

# Relatório Estratégico: Elas Tokenizam e o Mercado de Tokenização no Brasil

**Autor:** Manus AI

**Data:** 26 de junho de 2026

## 1. O Ecossistema de Tokenização no Brasil

O mercado brasileiro de tokenização de ativos tem demonstrado um crescimento exponencial nos últimos anos, consolidando-se como uma alternativa real de captação de recursos. Em 2025, o setor encerrou o ano com aproximadamente R\$ 4 bilhões em emissões, representando um salto de 20 vezes em apenas dois anos <sup>1</sup>. Esse crescimento expressivo é impulsionado pela busca por desintermediação financeira, redução de custos e democratização do acesso ao mercado de capitais.

Atualmente, o ambiente regulatório brasileiro encontra-se em fase de transição. Embora não exista uma legislação específica para tokens mobiliários, as ofertas têm sido estruturadas com base na Resolução 88 da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), de 2022, que regula o investimento via *crowdfunding* no país <sup>2</sup>. A publicação dos ofícios 04/2023 e 06/2023 pela CVM, que reconheceram a possibilidade de oferta de tokens representativos de certificados de recebíveis, foi um marco fundamental para o setor. O mercado aguarda a definição das novas regras da CVM, cuja consulta pública para reforma da Resolução 88 encerrou-se no início de 2026.

No cenário competitivo, destacam-se infraestruturas como a AmFi, com mais de R\$ 5 bilhões em ativos tokenizados focados em crédito privado B2B, e a Nexa Finance, com cerca de R\$ 600 milhões sob gestão, priorizando a customização de produtos de renda fixa <sup>2</sup>. A **Tokeniza**, matriz do Elas Tokenizam, diferencia-se pelo seu histórico de cerca de 130 emissões realizadas sem registro de inadimplência, evidenciando um processo de diligência prévia rigoroso <sup>3</sup>.

A tokenização representa uma **inovação de processo e de produto**, conforme os critérios estabelecidos pelo **Manual de Oslo** (OCDE, 2018). Ao utilizar a tecnologia *blockchain* para fracionar ativos e registrar transações, as tokenizadoras introduzem novos métodos que reduzem significativamente os custos operacionais — estimados em até 30% menores em comparação com o crédito tradicional — e criam novos produtos financeiros acessíveis a uma base mais ampla de investidores <sup>4</sup>.

## 2. O Desafio do Empreendedorismo Feminino

O Brasil conta com mais de 10 milhões de mulheres à frente de seus próprios negócios, um número que cresceu 30% entre 2021 e 2022 <sup>5</sup>. Apesar dessa expansão quantitativa, as empreendedoras enfrentam barreiras estruturais significativas para o crescimento e a sustentabilidade de suas empresas. O Panorama do Empreendedorismo Feminino no Brasil revela que 95% dos negócios liderados por mulheres nunca ultrapassam a marca de seis dígitos em faturamento <sup>6</sup>.

O acesso ao crédito desponta como o principal obstáculo. Cerca de 42% das mulheres tiveram pedidos de crédito negados, frequentemente devido a preconceitos de gênero, exigências rígidas de garantias e menor histórico de crédito formal <sup>6</sup>. Além disso, quando conseguem financiamento, as empreendedoras costumam pagar taxas de juros mais elevadas do que os homens, mesmo apresentando níveis de inadimplência superiores ou equivalentes.

Esses desafios são agravados por fatores como a dupla jornada, que reduz em 17% o tempo disponível para dedicação ao negócio, e profundas desigualdades raciais, evidenciadas pelo fato de que apenas 24% das mulheres negras possuem negócios formalizados, em contraste com 41% das mulheres brancas <sup>6</sup>.

### 3. Elas Tokenizam: O Melhor Modelo de Tokenização para Mulheres

Diante das ineficiências do mercado de crédito tradicional, o **Elas Tokenizam** surge como uma solução inovadora e estrategicamente posicionada para atender mulheres empreendedoras que necessitam de capital de até R\$ 300 mil. Como *spin-off* da Tokeniza, a iniciativa combina tecnologia, educação financeira e investimento em *equity* (participação societária) para criar um ecossistema de apoio mútuo <sup>3</sup> <sup>7</sup>.

#### 3.1. Posicionamento Estratégico

O modelo do Elas Tokenizam destaca-se por ser o mais adequado para o perfil da mulher empreendedora brasileira pelas seguintes razões:

1. **Custo de Capital Reduzido:** Enquanto o mercado tradicional cobra taxas que podem ultrapassar 4,5% ao mês para pequenas empresas, a desintermediação promovida pela tokenização permite ao Elas Tokenizam oferecer alavancagem com custos entre 1,8% e 2% ao mês <sup>3</sup>.
2. **Flexibilidade Estrutural:** As operações podem ser personalizadas de acordo com o fluxo de caixa do negócio. Há casos de estruturação com carência de até dois anos para o início dos pagamentos, o que é fundamental para empresas em fase de maturação <sup>3</sup>.
3. **Democratização do Investimento:** Com um *ticket* mínimo de R\$ 300, o modelo permite que outras mulheres se tornem investidoras, fomentando uma comunidade de apoio e retenção de riqueza dentro do ecossistema feminino <sup>7</sup>.
4. **Educação Financeira Integrada:** A plataforma não atua apenas como intermediária de recursos, mas como formadora de novas investidoras, quebrando o ciclo de exclusão financeira <sup>7</sup>.

"A proposta da Elas Tokenizam é utilizar a tecnologia blockchain para desintermediar as operações de empréstimo, conectando diretamente quem precisa do dinheiro com quem deseja investir. Essa remoção de intermediários resulta em um crédito significativamente mais barato para as empreendedoras." <sup>3</sup>

#### 3.2. Alinhamento com a Agenda Global (ODS da ONU)

O modelo de negócios do Elas Tokenizam está intrinsecamente alinhado aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU**, especialmente ao **ODS 5 (Igualdade de Gênero)**. Ao facilitar o acesso a recursos financeiros e promover a educação para investimentos, a iniciativa contribui diretamente para a Meta 5.a, que visa garantir direitos iguais das mulheres aos recursos econômicos, bem como o acesso a serviços financeiros <sup>8</sup>.

Adicionalmente, a plataforma impulsiona o **ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico)**, ao apoiar o crescimento de micro e pequenas empresas lideradas por mulheres, e o **ODS 10 (Redução das Desigualdades)**, ao democratizar o acesso a investimentos com *tickets* de baixo valor.

*Nota de Conformidade:* As informações referentes ao histórico da Tokeniza (matriz do projeto), incluindo o volume de emissões e a ausência de inadimplência registrada, baseiam-se em dados documentados divulgados publicamente pelos executivos da empresa. Tais referências demonstram a viabilidade técnica e operacional da infraestrutura utilizada pelo Elas Tokenizam.

## 4. Oportunidades: Concursos, Prêmios e Editais

Para maximizar sua visibilidade, atrair parceiros estratégicos e validar seu modelo inovador, o Elas Tokenizam deve inserir-se ativamente no circuito de competições de *startups* e prêmios de inovação. A seguir, apresentamos um mapeamento das principais oportunidades, categorizadas por nível.

### 4.1. Nível Nacional e Governamental

Concurso / Edital	Organizador	Foco / Elegibilidade	Status / Previsão	Premiação / Benefícios
<b>Prêmio Mulheres Inovadoras</b>	FINEP / MCTI	Startups lideradas por mulheres com inovação tecnológica.	<i>Aguardar Edição 2027</i> (Edição 2026 encerrou em maio).	R 3,6 milhões distribuídos (R\$ 60k a R\$ 120k cada). Aceleração.
<b>Prêmio Sebrae Mulher de Negócios</b>	Sebrae	Mulheres donas de ME, EPP. Foco em histórias inspiradoras.	Inscrições até 19 de junho de 2026.	R 20 mil + R\$ 50 mil. Reconhecimento nacional.
<b>BNDES Garagem</b>	BNDES	Startups de impacto socioambiental (Fase de Criação ou Tração).	Acompanhar chamadas anuais.	Workshops, mentorias, conexão com rede de parceiros (Wayra, Artemisia).
<b>Programa Centelha</b>	FINEP / MCTI	Startups de base tecnológica em fase inicial.	Chamadas bianuais (verificar estado).	Subvenção de R 40 mil (Finep) + R\$ 13k a R\$ 40k (Estado).
<b>Impact InovAtiva</b>	MDIC / Sebrae	Startups de impacto socioambiental.	Ciclo no 2º semestre de cada ano.	Aceleração, mentorias, conexão com investidores.

### 4.2. Nível Nacional Privado e Eventos (Competições de Pitch)

O ecossistema de eventos de tecnologia oferece excelentes vitrines para *startups* em fase de captação e validação de modelo.

Evento / Competição	Local e Data	Relevância para Elas Tokenizam	Ação Recomendada
---------------------	--------------	--------------------------------	------------------

<b>South Summit Brazil - Startup Competition</b>	Porto Alegre (RS) - Março	Uma das maiores competições do país. Conecta startups a mais de 900 investidores internacionais.	Preparar <i>pitch</i> para edição de 2027 (inscrições geralmente abrem no final do ano anterior).
<b>Web Summit Rio</b>	Rio de Janeiro (RJ) - Junho	Maior evento global de tecnologia na América do Sul. Presença de fundos de <i>Venture Capital</i> focados em <i>fintechs</i> .	Participação como <i>startup</i> expositora (programa ALPHA/BETA) para <i>networking</i> .
<b>SP2B (São Paulo Beyond Business)</b>	São Paulo (SP) - Agosto	Novo evento com foco amplo em PMEs e negócios tradicionais, além de <i>startups</i> .	Excelente oportunidade para prospectar empreendedoras clientes para a plataforma.
<b>Febraban Tech</b>	São Paulo (SP) - Agosto	Principal fórum do sistema financeiro.	Buscar conexão com <i>players</i> institucionais e fundos focados em infraestrutura financeira.

### 4.3. Nível Internacional

Para validar o modelo de tokenização aliada ao empreendedorismo feminino em escala global, o Elas Tokenizam pode explorar competições internacionais que buscam inovações em *Web3* e impacto social.

Concurso Internacional	Foco	Oportunidade
<b>MIT FinTech Conference - Startup Pitch</b>	Fintechs inovadoras globais.	Inscrições geralmente abrem no final do ano (até janeiro). Exposição à comunidade do MIT e investidores globais.
<b>Start in Block (Paris Blockchain Week)</b>	Startups Web3 e Blockchain.	Competição com prêmios em <i>grants</i> e créditos. Excelente para validar a infraestrutura de tokenização na Europa.
<b>Bayer Foundation Women Entrepreneurs Award</b>	Mulheres liderando inovações de impacto social.	Reconhecimento global para iniciativas que resolvem problemas sistêmicos em países em desenvolvimento.

## 5. Recomendações Estratégicas Finais

- 1. Construção de Narrativa Baseada em Dados:** Ao se inscrever nos concursos, o Elas Tokenizam deve enfatizar o contraste entre as taxas abusivas do mercado tradicional e o custo efetivo de 1,8% a 2% viabilizado pela plataforma. A métrica de "zero calotes" em 130 emissões da matriz Tokeniza deve ser utilizada como prova de viabilidade da diligência prévia.

2. **Posicionamento como Inovação Social (Manual de Oslo):** Destacar que a plataforma não é apenas uma ferramenta financeira (*inovação de processo*), mas uma *inovação organizacional* que cria uma comunidade autossustentável de mulheres investindo em mulheres.
  3. **Foco no ODS 5:** Toda a comunicação institucional para prêmios deve explicitar como o projeto ataca a raiz da desigualdade de gênero no ambiente de negócios (falta de capital) de forma escalável e sustentável.
  4. **Priorização de Editais:** Recomenda-se priorizar a preparação para o **Prêmio Mulheres Inovadoras (FINEP)** do próximo ano, dado o alto valor do prêmio *equity-free* (R\$ 120 mil) e o alinhamento perfeito com o perfil da empresa. No curto prazo, a inscrição na competição do **South Summit Brazil** deve ser o foco para atração de capital institucional.
- 

## Referências

- [1] Rockenbury Análises. "Tokenização atinge R\$ 4 bilhões no Brasil e deixa de ser promessa". Março de 2026.
- [2] Capital Aberto. "Tokenização acelera no Brasil enquanto aguarda regulatório definitivo". Maio de 2026.
- [3] InfoMoney. "Elas Tokenizam: plataforma usa tokenização para baratear crédito a empreendedoras". Março de 2026.
- [4] OCDE. "Manual de Oslo: Diretrizes para Coleta e Interpretação de Dados sobre Inovação". 4ª Edição, 2018.
- [5] Carta Capital. "Empreendedorismo feminino bate recorde no Brasil e redefine o papel das mulheres na economia". Junho de 2025.
- [6] Ministério do Empreendedorismo (MEMP). "Dia Internacional do Empreendedorismo Feminino: Estudo revela desafios e oportunidades". Novembro de 2024.
- [7] Tokeniza. "Elas Tokenizam: uma equity que apoia mulheres empreendedoras". Maio de 2026.
- [8] ONU Mulheres. "Princípios de Empoderamento das Mulheres e ODS 5".