



**Relatório**

**Anual 2023**

**asta**

Iracema de Jesus Amorim - São Luís/MA





Carta da **Diretoria**

## **Fazendo e aprendendo**

**2023 foi um ano marcado por decisões importantes** que a Rede Asta precisou tomar para seguir em frente fortalecida.

Recebemos da Accenture a plataforma **Pertinho de Casa** em 2020 com 8.000 empreendedores cadastrados. Após três anos de trabalho intenso e investimentos de nossos parceiros, chegamos em **31.900 empreendedores**, 9.700 consumidores cadastrados, mais de 800 pessoas que empreendem formadas pela Jornada Prepara Pertinho, **42 feiras presenciais** realizadas e **mais de R\$ 3.200.000,00 em renda gerada**.

**Ganhamos o que é mais valioso, CONHECIMENTO, não o teórico, mas o prático**, daqueles que a gente só aprende quando tira a ideia do papel, vai para a rua, implementa, erra, conserta, faz melhor, erra de novo e finalmente APRENDE.

E nesse processo de, pela primeira vez, tocar uma ferramenta online robusta e cheia de novidades, **aprendemos sobre tecnologia** e, principalmente, como é o seu dia a dia, custos e necessidades. Esse conhecimento **nos fez amadurecer** para, novamente na nossa história, sair de um lugar para chegar em outro.

**Revisitamos nossa essência, de onde viemos, o que nos move e entendemos que o lugar da Rede Asta é nas PRODUÇÕES ARTESANAIS**, mas agora não apenas no artesanato, mas em toda e qualquer produção realizada em pequena escala, que precise de mãos, cérebro, materiais (de preferência, locais) e muita boa vontade para acontecer.

Nosso lugar é com as produções que, quando distribuídas num território, **fazem o dinheiro circular** por mais tempo e **os impactos serem mais sustentáveis**.

Existem milhões de produtos que estão sendo montados, moldados, elaborados pelo mundo, fazendo **os consumidores não terem mais nenhuma ideia do impacto que eles causam**, que rio poluem. **O desconhecimento de onde vem as coisas que compramos** gera uma grande desconexão das pessoas com o mundo natural e o seu entorno, **contribui para uma baixa consciência ambiental e social**, afinal, tudo à nossa volta reforça que o que importa é se o preço cabe no bolso e se vai suprir minha necessidade.

**Nós sabemos que produtos podem catalisar mudanças de vida**, somos apaixonadas por um produto com história e queremos levar essa paixão para todas as pessoas que passam por nós.

Também entendemos que tecnologia é meio e não fim para gerarmos o impacto que queremos. E como todo meio, precisa ajudar a avançar, a multiplicar e usar os recursos de forma eficiente.

**Com essas riquezas, completamos nossos 18 anos**, e seguimos em frente com o mesmo entusiasmo de quando tínhamos 5, mas agora com a maturidade de quem já viveu o suficiente para construir programas sólidos, **rumo a uma mudança cada vez mais sistêmica**.

**Desenvolver TERRITÓRIOS PRODUTIVOS ARTESANAIS é, hoje, nossa grande missão** e, com isso, oferecer **formação, rede de apoio e mercado** para que qualquer pessoa que produza algo possa prosperar.

Com carinho,

**Alice Freitas, Rachel Schettino, Miriam Lima e Antonio Villela.**

# ÍNDICE

<b>4</b>	Quem Somos e O que Fazemos
<b>6</b>	Depoimento Asta
<b>8</b>	Organograma
<b>10</b>	Resultados Gerais
<b>17</b>	Projetos
<b>19</b>	_____ Escola de Negócios
<b>26</b>	_____ Asta Cidades
<b>36</b>	_____ Produções para Impacto
<b>40</b>	_____ Fio do Afeto
<b>45</b>	Presença Digital
<b>47</b>	Balanço Financeiro
<b>50</b>	Agradecimentos
<b>51</b>	Parceiros



Marina Xavier Soares Faria - Itaguaí/RJ



Gilmara Neves - Marabá/PA



# Quem Somos

**Uma rede de oportunidades  
para pequenos produtores  
artesanais brasileiros.**

Nosso objetivo é impulsionar o potencial dessas pessoas e oferecer oportunidades para alcançarem a independência financeira e transformarem suas vidas.

Por meio da nossa rede, oferecemos formação empreendedora, acesso ao mercado e rede de apoio entre pares para que juntas avancem mais rápido.

**Ao impulsionar o nano empreendedorismo artesanal, fortalecemos comunidades e promovemos a igualdade de oportunidades.**

# O que Fazemos

**Formação**  
**Rede de Apoio**  
**Acesso ao Mercado**  
**Execução de Políticas Públicas**

## **Nossa atuação, na prática.**

Temos como missão impactar o ecossistema do nano empreendedorismo brasileiro com ações de grande impacto social.

### **Formação**

Escola de Negócios Asta.

### **Rede de Apoio**

Círculo das Empreendedoras e grupos digitais de troca e apoio entre pares (Clube Asta e Clube Pertinho, Telegram, Whatsapp e Facebook).

### **Acesso ao Mercado**

Movimento Pertinho de Casa, plataforma, ações territoriais e produções para impacto.

### **Políticas Públicas**

Gestão do programa de artesanato Mãos e Mentes Paulistanas da cidade de São Paulo.



Camila Dias dos Santos - São Paulo/SP



Vitória Belo - Itaguaí/RJ



Marilene Pecszen - Itaguaí/RJ



Ana Carolina Teixeira Hilário - Itaguaí/RJ



Thelma Maria Baptista - Itaguaí/RJ



“

O curso foi ótimo, o conteúdo bem explicado e exemplificado, tanto nas aulas online pela monitora como dentro da plataforma da escola. Cheguei a pensar que nunca compreenderia como precificar um produto, porém me surpreendi com as explicações e agora tenho outra visão sobre o assunto.”

Maria Gorete Gonçalves Silva

Jornada Empreendedora - Mulheres Mas Renda

---

“

Aqui, foi a primeira experiência que eu tive em quiosque e, desde então, eu sempre participo. Me engrandeceu como profissional e me mostrou que ser artesã não é apenas ter um hobby, é uma profissão!”

Roseneide do Carmo

Mãos e Mentes Paulistas

---



Heloísa da Conceição Virgílio - Itaguaí/RJ



Elissandra Rangel - Itaguaí/RJ



Cristiane Serafim - Itaguaí/RJ

“

Saí do curso inspirada e motivada, cheia de ideias novas para implementar e com a certeza de que estou no caminho certo para o sucesso. Estou animada para colocar em prática tudo o que aprendi e colher os frutos do meu trabalho árduo. O curso definitivamente foi um divisor de águas na minha jornada empreendedora.”

Betina Braga Barros  
Jornada Prepara Pertinho

---

“

Foi uma das melhores coisas que aconteceram em relação ao meu negócio. Tô conseguindo ajustar e alinhar pontos que eu ia demorar muito mais pra conseguir sozinha. É uma consultoria e rede de contatos que no mercado custa um valor que eu não tenho como pagar. E estamos tendo isso tudo sem custo.”

Carla Vieira  
Rede Mais Renda

---

asta

# ORGANOGRAMA



**Captação de Recursos**

**Asta Cidades**

Pertinho de Casa

**São Paulo**

Mercado Local

**Nova Friburgo**

Pertinho de Casa

**São Luís**

Pertinho de Casa

**Parauapebas**

Pertinho de Casa

**Itaguaí**

**política Pública**

**Mãos e  
Mentes  
Paulistanas**

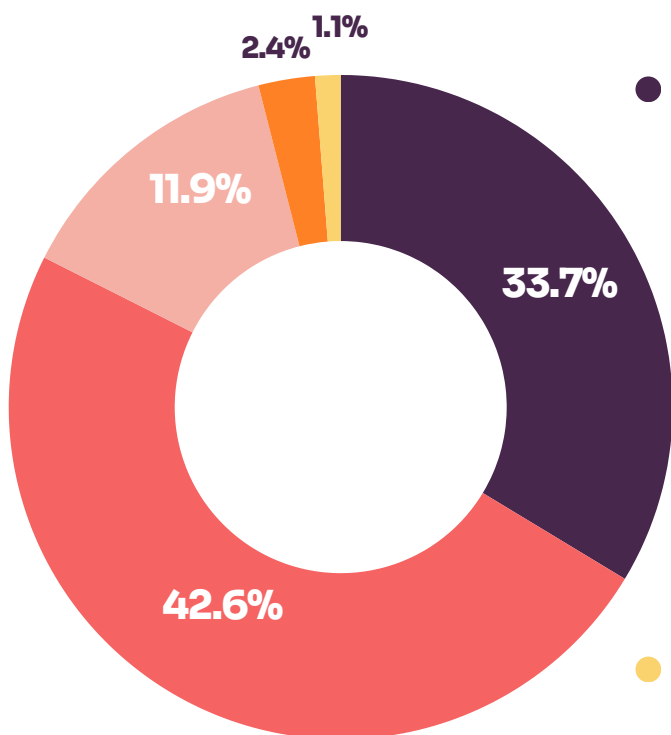
**Financeiro**

**Comunicação**

# Resultados Gerais

Total de Projetos: **10**

Renda Total:  
**R\$ 2.180.498,00**



● Renda Gerada:

**R\$ 733.764,00**

● Vendas pelo Programa Mãos e Mentes Paulistas:

**R\$ 1.063.734,00**

● Remuneração de Costureiras:

**R\$ 296.000,00**

● Bolsas de Estudo:

**R\$ 60.000,00**

● Capitais Semente:

**R\$ 27.000,00**

# Total de Pessoas Impactadas:

**5.849** + **21.438**  
Impactadas Diretamente Impactadas Indiretamente

● Escola de Negócios:

**585** pessoas impactadas

● Produções para Impacto:

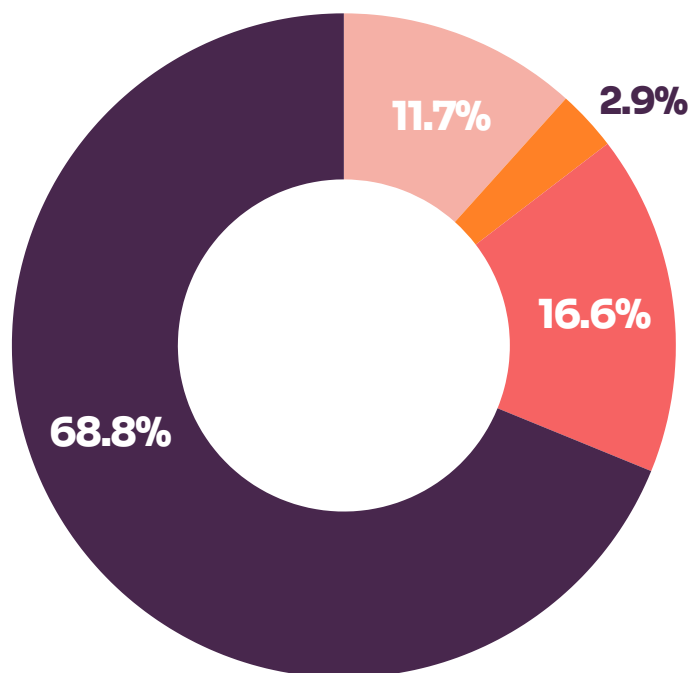
**148** pessoas impactadas

● Asta Territórios:

**831** pessoas impactadas

● Políticas Públicas:

**3.453** pessoas impactadas



Total de estados:

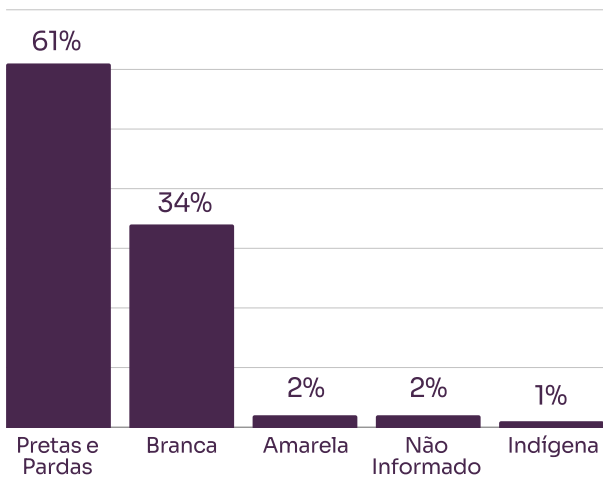
**22**

Total de cidades:

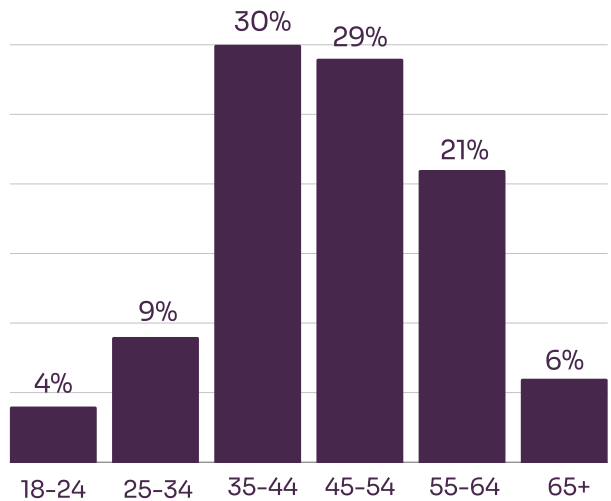
**170**

# Público-alvo

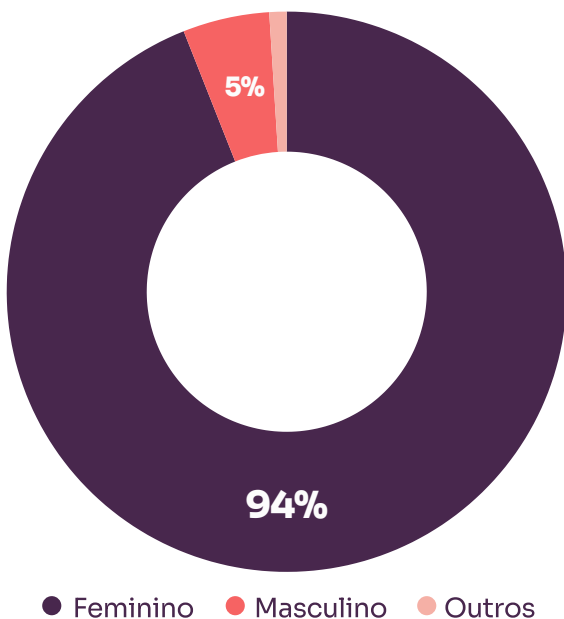
## Cor



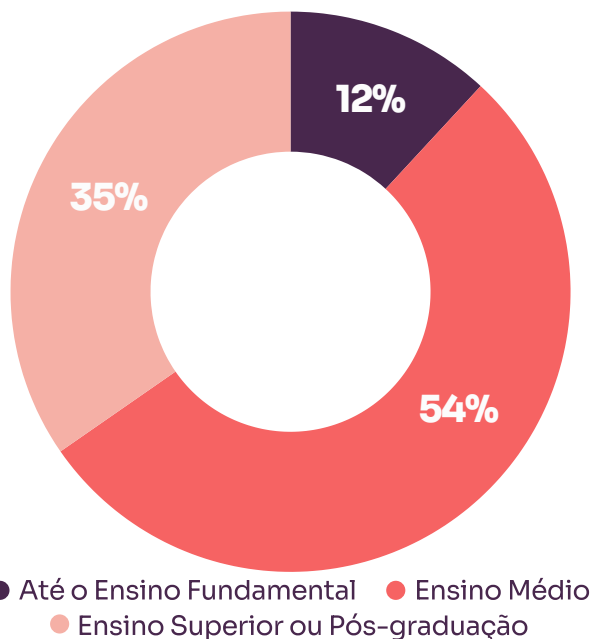
## Faixa Etária



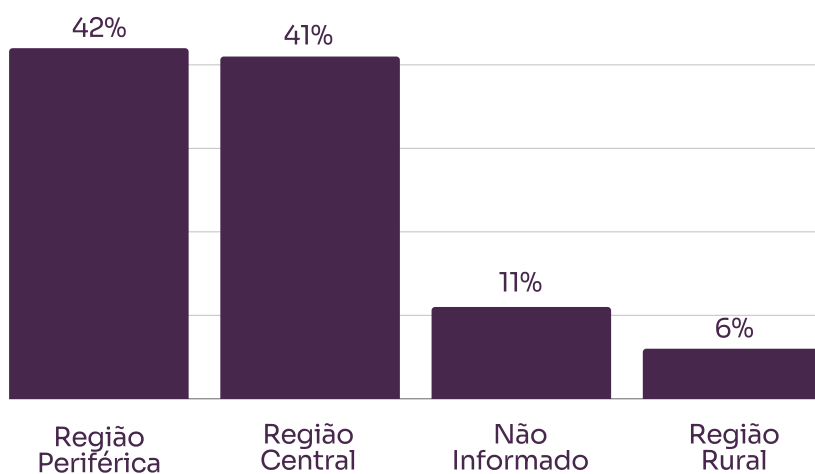
## Sexo



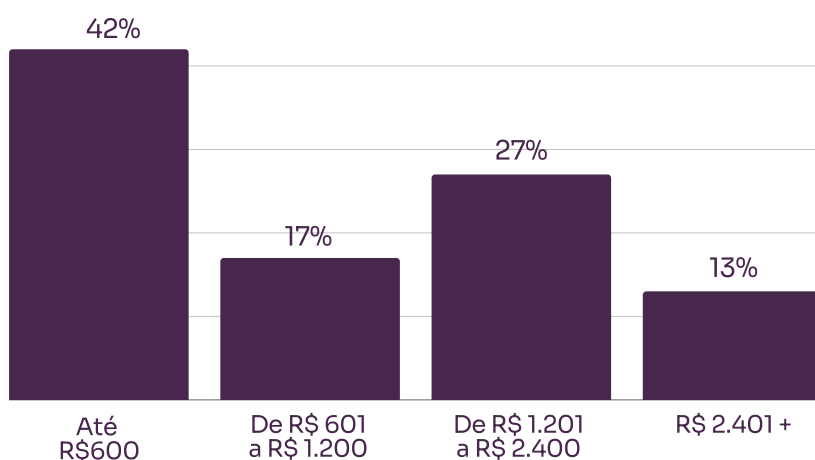
## Escolaridade



## Moradia



## Faixa de Renda



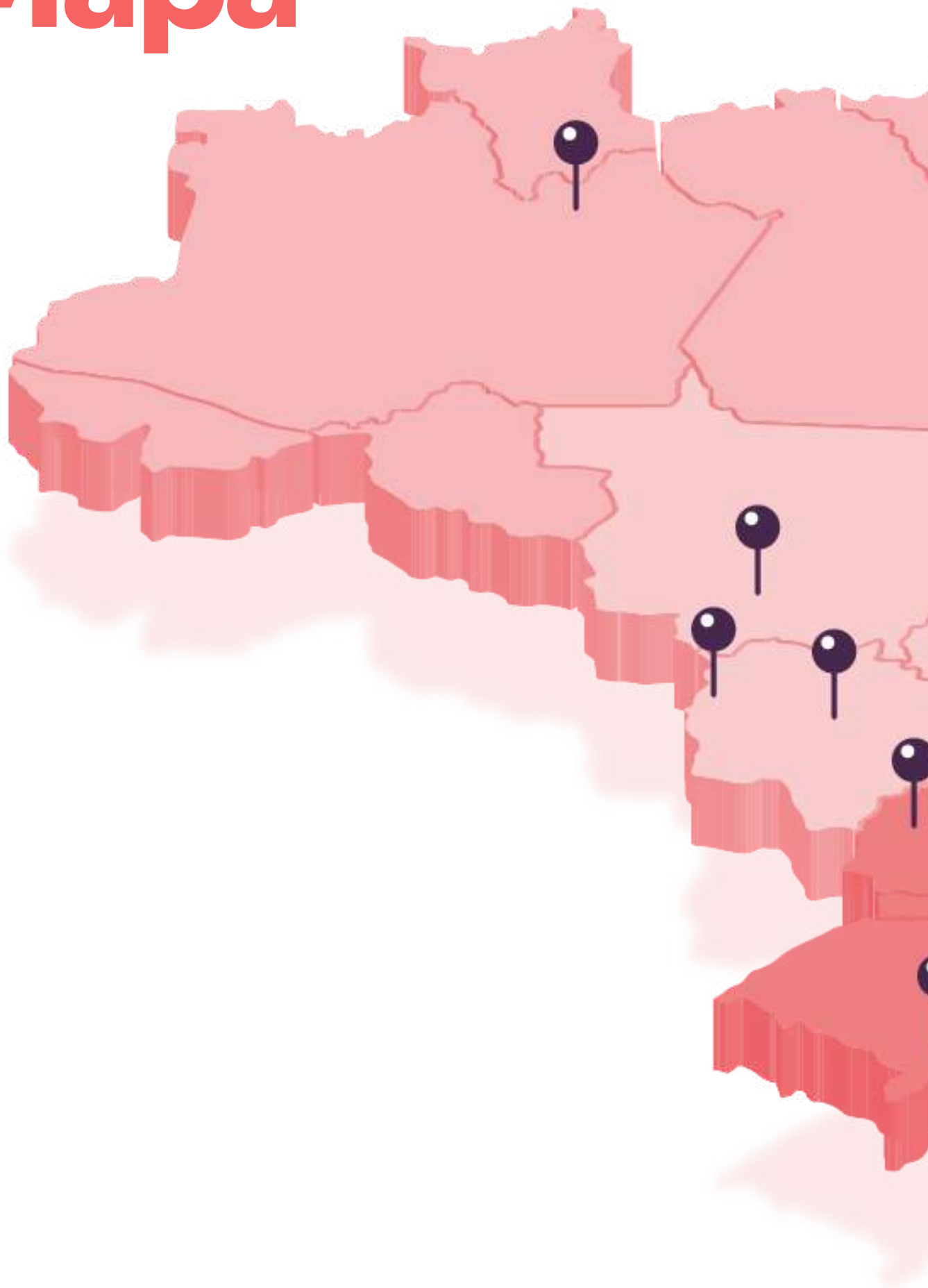
## Participantes na linha da pobreza

**28%** Na linha da Pobreza

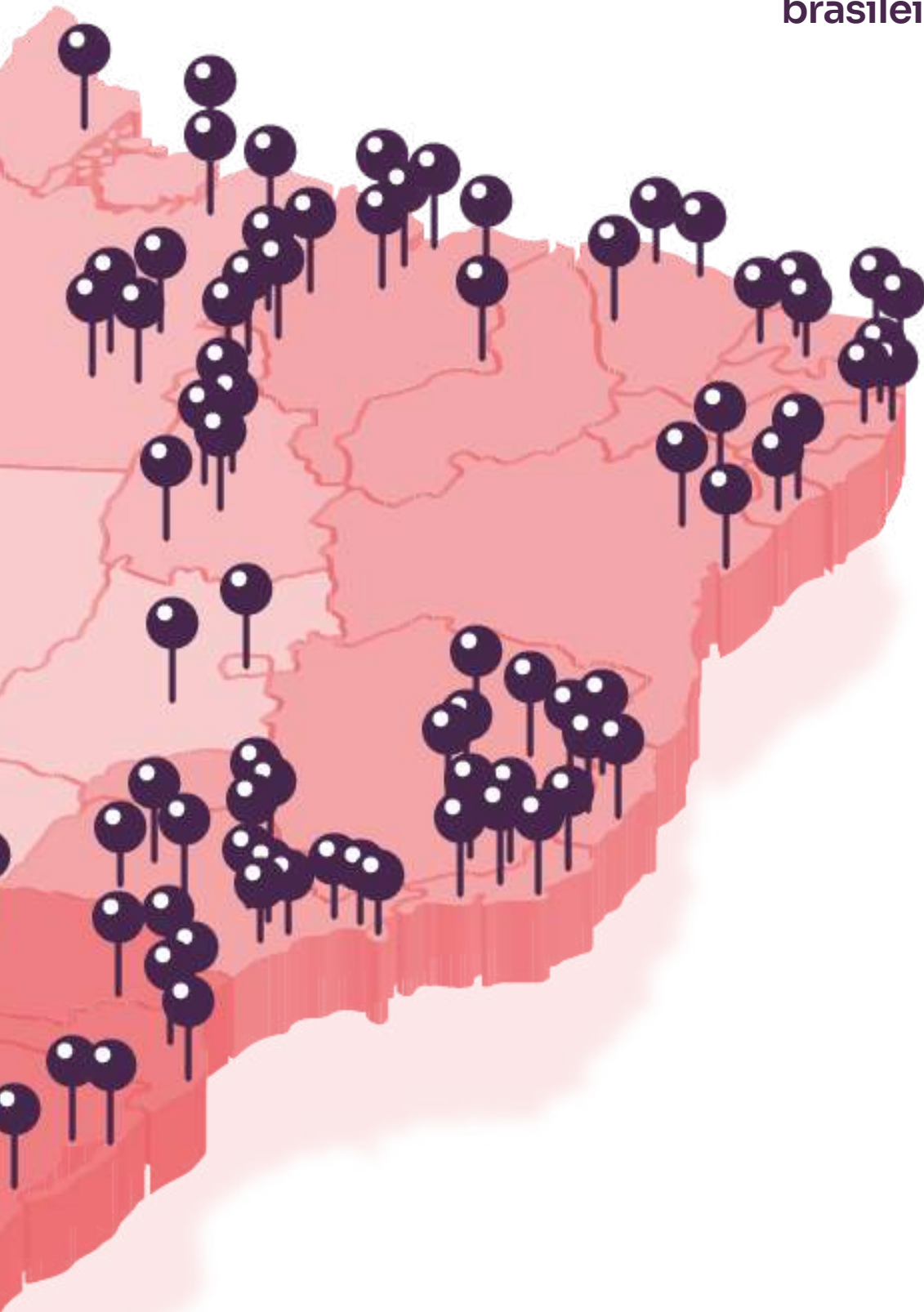
**9%** Na linha da Extrema Pobreza



# Mapa



**Apoiamos pessoas nano  
empreendedoras de 22  
estados e em 170 cidades  
brasileiras em 2023.**



asta

# Impacto

Dos programas  
de formação  
empreendedora

## Autoconfiança

Percepção de que melhorou

**62%**

sua autoconfiança

Empreendedoras se sentem mais preparadas e seguras para colocar em prática as mudanças necessárias para alavancar seu negócio.

## Visão de Futuro

Percepção de que melhorou

**65%**

sua visão de futuro

Empreendedoras tem maior clareza de quais os mecanismos para fazer seu negócio alavancar.

## Letramento Digital

Percepção de que melhorou

**18%**

seu nível de letramento digital

Habilidades em saber manusear ambientes virtuais que vai desde saber utilizar um e-mail e conseguir fazer uma conversa virtual, até vender seus produtos em plataformas e sites de vendas.

Índice de  
Satisfação  
com as formações

**93%**

asta

# Projetos



Thaís Silva de Oliveira - Itaguaí/RJ

Domingas Moraes- Darcinópolis

Gladis Fonseca - São Luís/MA



Samanta Ayra Santos Farias - Miracema/TO



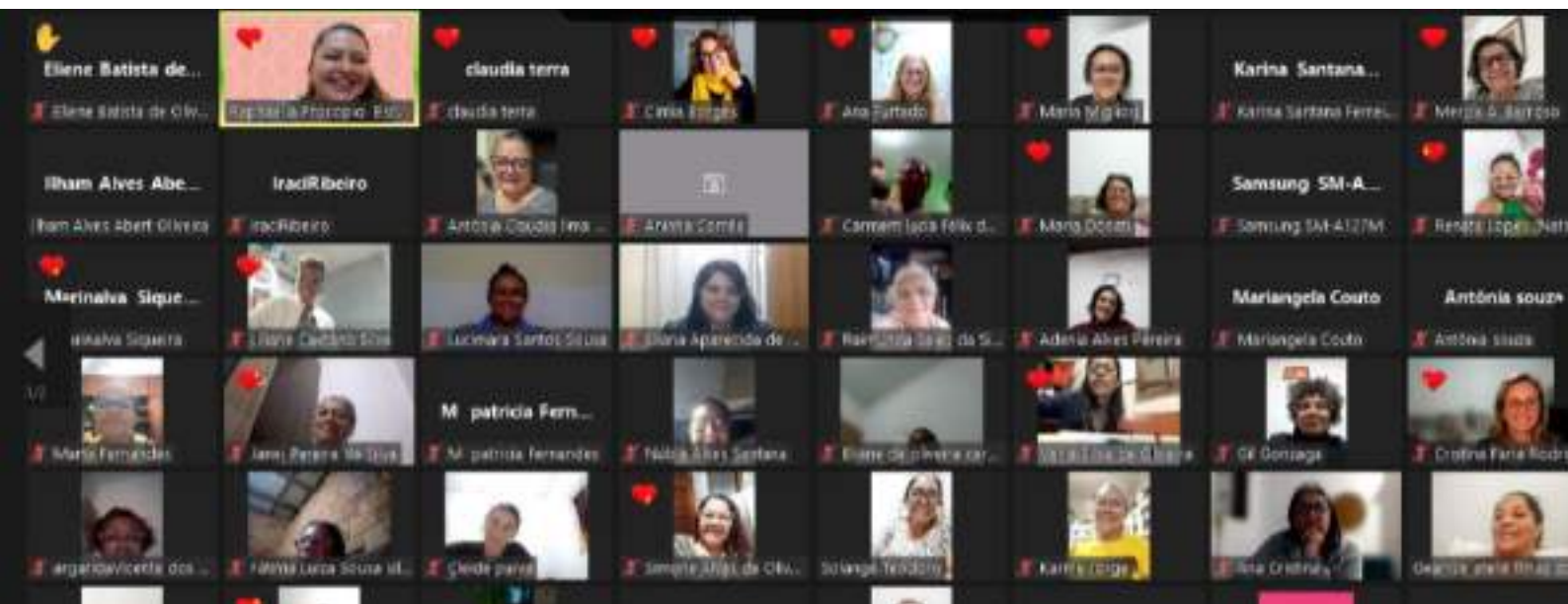
Valdiene Vieira dos Santos - Carmópolis/SE

ESCOLA DE  
**NEGÓCIOS**  
PARA ARTESÃS

# Escola de Negócios Asta

Para impulsionar a vida das nano empreendedoras brasileiras, principalmente mulheres de baixa renda. Entrega conteúdos e ferramentas importantes para o sucesso de nano negócios de um jeito fácil, prático e acompanhado.





## Jornada Prepara Pertinho

É uma jornada formativa gratuita de um mês 100% online que traz os conhecimentos essenciais para quem já empreende ou quer empreender.

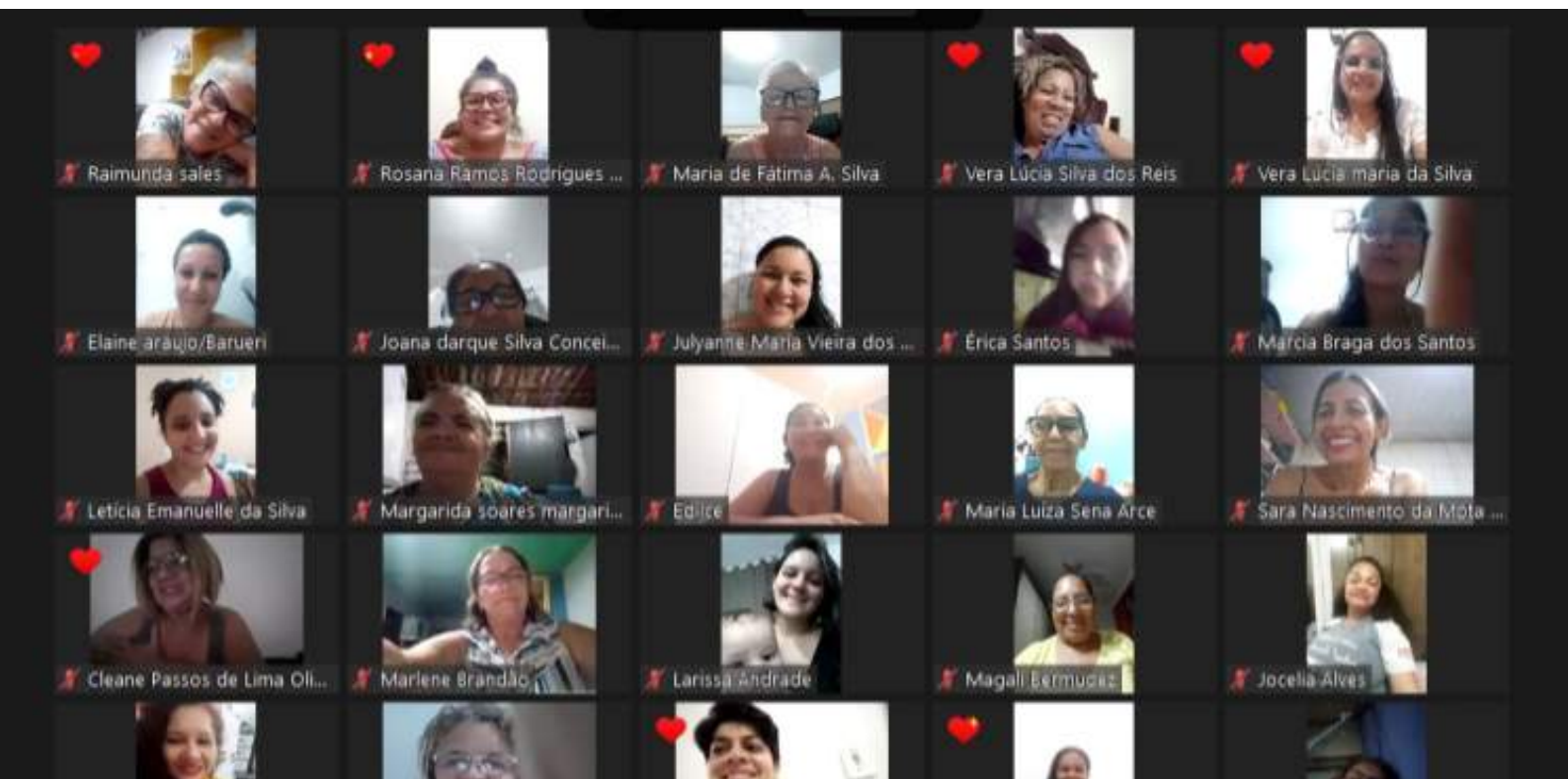
As formações empreendedoras acontecem no formato de turmas com 150 nanoempreendedores cada uma, tem duração de 4 semanas e cada turma é assistida por uma monitora treinada.

Durante a jornada há suporte e orientação constante em um ambiente altamente colaborativo.

“ Foi um grande divisor de águas, consegui visualizar melhor meu empreendimento, vi no que estava errando e já comecei a focar no que preciso melhorar e crescer.”

- Alice Macedo Lagoa Da Silva





## O Projeto

O projeto da Turma Grupo Ultra, foi desenvolvido e aprovado pela Lei de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet) com o objetivo de capacitar e empoderar artesãs brasileiras. O programa incluiu uma série de atividades e recursos, destacando-se cinco transmissões ao vivo (lives) abordando temas relevantes como gestão de negócios, design de produtos e estratégias de mídia social. Além disso, todas as alunas ativas foram beneficiadas com bolsas de estudos para o período de cinco meses.

“

Chegamos ao final e quero mais, já me sinto mais confiante e preparada para expandir meu negócio, hoje entendo melhor que sou uma empreendedora, com muitos conhecimentos.”

- Cleane Passos de Lima Oliveira

**120**

pessoas impactadas  
pelo projeto

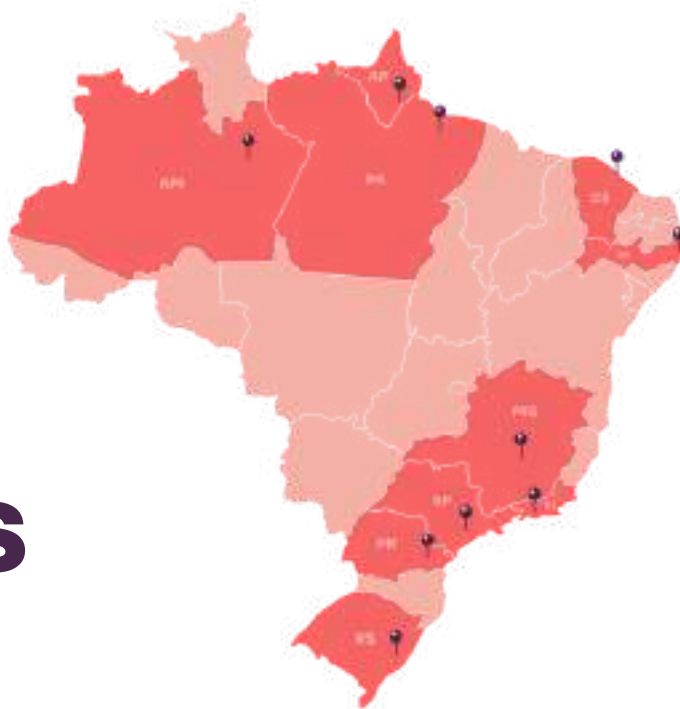
**R\$ 88.500,00**  
em renda gerada

**R\$ 12.000,00**  
em premiação pelo  
Capital Semente

**R\$ 60.000,00**  
em bolsas de estudo

O projeto ocorreu de  
**Abril/23 a**  
**Dezembro/23**

E contemplou 10 estados e  
**11 cidades**





Suelen Mendoza Feitoza - São Paulo/SP

## O Projeto

Criado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho da Prefeitura de São Paulo, o programa oferece oportunidades comerciais, qualificação profissional e diversos outros benefícios aos artesãos e manualistas paulistanos.

O programa da Prefeitura de São Paulo, que possui parceria com Rede Asta em sua execução, visa fomentar o ecossistema de negócios artesanais e manualidades da cidade oferecendo: credenciamento, cursos de qualificação e oportunidade de venda via feiras, eventos, quiosques e lojas físicas em locais estratégicos da cidade.

**“** Quando eu entrei no programa Mãos e Mentes, foi o início de uma jornada muito longa. Com esse curso, eu fiquei muito estimulada a estudar mais, a pesquisar mais sobre empreendedorismo. Formalizei o meu negócio e passei a estar mais atenta nas coisas que estavam acontecendo no mercado.”

- Sônia Cardoso

**2.785**

Artesãos credenciados

**3.453**

Artesãos qualificados

**R\$ 1.063.734,00**  
em vendas

**3**

Quiosques de venda

**354**

Feiras realizadas

**2**

Lojas físicas

A parceria ocorre de  
**Outubro/20 a  
Outubro/24**

E contempla 1 estado e  
**1 cidade**

São Paulo, SP



asta

# Asta Cidades

**Mobilizando Cadeias Produtivas Locais** para impulsionar o desenvolvimento econômico, social e cultural das cidades brasileiras!

Através de articulações multissetoriais nas cidades para mobilizar as cadeias produtivas locais, preserva tradições culturais, gera empregos, fomenta o nano empreendedorismo e fortalece a economia local.



Estefânia Maria Justo Arêas - Itaguaí/RJ



Nome aqui - Itaguaí/RJ



## O Projeto

Inaugurado em Dezembro de 2023, o Mercado Local Asta, localizado em Nova Friburgo–RJ, é um espaço dedicado à promoção e comercialização de produtos totalmente locais, produzidos por empreendedores da região. Além de oferecer uma variedade de produtos únicos e artesanais, representa um marco importante para a comunidade, celebrando as histórias, paixões e esforços de cada empreendedor por trás de suas criações. É um ponto de encontro onde os consumidores podem conhecer e apoiar os produtores locais, contribuindo assim para o fortalecimento da economia e da identidade cultural da região.

“O Mercado Local Asta é uma oportunidade única para o produtor da região conseguir chegar a diversos públicos. A localização é excelente e certamente, sem esse projeto, dificilmente a minha marca poderia estar lá.”

- Monica Cantelmo

**33**

produtores  
artesanais locais\*

**419**

produtos  
vendidos\*

**R\$ 25.478,00\***  
em vendas

\*dados relativos a dezembro/23





## O Projeto

A Pertinho foi uma plataforma desenvolvida para conectar quem vende a quem quer comprar, do mesmo território. Os nano empreendedores tiveram espaço gratuito para expor seus produtos e serviços em uma vitrine virtual, além de contarem com um portal educacional repleto de conteúdos e cursos.

A Pertinho também promoveu formação constante para os nano empreendedores locais.

“

Foi sensacional participar do Festival Pertinho de Casa! Uma experiência muito legal, as pessoas ativas, os moradores da cidade conhecendo os nossos trabalhos. Gratidão.”

- Jennipher da Unamê Macramê

**31.911**

peessoas nanoempreendedoras  
cadastradas

**9.778**

consumidores cadastrados

**R\$ 2.982.679,65<sup>\*</sup>**  
de vendas pela plataforma

**21 mil**

Contatos gerados  
via plataforma

**48**

Feiras  
realizadas

**R\$ 329 mil**

Em vendas e 3.218 leads  
gerados pelas feiras

\*Os dados apresentados estão relacionados ao LTV e ao valor de renda gerada.

LTV (Lifetime Value - Valor Vitalício do Cliente): O LTV é uma métrica que quantifica o valor médio que um cliente representa ao longo de seu relacionamento com a nossa empresa.

$LTV = (\text{contatos} * \text{ticket médio} * \text{Frequência}) * \text{taxa de sucesso}$

Valor de Renda Gerada: Esta métrica se refere à receita total gerada para os empreendedores por meio de vendas pela plataforma.

Pertinho de casa 

# Territórios Mobilizados

## pela Pertinho de Casa

Conduzimos um abrangente mapeamento de nano empreendedores e grupos produtivos na região. Oferecemos formações empreendedoras tanto presenciais quanto online, ampliando o acesso ao conhecimento. Além disso, estabelecemos conexões vitais por meio de feiras presenciais, proporcionando acesso a mercados. Uma parte fundamental desse esforço incluiu a formação de Comitês pela Economia Local, com exceção de São Paulo/SP. Através dessas iniciativas, estamos fortalecendo a economia local e enriquecendo comunidades.



# São Paulo

/São Paulo

**62 pessoas**  
impactadas pelas ações locais

**R\$ 48.221,00**  
de renda gerada

Início do Projeto:

**28/01/2022**

Fim do Projeto:

**30/04/2023**

**Parceiro Financiador:**



Marcia Aparecida Ribeiro Pedro - São Paulo/SP



Maria Neusa Balieiro - São Paulo/SP

# Itaguaí & Seropédica

/Rio de Janeiro

**831 pessoas**  
impactadas pelas ações locais

**R\$ 185.818,00**  
De renda gerada

**25**  
Feiras realizadas

Início do Projeto:

**01/01/2022**

Fim do Projeto:

**31/12/2023**

## Parceiros Financiadores:



## Parceiros Locais:



Leoni Maria Alves Bastos - Itaguaí/RJ



Monica Assis - Itaguaí/RJ



Jennifer Soares de Souza - Itaguaí/RJ

# São Luís e

/Maranhão

# Parauapebas

/Pará

**770 pessoas**

impactadas pelas ações locais

**R\$ 115.182,00**

de renda gerada

**07**

feiras realizadas

Início do Projeto:

**31/03/2022**

Fim do Projeto:

**31/12/2023**

**Parceiro Financiador:**



FUNDAÇÃO  
VALE

**Parceiros Locais:**



NAVE

**AMAZÔNIA TEC**



Marlene Arcanjo Rocha Correa e Gilsandra Brasil - Parauapebas/PA



Gladis Fonseca - São Luís/MA

aaaaaa

# Produções para Impacto

Metodologia de produções descentralizadas em escala implementada com a produção de máscaras faciais durante a COVID-19, adaptada para outros produtos cujo uso resolve algum problema social, beneficiando não apenas quem os produz, mas quem os recebe. Uma grande rede de costureiras espalhadas por todo país que, mobilizadas, produzem o mesmo item distribuído para quem precisa nas regiões onde elas estão. Provamos que as produções podem ser um ato de amor e mudança.



Ana Dalva Silva - Palmas/TO





Samanta Ayra Santos Farias - Miracema/TO

## O Projeto

O projeto gera renda para costureiras de todo o Brasil, que produzem absorventes de tecido, e enfrenta a pobreza menstrual, porque distribui gratuitamente os absorventes a pessoas que menstruam, em situação de vulnerabilidade social

Para além dos impactos financeiros e sociais, o projeto também respeita o meio ambiente, evitando o acúmulo de mais lixo nos aterros sanitários, já que os absorventes de tecido são reutilizáveis e duram mais de três anos.

“

Só quero agradecer a rede Asta e a BRK pela oportunidade de ter essa formação e oportunidade de ajudar muitas mulheres e adolescentes com os absorventes.”

- Gladis Helena Homrich

# Tocantins

Palmas, Gurupi, Araguaína, Porto Nacional, Miracema do Tocantins, Porto Nacional

Nº de pessoas impactadas:

**135 costureiras e 16.875  
pessoas que menstruam**

Início do Projeto:

**01/09/2023**

Fim do Projeto:

**01/03/2024**

**R\$ 270.000,00**  
de renda gerada

Parceiro Financiador:

**BRK**



Vicencia Silva Pinho - Araguaína/TO



Maria Eduarda dos Santos Lima - Sumaré/SP



# Sumaré

Nº de pessoas impactadas:

**13 costureiras e 1.625  
pessoas que menstruam**

Início do Projeto:

**07/06/2023**

Fim do Projeto:

**07/11/2023**

**R\$ 26.000,00**  
de renda gerada

Parceiro Financiador:

**BRK**



# fio do afeto



**Projeto | Circuito Exibidor**

## **Um filme sobre mulheres brasileiras que costuram, acima de tudo, esperança.**

De indiscutível importância em nossa economia, o trabalho feminino foi brutalmente afetado pela pandemia.

Essa realidade obrigou diversas mulheres a encontrarem alternativas para levar sustento à mesa.

A costura, principalmente a confecção de máscaras de proteção, teve papel fundamental na vida dessas trabalhadoras. Em Fio do Afeto conhecemos a vida, trabalho, histórias e legados de algumas delas.

**Disponível na  
Globoplay e,  
gratuitamente,  
no YouTube**



*fio do afeto*  
**Brasileiras que  
costuram esperança**

Realização:



Investidores:



**Projeto |** Circuito Exibidor

# Circuito Exibidor

Em 2023, a Rede Asta realizou um circuito exibidor do documentário "Fio do Afeto" em várias cidades ao redor do Brasil. Esse circuito foi uma oportunidade única de levar a mensagem inspiradora e poderosa do filme para diversas comunidades, ampliando o alcance e impacto da narrativa.

Durante o circuito exibidor, tivemos o prazer de organizar sessões especiais em várias cidades, proporcionando momentos de reflexão, diálogo e conexão entre o público e a mensagem do filme. Cada exibição foi acompanhada por uma roda de conversa, na qual pudemos compartilhar experiências, ideias e percepções inspiradas pelo documentário.

As lições aprendidas e os laços criados durante esse circuito continuam a inspirar nossas futuras ações e projetos.

## 15 exposições

em 7 estados e

## 13 cidades

brasileiras, com público estimado de 1.800 pessoas.



**Carmópolis - SE**



**Macaé - RJ**





**São José dos Campos - SP**



**São Luís - MA**



**Darcinópolis - TO**



**Itabirito - MG**



**Marabá - PA**



**Amarante - MA**





**Canaã dos Carajás - PA**



**Rio de Janeiro - RJ**



**Ananindeua - PA**



**Tucumã - PA**



**Belém - PA**



asta

# Presença Digital



Estefânia Arêas Maria - Itaguaí/RJ

asta

# Presença Digital

## Instagram

 **20.055**  
SEGUIDORES

 **485.505**  
ALCANCE  
TOTAL

 **685.260**  
IMPRESSÕES  
TOTAIS

 **16.271**  
TOTAL DE  
ENGAJAMENTO

## Facebook

 **90.374**  
CURTIDAS  
NA PÁGINA

 **909.468**  
ALCANCE  
TOTAL

 **1.032.477**  
IMPRESSÕES  
TOTAIS

 **12.477**  
TOTAL DE  
ENGAJAMENTO

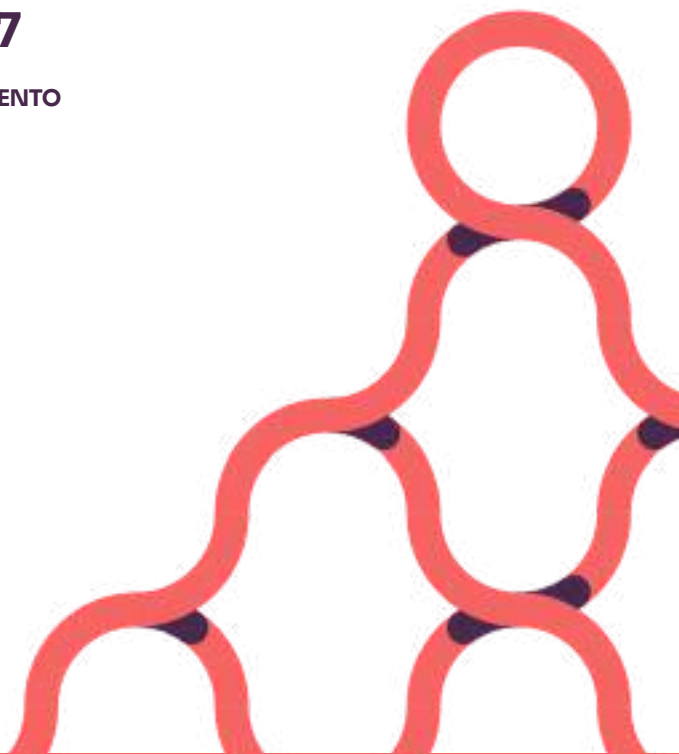
## LinkedIn

 **2.505**  
SEGUIDORES

 **10.950**  
ALCANCE  
TOTAL

 **20.371**  
IMPRESSÕES  
TOTAIS

 **2.283**  
TOTAL DE  
ENGAJAMENTO



# Balanço Financeiro

O ano de 2023 foi marcado por uma grande dificuldade de captação de recursos para organizações sociais e para a Rede Asta não foi diferente.

Junto a este fato, a organização investiu recursos próprios do fundo reserva para manter a plataforma Pertinho de Casa, sua equipe e tecnologia.

Ao longo do ano, percebemos a dificuldade em monetizar a plataforma para que pudesse ser um produto sustentável financeiramente. Mesmo com todo impacto conquistado em renda gerada, a sua manutenção se tornou insustentável e com isso decidimos encerrar a plataforma Pertinho e criar o Asta Maps, que foi lançando no início de 2024.

Esse investimento é refletido nos números financeiros. No entanto, se contarmos com o rendimento do fundo reserva, a perda final não foi significativa.

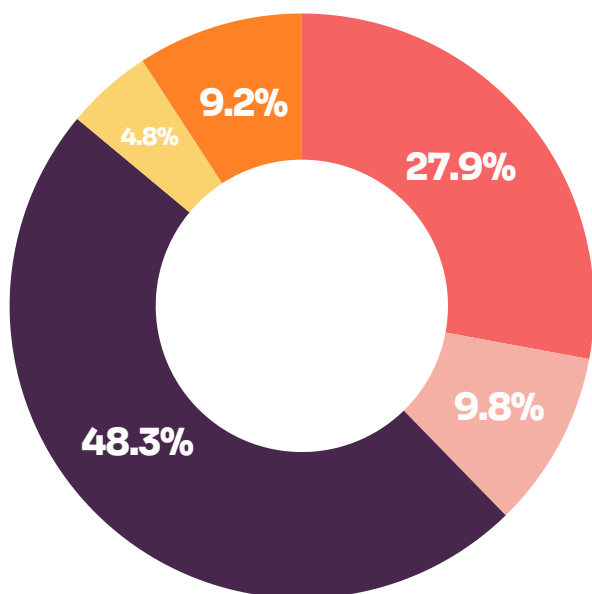


# Desempenho Financeiro

**R\$ 5.239.092,42**  
foi o valor total de faturamento

**R\$ 3.676.740,16**  
é o nosso fundo reserva

## Fontes de Receita:

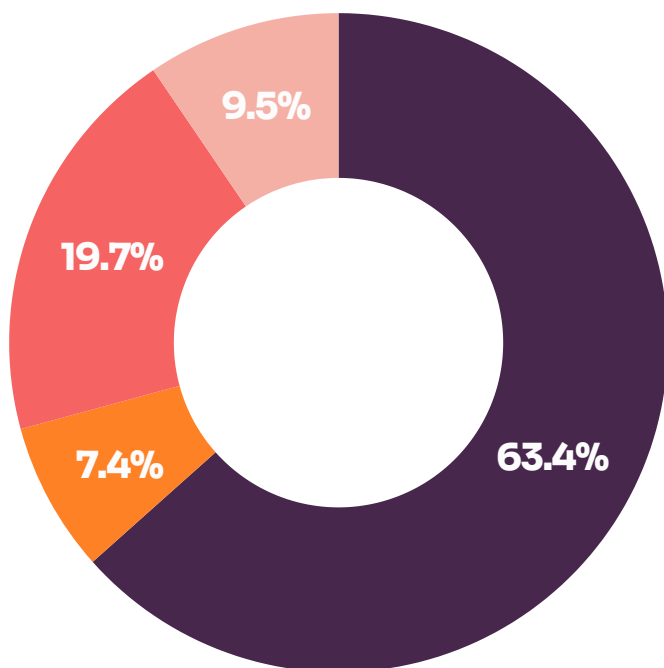


- Projetos com Recursos Públicos: R\$ 1.462.452,43
- Projetos com Recursos Pronac: R\$ 513.309,07
- Projetos com Recursos Privados: R\$ 2.532.303,47
- Prestação de Serviços & Vendas: R\$ 250.106,89
- Rendimentos das Aplicações Financeiras: R\$ 480.920,56

# Desempenho Financeiro

**R\$ 5.432.023,59**  
foi o valor total de custos e despesas

## Distribuição de custos e despesas:



- Projetos, programas e ações sociais: R\$ 3.444.554,60
- Doação para beneficiárias: R\$ 400.062,99

- Salários, benefícios e encargos: R\$ 1.071.122,00
- Despesas administrativas: R\$ 516.284,00

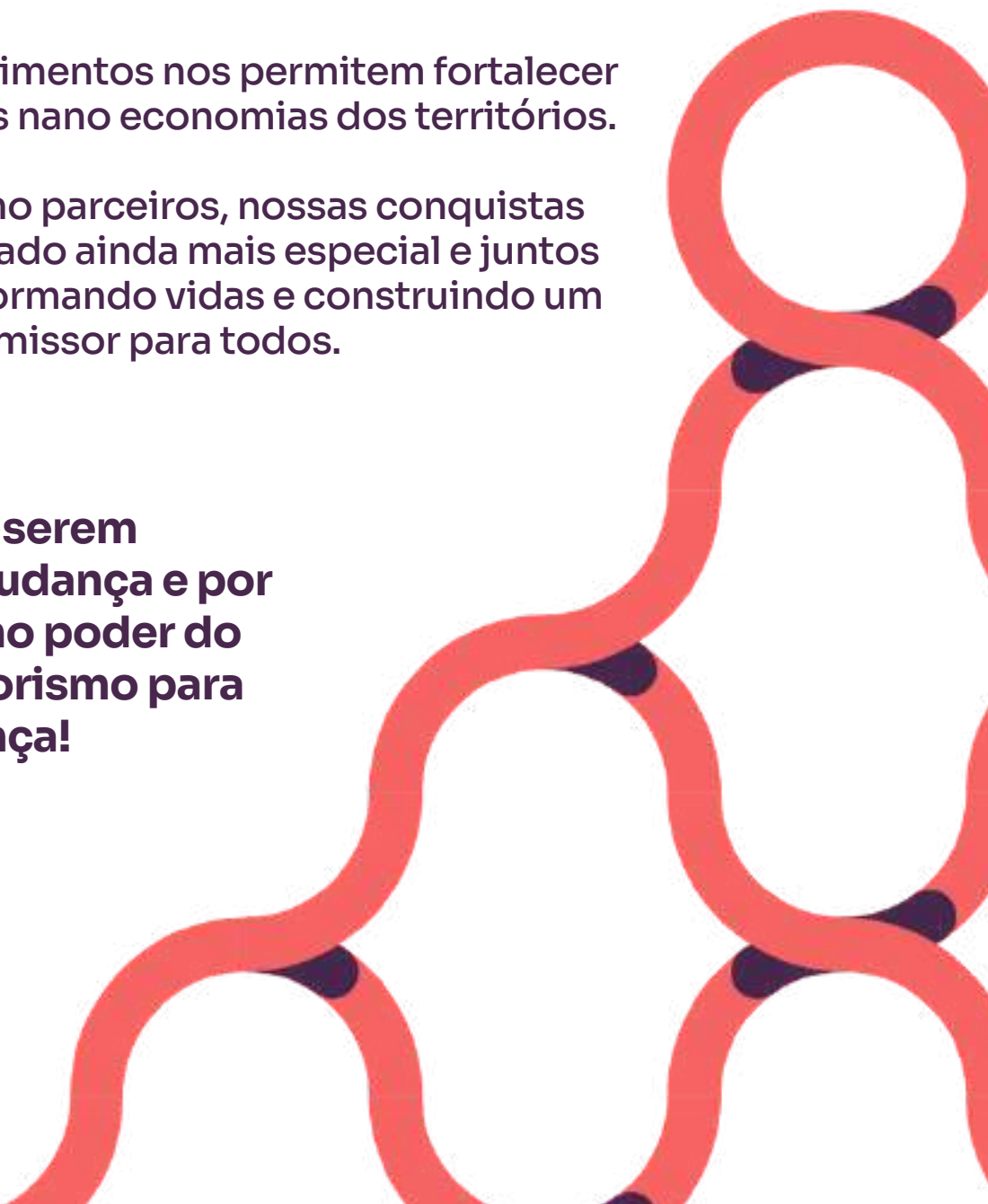
# Agradecimentos

Expressamos nossos sinceros agradecimentos aos patrocinadores pelo apoio e confiança em nossos projetos.

Todos os investimentos nos permitem fortalecer e impulsionar as nano economias dos territórios.

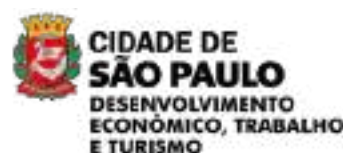
Com vocês como parceiros, nossas conquistas têm um significado ainda mais especial e juntos estamos transformando vidas e construindo um futuro mais promissor para todos.

**Obrigada por serem agentes de mudança e por acreditarem no poder do empreendedorismo para fazer a diferença!**



# Nossos Parceiros

## Financiadores/ Investidores:



## Parceiros:





## **Equipe:**

46 pessoas

## **Conselho Diretor:**

Alice Freitas  
Antonio Villela  
Miriam Lima  
Rachel Schettino

## **Conselho Fiscal:**

Eduardo Pedote  
Louise Mazini

## **Conselho Consultivo:**

Barbara Miranda  
Denise Chaer  
Lais Cobra  
Leonardo Felipe  
Rafael de Paula

## **Endereços:**

Rua Gago Coutinho, 66 loja A -  
Laranjeiras  
Rio de Janeiro


Rua Pedroso Alvarenga, 1177 -  
conjunto 11 - Itaim Bibi  
São Paulo



Anna Paula Barbosa Roque - Itaguaí/RJ

# asta

Para impulsionar negócios, vidas e sonhos

 +55 (21) 98320-2575

 [www.redeasta.com.br](http://www.redeasta.com.br)

 [contato@redeasta.com.br](mailto:contato@redeasta.com.br)

 @rede\_asta

 /rede-asta

