

OFICINA
MUDA

relatório de impacto **2025**

INSTITUTO
MUDA+



carta da fundadora

“O segundo ano do nosso relatório consolida uma prática de transparência iniciada em 2024. Após uma década de trajetória, organizamos pela primeira vez nossos impactos de forma estruturada e, em 2025, **aprofundamos esse processo, ampliando compromissos e fortalecendo a sustentabilidade como diretriz do nosso crescimento.**

Fortalecemos nossas bases e ampliamos nossa atuação com mais clareza sobre os resultados que queremos alcançar. **Um dos marcos foi o relançamento da CURA, agora expandida para o vestuário. Atuamos a partir da ressignificação de tecidos obsoletos do mercado da moda nacional, transformando o que seria descarte em novos começos.**

Também demos um passo importante com a criação do **Instituto Muda Mais, que amplia nossa atuação socioambiental e fortalece iniciativas voltadas à economia circular, geração de renda e transformação da cadeia da moda.**

Internamente, **fortalecemos nosso time com a chegada de novas mulheres em posições de liderança,** reafirmando nosso compromisso com equidade de gênero e protagonismo feminino.

Seguimos comprometidas. Que venham os próximos.”

LARISSA GREVEN



nossos valores

Nossos valores orientam uma governança ética, transparente e colaborativa:

TRANSPARÊNCIA COM AFETO

Base das nossas relações e da nossa forma de gestão.

EQUILÍBRIO PARA O FUTURO

Atuamos para regenerar sistemas produtivos e relações humanas.

DIVERSIDADE DO COLETIVO

Fortalecemos um time plural, onde diferentes trajetórias ampliam nossa visão.

CORAGEM EM MOVIMENTO

Desenvolvemos soluções que desafiam a lógica tradicional da indústria.

EDUCAR PARA TRANSFORMAR

Promovemos conhecimento como ferramenta de mudança.



linha do tempo

A trajetória da Oficina Muda reflete a construção contínua de um modelo de negócio baseado em circularidade, inovação e impacto.

Ao longo dos anos, ampliamos nossa atuação, fortalecemos parcerias e consolidamos iniciativas que transformam a forma como a moda se relaciona com o consumo, a produção e o descarte.

Cada etapa marca não apenas o crescimento da marca, mas o avanço de uma visão que conecta propósito, escala e transformação.

2015

Nascimento da **Oficina Chic Hippie**
Conceito Bazar + Brechó

2019

Loja Conceito em Laranjeiras e Loja Tijuca
(Sociedade Franquia)
Parceria BNDES

2021

Loja de Copacabana Muda Circular
Projeto Retalho/ Rede Asta

2023

Projeto Blockchain
Parceria UNISUAM
Prêmio Humanizadas

2025

Criação do **Instituto Muda Mais**
Lançamento da marca autoral **Cura**

2016

Oficina Muda
Conceito de Upcycling
1ª loja física

2020

E-commerce
Parceria Casa Farm
Marca própria Muda

2022

Muda(i)
Selo Abvtex
Prêmio Visão
Consciente da
Fecomércio

2024

Abertura da **Loja Conceito em Botafogo**
Prêmio Faz Diferença
Empresa B Certificada
Abertura da **Loja de Freguesia**

objetivos de desenvolvimento sustentável

(ods)

prioritários:



apoio:



selos, certificações e premiações


ABVTEX:

Recebemos o **Selo ABVTEX**, certificação concedida a empresas do setor têxtil **que cumprem critérios rigorosos relacionados a condições de trabalho, responsabilidade social e conformidade legal em toda a cadeia produtiva**. A conquista evidencia o cuidado da marca com a transparência, a ética e o respeito aos direitos dos trabalhadores envolvidos em seus processos.

SISTEMA B:

Seguimos como integrante do **Sistema B**, movimento global **que reúne empresas comprometidas com a geração de impacto positivo**. A manutenção dessa certificação reforça que a Oficina Muda continua atendendo a altos padrões de desempenho social e ambiental, transparência e responsabilidade, consolidando seu propósito de equilibrar resultados econômicos com benefícios para a sociedade e o meio ambiente.



 humanizadas

Empresa



Certificada

PRÊMIO FAZ DIFERENÇA

Vencedora do Prêmio Faz Diferença, iniciativa do Globo em parceria com a Firjan, **que reconhece projetos de impacto no estado**. A conquista veio com destaque na categoria **Desenvolvimento do Rio**, reforçando a relevância da atuação para a cidade.

PRÊMIO VISÃO CONSCIENTE

Vencedora da 3ª edição do Prêmio Visão Consciente, promovido pela **Fecomércio** em 2022, que **valoriza iniciativas sustentáveis e de impacto positivo**. Recebeu destaque na categoria Meio Ambiente, evidenciando o compromisso com práticas responsáveis.

na mídia

Em 2025, a **Oficina Muda** ampliou sua presença na imprensa, fortalecendo o debate sobre moda circular, sustentabilidade e impacto social. Entre os destaques do ano, a **Veja Rio** publicou uma **matéria especial na edição pré-COP30** sobre iniciativas voltadas a uma moda mais consciente, destacando o trabalho de ressignificação têxtil da Muda, além do impacto social do Projeto Retalhos. No Dia Mundial do Meio Ambiente, a **Oficina Muda também foi destaque no programa “Vem com a Gente”, da Band TV**, com uma reportagem sobre upcycling, geração de renda e inclusão social por meio do Instituto Muda+.

O **relançamento da CURA** também ganhou visibilidade na mídia, com matérias publicadas no **Caderno Ela do O Globo e Veja Rio**. As reportagens destacaram a coleção desenvolvida a partir de excedentes têxteis da indústria, conectando design, processos artesanais brasileiros e circularidade.



marcas parceiras



FARM
 CANTÃO
 FOXTON
 DRESS TO
 FÁBULA
 MIN
 PANÔ
 CAROL BASSI
 AUTHEN
 PINEAPPLE
 REDLEY
 MANU MANU
 ALLWOOD
 ALUF
 CCM
 MARIA FILÓ

LAFORT
 LINUS
 GUDE
 HAIGHT
 ORG
 VIX PAULA HERMANNY
 SANTEÉ
 RELEVO
 ALME

mais as marcas ou linhas próprias:

CURA
 MUDA CIRCULAR / MUDA +
 LINHA MESCLA
 ALL JEANS
 LINHA UPCYCLING

somos um grupo de impacto positivo

Em 10 anos, a Oficina Muda
ressignificou mais de

1 milhão

de peças



removemos mais carbono do que emitimos, gerando impacto positivo para o planeta.

em **2025**

EMISSÕES DE GASES DO EFEITO ESTUFA

Emissões totais:

126,06

toneladas de CO₂e

Emissões compensadas:

360,20

toneladas de CO₂e

Resultado líquido:

234,30

toneladas de CO₂e
evitadas

equivalente a **1.562 árvores**, cerca de 24% do total estimado de árvores do Jardim Botânico do Rio de Janeiro



ECONOMIA ESTIMADA DE ÁGUA:

equivalente a

937

piscinas olímpicas



ou ao consumo anual de
aproximadamente

30.000

pessoas



Em 2025, ampliamos nossa contribuição para a cadeia da moda com a **criação do Instituto Muda Mais**, uma organização sem fins lucrativos voltada ao desenvolvimento de soluções de impacto.

“O Instituto é nosso pilar socioambiental, de onde nascem soluções para a moda com foco em economia circular e bem-estar das pessoas e do planeta.”

Luiz Lyra/ Presidente do Instituto



nosso pilares

CIRCULARIDADE

EDUCAÇÃO

RENDA

BEM-VIVER

DIVERSIDADE

Atuamos com ética e responsabilidade, **impulsionando a sustentabilidade e fortalecendo nossa comunidade.** Acreditamos no trabalho coletivo como caminho para uma sociedade mais justa e inclusiva.

Além do **Projeto Retalhos**, o Instituto Muda Mais busca **parcerias para transformar resíduos têxteis em novos produtos e reinseri-los no ciclo econômico, gerando renda para artesãos, costureiras e catadores, além de fortalecer uma cadeia produtiva sustentável e sem desperdício.**

“Transformamos o resíduo têxtil em oportunidades de empreendedorismo e empoderamento feminino.”

Yamê Reis / Diretora do Instituto



Parceiros:

AZZAS
2154

L'ORÉAL

itaú

aegea

ÁGUAS DO
ae RIO

Coca-Cola

projeto retalhos

O Projeto Retalhos é uma iniciativa da Oficina Muda, criado há 5 anos e atualmente sob a gestão do Instituto Muda Mais, em parceria com a Azzas 2154. **A iniciativa destina de forma responsável resíduos têxteis a artesãs**, que os transformam em produtos e geram renda.

DE 2022 A 2025

Tecidos doados para
300 artesãs:
59
toneladas

Peças produzidas:
430.000

+ de
R\$ 9 milhões
de renda gerada
por mulheres

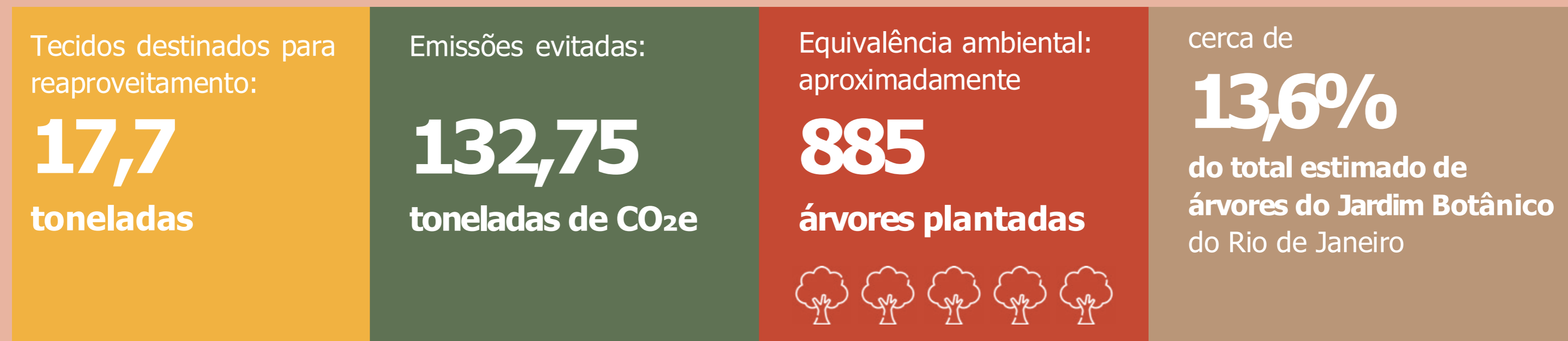




projeto retalhos

NOSSO IMPACTO EM 2025

AMBIENTAL



SOCIAL





regiões atendidas



- Rio de Janeiro
- São Gonçalo
- Niterói
- Duque de Caxias
- Rio das Flores
- Macaé
- Nova Iguaçu
- Rio Bonito
- Itaguaí
- Búzios
- Quissamã
- Rio das Ostras
- São João de Meriti
- Angra dos Reis
- Barra do Piraí
- Itaboraí
- Nova Friburgo
- Araruama
- Nilópolis
- Queimados

Caso prático:

jardim gramacho

O Instituto Muda Mais participou, em outubro de 2025, de uma ação promovida pelas **ONGs Kyio Brasil e Youca Brasil**, com apoio da Embaixada dos Países Baixos: **um desfile com peças criadas por jovens de Jardim Gramacho** a partir de práticas de upcycling e economia circular.

Como parceiro institucional, **o Instituto doou tecidos que seriam descartados** pela indústria da moda. A iniciativa contou com a supervisão da designer Zinzi de Brouwer, referência em moda e justiça socioambiental, que veio ao Brasil para conduzir o trabalho com jovens criativos da periferia.



"Nesse contexto do projeto, enxergamos a moda como forma de resistência, forma de resiliência. Foi muito bom receber os tecidos da Oficina Muda, porque conseguimos construir todas as roupas do zero"

Zinzi de Brouwer



linha upcycling

DA OFICINA MUDA

A linha nasce do **reaproveitamento de peças jeans** que seriam descartadas por manchas, rasgos ou imperfeições. A partir delas, criamos novos produtos por meio da reconstrução das partes aproveitáveis, **prolongando a vida útil do material e reduzindo o descarte têxtil**. Em alguns casos, as peças recebem intervenções artísticas, como pinturas manuais, que transformam marcas do tempo em elementos estéticos.

Como afirma **Larissa**:

“A Linha Upcycling não é tendência. É uma escolha. Escolher transformar o que já existe é assumir responsabilidade pelo impacto da moda no mundo. Cada peça nasce de uma decisão consciente e de um processo feito com cuidado, tempo e intenção.”



Lançada com **foco em transparência e rastreabilidade**, a linha adota processos claros e acessíveis ao consumidor. Cada peça recebe uma tag específica que informa sua origem e o processo de transformação pelo qual passou. A transparência passa a fazer parte do produto, permitindo que **quem consome compreenda o percurso da peça e seu impacto ambiental e social**.

Iara Gomes (Produção Upcycling) / Há 10 anos na empresa

“É desafiador, pois é um processo diferente de criação, mas ao mesmo tempo muito rico. Ter a oportunidade de reconstruir um produto a partir do que já existe, aprender novas técnicas e usar a criatividade para se reinventar é muito significativo, além de contribuir diretamente com a sustentabilidade.”



cultura e educação

A Oficina Muda amplia sua atuação ao promover iniciativas que vão além do produto, **conectando conhecimento e experiências**.

Por meio de ações educativas, encontros e projetos colaborativos, a marca **incentiva reflexões sobre consumo consciente, fortalece a cultura do fazer manual e estimula o engajamento da comunidade em pautas socioambientais**.

Nossas lojas físicas seguem ocupando imóveis que **carregam história e significado** para a cidade, **reafirmando o compromisso da Oficina Muda com a preservação do patrimônio e a valorização dos espaços urbanos**. Em Laranjeiras, mantemos nossa unidade em **um casarão tombado pelo INEPAC** (Instituto Estadual do Patrimônio Cultural). Em Botafogo, seguimos dando novos ciclos de vida à antiga mansão de 1879, **imóvel tombado pelo IPHAN** (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional), preservando sua memória e importância para a cidade.

Mais do que pontos de venda, esses espaços permanecem vivos, ativos e integrados ao ecossistema urbano, promovendo convivência, encontros e trocas por meio de eventos, oficinas e iniciativas abertas ao público. **Acreditamos que preservar também é ocupar com cuidado, incentivar a circulação de pessoas e fortalecer a relação entre cidade, cultura e comunidade**.





Oficina de Customização de Tops

A oficina de customização de tops convidou participantes a revisitarem suas próprias roupas, **estimulando a ressignificação de peças** que já fazem parte do guarda-roupa. Conduzida pela designer Flávia Pisco, a atividade trouxe uma abordagem prática e criativa, compartilhando técnicas acessíveis e incentivando novas possibilidades de uso para peças já existentes.

Oficina de Adereços de Cabeça e Ombreiras

Voltada ao uso criativo de materiais, a oficina de adereços de cabeça e ombreiras, conduzida pela artesã Camila Crus, propôs a criação de peças autorais por meio de uma abordagem prática, experimental e sensível, **valorizando o fazer manual** e incentivando os participantes a explorar identidade, estilo e expressão a partir de tecidos, texturas e elementos reaproveitados.

Oficina de Drip Painting

Artistas como Anna Carolina Lyra, Iara Gomes, Luiza Billé e Rafael Araújo se reuniram para uma tarde de upcycling com drip painting, **técnica que transforma cada peça em expressão única**. Entre cores e experimentação, o processo deu nova vida a roupas cheias de história e identidade.

ficha técnica

Larissa Greven: Sócia Fundadora e Diretora Criativa

Luiz Lyra: Sócio e Presidente do Instituto Muda Mais

Laís Provedel: Diretora Comercial

Yamê Reis: Diretora do Instituto Muda Mais

Hugo Cunha: Coordenador de Sustentabilidade

Simone Pinto: Gerente de Recursos Humanos

Raquel Nunes: Gerente de Marketing

Hayra Manhães: Gerente de E-Commerce e Planejamento

Thiago Serra: Gerente de Logística e Produção

Daniela Boechat: Designer

Thaila Freitas: Redação

metodologia e referências técnicas

A contabilização das emissões de gases de efeito estufa (GEE) foi realizada com base em metodologias reconhecidas internacionalmente de carbon accounting, que consistem na mensuração e monitoramento das emissões diretas e indiretas de uma organização a partir de dados de atividade e fatores de emissão específicos.

Como principal referência metodológica, foram adotadas as diretrizes do GHG Protocol, padrão global amplamente utilizado para medir, gerenciar e reportar emissões corporativas com consistência e transparência:

https://ghgprotocol.org/sites/default/files/standards/ghg_protocol_portuguese.pdf

O GHG Protocol estrutura a contabilização de emissões em escopos (diretos e indiretos) e fornece uma base padronizada para construção de inventários corporativos.

Como suporte técnico complementar para definição de fatores de emissão e abordagem de cálculo, foi utilizado:

[\[Guide\] Carbon Accounting for Fashion, Textile, Apparel, and Footwear companies](#)

A abordagem de emissões evitadas segue os princípios da economia circular, considerando a extensão do ciclo de vida de produtos e a substituição da produção de novos itens, conforme orientações da Ellen MacArthur Foundation:

[Melhorando a contabilidade das emissões climáticas para acelerar a transição da economia circular](#)