporte de capital recebido?

5.000,00

3.1.5 Qual o valor de investimento que O EMPREENDIMENTO pretende captar nos próximos dois anos?

500.000,00

MENSURAÇÃO DO IMPACTO SOCIOAMBIENTAL**3.2.4 Quantos beneficiários diretos o seu EMPREENDIMENTO impactou positivamente nos últimos dois anos?**

600

3.2.1 Descreva o impacto positivo gerado pelo EMPREENDIMENTO nos últimos dois anos.

Nos últimos dois anos, o empreendimento consolidou um impacto multidimensional: ambiental (conservação de recursos e reflorestamento), social (saúde, educação e inclusão), econômico (investimentos e parcerias) e tecnológico (IA e blockchain). Essas ações não apenas atendem a demandas imediatas, mas estabelecem bases para um futuro sustentável e equitativo, alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

3.2.2 Descreva os indicadores utilizados na mensuração do impacto.

Ambiental: Toneladas de CO₂ compensadas (210 ton em 2024), árvores plantadas (400+ em biomas como Cerrado) e hectares reflorestados. Social: Colaboradores capacitados em ESG (200+ treinados) e parcerias com comunidades locais para geração de renda. Econômico: Tecnológico: Transações rastreadas via blockchain e relatórios gerados por IA.

Governança: Liderança feminina (CEO com 15 anos de experiência) e metas como 5 concessionárias Renault Net Zero/mês (2025).

Esses indicadores garantem transparência, eficiência e alinhamento aos ODS da ONU

3.2.3 Descreva o método utilizado na mensuração do impacto.



Utilizamos uma abordagem híbrida e auditável:

Dados Primários: Coletados via IoT (sensores em áreas reflorestadas) e blockchain (transações de créditos de carbono), garantindo rastreabilidade e precisão.

Relatórios de IA: A Inteligência Artificial analisa emissões de CO₂ por veículo/operação, cruzando dados de consumo energético e quilometragem.

Auditorias Externas: Parcerias com certificadoras (ex.: Verra) validam projetos de reflorestamento e emissões evitadas.

Indicadores Sociais: Pesquisas com comunidades parceiras avaliam geração de emprego e renda, enquanto treinamentos em ESG medem engajamento via feedback dos colaboradores.

Benchmarking: Comparação com metas ODS e padrões do mercado (ex.: preço médio de créditos).

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

3.3.1 Há mais informações relevantes do negócio que você gostaria de reportar, tais como premiações, matérias, artigos, participação em eventos ou afins?

Participamos de Podcast RPOINT CAST com o tema de sustentabilidade e ESG nas concessionárias; Convidada especial para uma entrevista na Rádio Educativa UCDB em Campo Grande MS; Recebemos o prêmio Awards Inovenow 2024 startup de impacto social.