



asta

**Relatório**

**Anual 2025**

Anna Paula Barbosa Roque | Projeto Pertinho de Casa (RJ)

# Carta de abertura

Em 2025, a Rede Asta completou 20 anos.

Parece que foi em outra vida — eu e Rachel, um grupo de 30 mulheres em Campo Grande (RJ), uma produção de arte em jornal que começou com outro nome e sem garantia de futuro.

Dois anos depois, conseguimos nosso primeiro financiamento: R\$ 187 mil da Fundação Avina, para fundar o que viria a ser a primeira rede de venda direta de produtos artesanais do Brasil.

Em 20 anos, as 30 mulheres daquele início se transformaram em mais de 30 mil apoiadas. Os R\$ 187 mil captados cresceram para mais de R\$ 60 milhões mobilizados. Os R\$ 40 mil em renda gerada naquele primeiro ciclo se multiplicaram em mais de R\$ 20 milhões entregues diretamente a quem trabalha com as próprias mãos. Este relatório fala do recorte de um ano — mas por trás de cada número de 2025, há outros 20 anos que nos fizeram chegar até aqui.

E 2025 tem muito a dizer. Foram 10 projetos em 31 cidades de 13 estados, mais de 2.100 pessoas beneficiadas diretamente e R\$ 2,29 milhões em renda gerada — o maior volume dos últimos

quatro anos. As mulheres que passaram pelas nossas formações aumentaram seu faturamento em média 50%, com 96% de satisfação e 65% relatando melhora na visão de futuro. No programa Mãos e Mentres Paulistanas, a política pública do município de São Paulo que a Asta opera, as 627 feiras de rua, lojas e quiosques movimentaram R\$ 1,93 milhão em vendas. Pelos projetos Mulheres Mais Renda, 100 costureiras produziram quase 35 mil unidades — absorventes de tecido reutilizáveis e ecobags — distribuídas gratuitamente a mulheres em vulnerabilidade no Rio de Janeiro, em São Luís e em Goiás. Cada costura gerou renda para quem produziu e chegou com dignidade a quem recebeu. Nada disso pertence somente à Rede Asta: cada número carrega a assinatura das mulheres que confiaram no processo, das equipes nos territórios e dos parceiros que escolheram investir. Olhando para 2026, entramos em um novo ciclo com uma clareza que demorou anos para se consolidar. Para seguir caminhos que estávamos enxergando como possibilidades, trouxemos a ferramenta da Teoria da Mudança. Para nos ajudar a planejar, executar e mensurar nossos programas

e projetos. Foi trazer um mapa estratégico que conecta as ações cotidianas aos resultados de longo prazo que almejamos. A nova Teoria da Mudança que orienta o período 2026–2028 parte de uma convicção central: o fazer manual tem três poderes transformadores que ainda precisam ser democratizados no Brasil — o poder sobre o bem-estar psíquico e a saúde mental, o poder econômico e o poder territorial. Esses poderes já existem. O que falta é escala, estrutura e acesso. O fazer manual tem muito mais a oferecer do que muitas pessoas e o mercado ainda enxergam — e a Rede Asta existe para tornar esse valor cada vez mais visível, valorizado, escalado e cada vez mais real.

**Alice Freitas**  
Cofundadora e Diretora —  
Rede Asta



# Índice

06

## Quem Somos

07	.....	O que fazemos
08	.....	Organograma
10	.....	Governança

12

## Resultados Gerais

14	.....	Público-Alvo
18	.....	Mapa
20	.....	Impacto

24

## Cursos e Treinamentos

26	.....	Projeto Transpetro
30	.....	Projeto Porto Sudeste

34

## Produtos de Impacto

36	.....	Projeto Mulheres + Renda BRK Goiás
40	.....	Projeto Mulheres + Renda Pequena África

44 ..... Projeto Mulheres + Renda Instituto Alcoa São Luís

48 ..... Jornada Prepara - PulsoRS

52

## Iniciativas Locais

54	.....	Fios e Linhas do RN
60	.....	Mãos e Mentes Paulistanas
64	.....	Mapa dos Amarais   FEAC
68	.....	Projeto Mercado Local Nova Friburgo RJ

72

## Oficina Muda

74

## Presença Digital

76

## Balanço Financeiro

78	.....	Desempenho Financeiro
----	-------	-----------------------

80

## Agradecimentos

82	.....	Nossos Parceiros
----	-------	------------------

84

## Rede Asta

86	.....	Contato
----	-------	---------

Somos uma rede de oportunidades para nano empreendedoras do feito à mão que potencializa as produções artesanais e economias locais.

# Quem Somos

Ao longo de 20 anos, construímos um modelo que mostra que pequenas ações, quando sustentadas no tempo, deixam de ser pontuais e passam a estruturar impactos perceptíveis.

Para nós, o feito à mão é estratégia de desenvolvimento. É a partir dele que ativamos economias locais, fortalecemos redes próximas e criamos caminhos possíveis para mulheres que historicamente tiveram menos acesso a oportunidades.

Já impactamos diretamente mais de 30 mil pessoas e geramos cerca de R\$ 20 milhões em renda ao longo dessa trajetória. Esses números ajudam a dimensionar esse percurso, mas não explicam sozinhos o que construímos. O que de fato importa é a capacidade de continuidade que eles revelam.

Quando uma mulher amplia sua renda, reorganiza seu negócio e passa a tomar decisões com mais autonomia, sabemos que o efeito não se encerra ali. Ele se desdobra no território, atravessa relações e se prolonga no tempo.

É nesse encadeamento que o impacto se consolida: não como algo que acontece e se encerra, mas como algo que se sustenta, se reconstrói e segue em circulação.

Cada produto artesanal, cada rede formada e cada escolha por consumir localmente fazem parte dessa lógica. Não são ações isoladas, mas partes de uma estrutura que permanece ativa e em expansão.

É assim que, ao longo de duas décadas, transformamos o feito à mão em um caminho consistente de transformação social por meio de um impacto que não se rasga, porque se sustenta com o passar do tempo.



# O que fazemos

Formação

Rede de Apoio

Execução de Políticas Públicas

Acesso ao Mercado

Temos como missão impactar o ecossistema do nano empreendedorismo brasileiro através de **3 grandes programas de alto impacto social.**

cursos e treinamentos

escola de negócios

escola de design

prepara

iniciativas locais

mercado local

expo

asta maps

feiras

execução de políticas públicas

mobilização produtiva local

produtos de impacto

mulheres + renda

*PULSO*

# ORGANOGRAMA



# Governança

A Rede Asta é uma organização da sociedade civil que atua em prol do desenvolvimento econômico e social de mulheres brasileiras que trabalham com o “feito à mão”. Sua estrutura de governança é orientada por princípios de transparência, participação e responsabilidade institucional.

A gestão e a fiscalização das atividades são conduzidas por três instâncias:

- **Diretoria Executiva:** responsável pela gestão estratégica e operacional da organização.
- **Conselho Consultivo:** órgão de orientação, responsável por contribuir com diretrizes e perspectivas estratégicas.
- **Conselho Fiscal:** encarregado de zelar pela gestão econômico-financeira da organização.

## **Diretoria executiva**

Presidente: Alice Freitas  
Vice-presidente: Rachel Schettino  
Diretora de produção: Miriam Lima  
Captação e Impacto: Antonio Villela

## **Conselho Fiscal**

Eduardo Pedote  
Louise Mazini da Rocha

## **Conselho Consultivo**

Anna de Souza Aranha  
Alessandra Marinheiro  
Barbara Miranda  
Lais Hauschild Cobra  
Leonardo Felipe Antonio da Silva  
Rafael de Paula





# Resultados Gerais 2025

Total de receita gerada para mulheres apoiadas

R\$ **2.709.279,85**

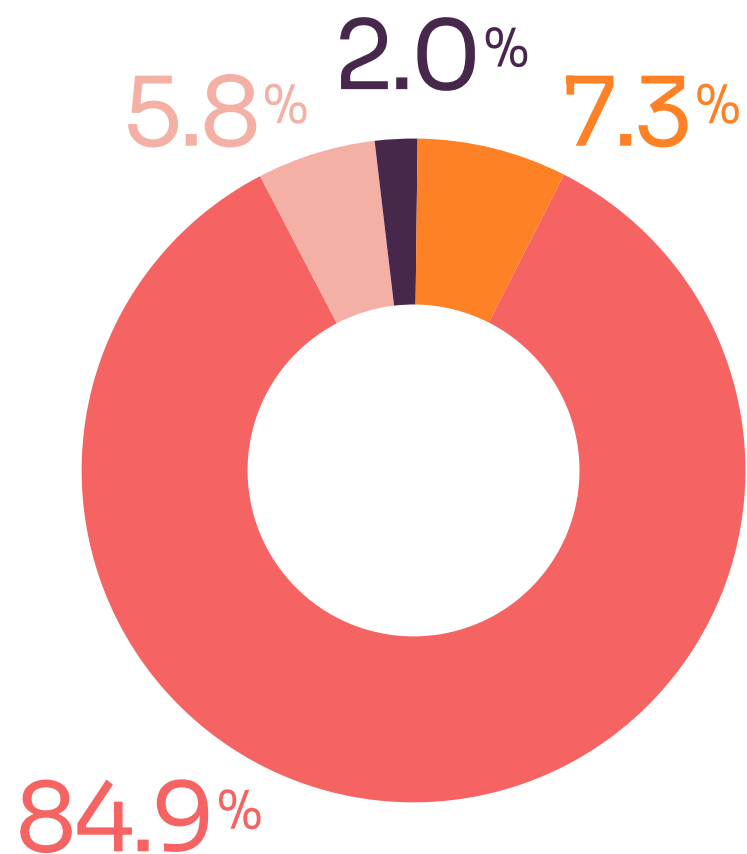
Total de Projetos **10**

Faturamento gerado por ações de venda dos Projetos  
R\$ **2.299.099,45**

Bolsas de estudo  
R\$ **197.650,00**

Remuneração de costureiras  
R\$ **156.530,40**

Capitais semente  
R\$ **56.000,00**



Total de pessoas impactadas

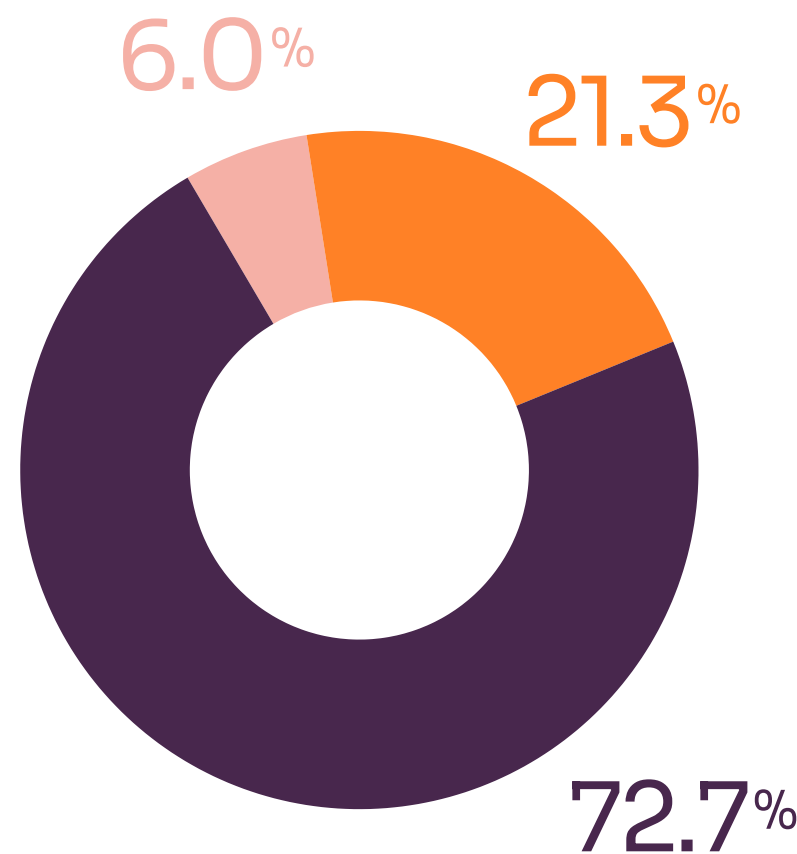
**2.179**  
Impactadas diretamente



**6.169**  
Impactadas indiretamente

Total de estados **13**

Total de cidades **31**



Pessoas impactadas direta e indiretamente por programa

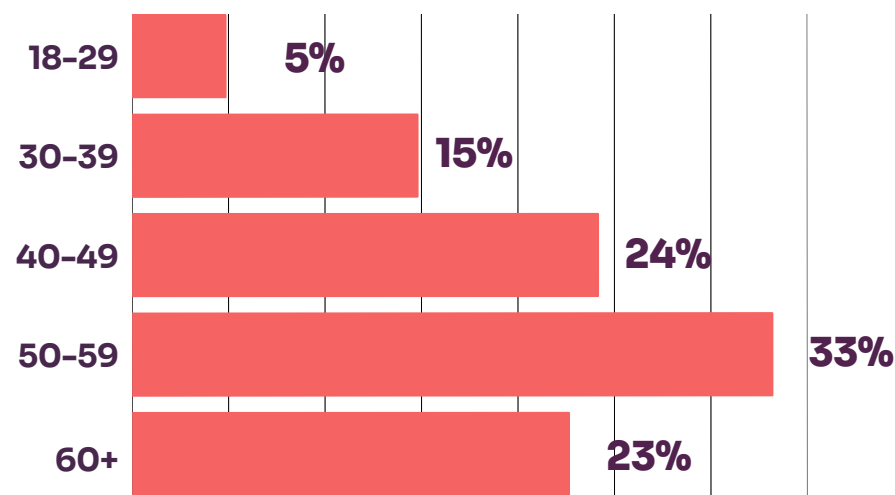
Iniciativas Locais  
**6.071** pessoas impactadas

Cursos e Treinamentos  
**1.779** pessoas impactadas

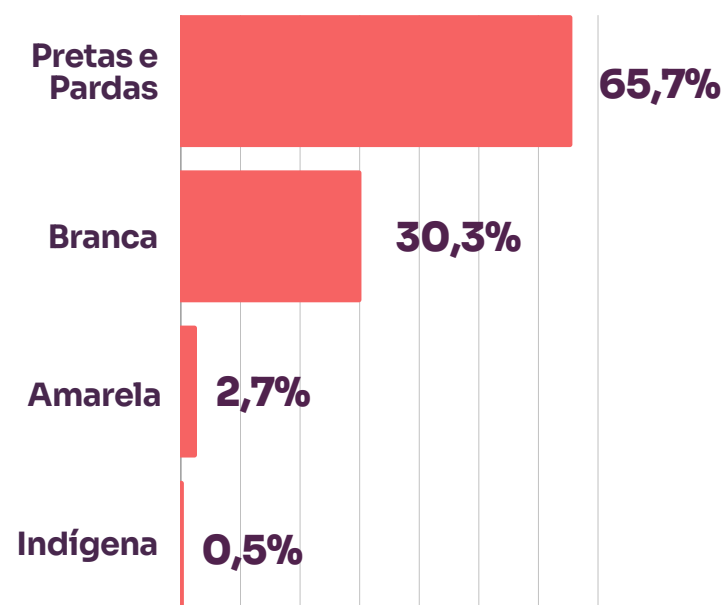
Produtos de Impacto  
**498** pessoas impactadas

# Público-alvo

## Faixa Etária

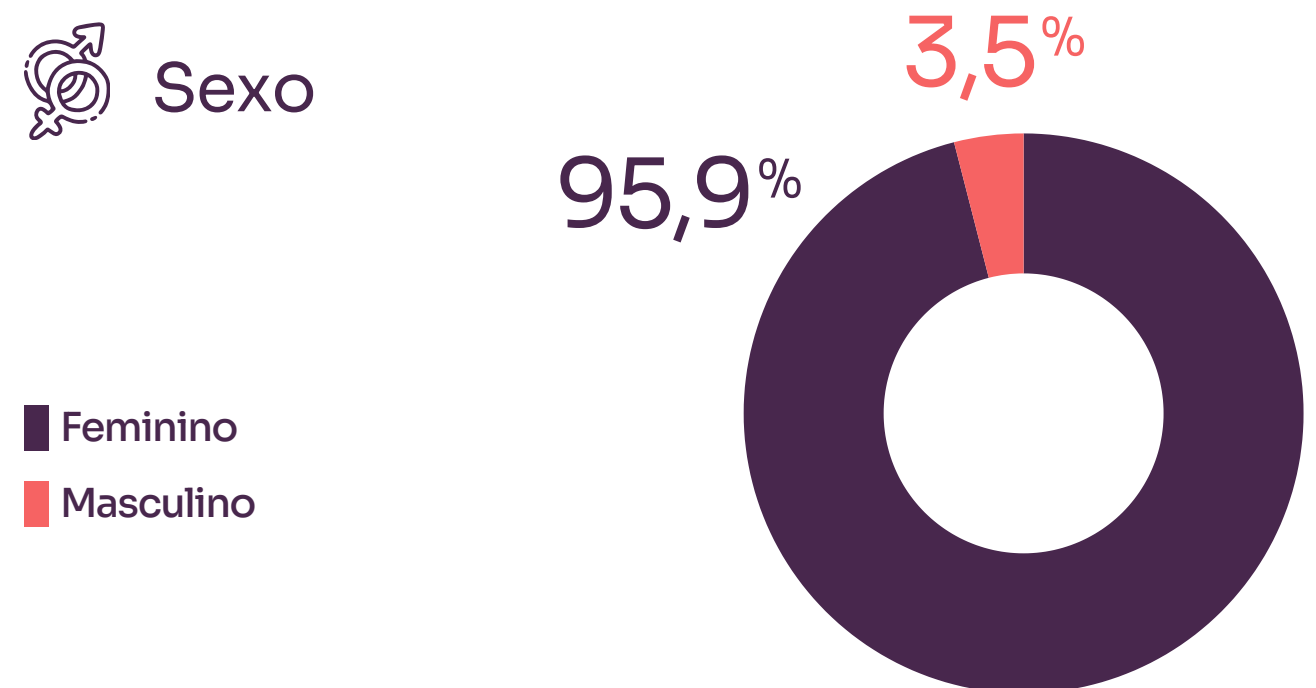


## Cor

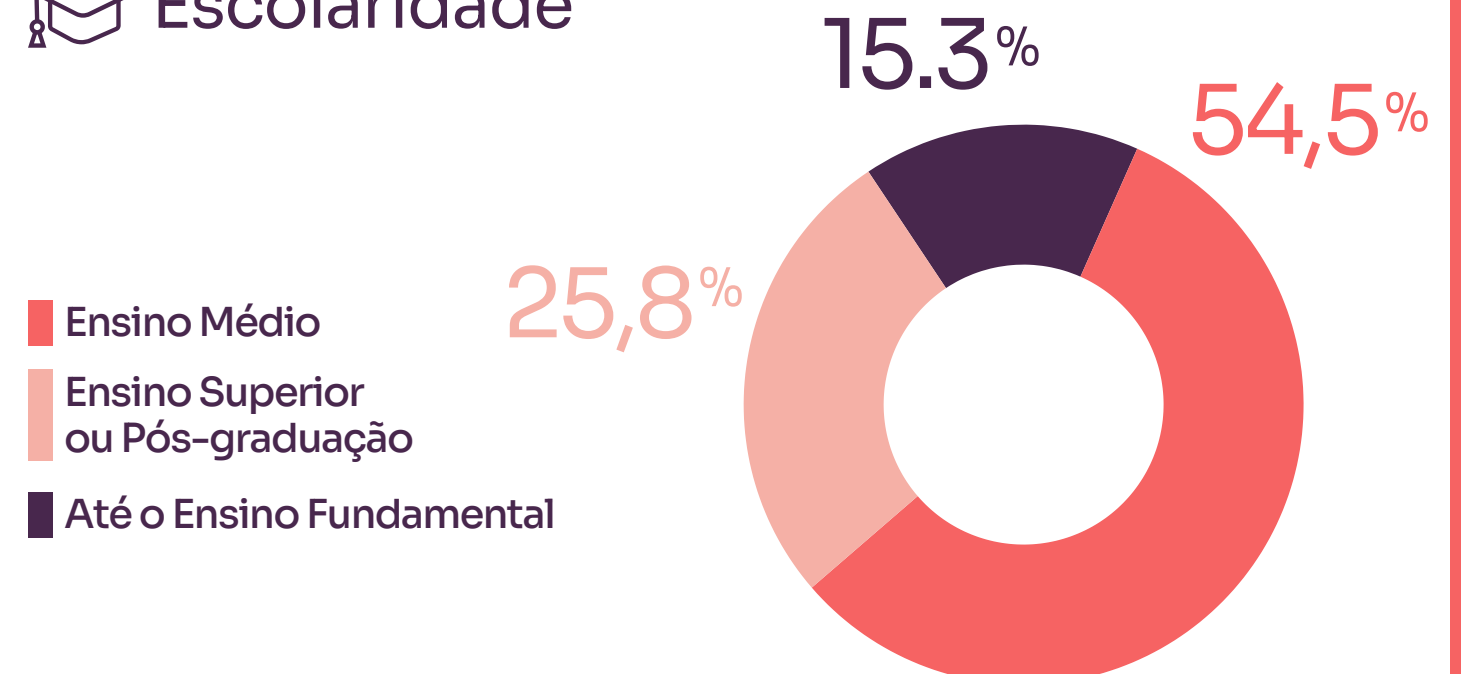


Conheça o perfil das pessoas que atendemos em nossos projetos em 2025.

## Sexo

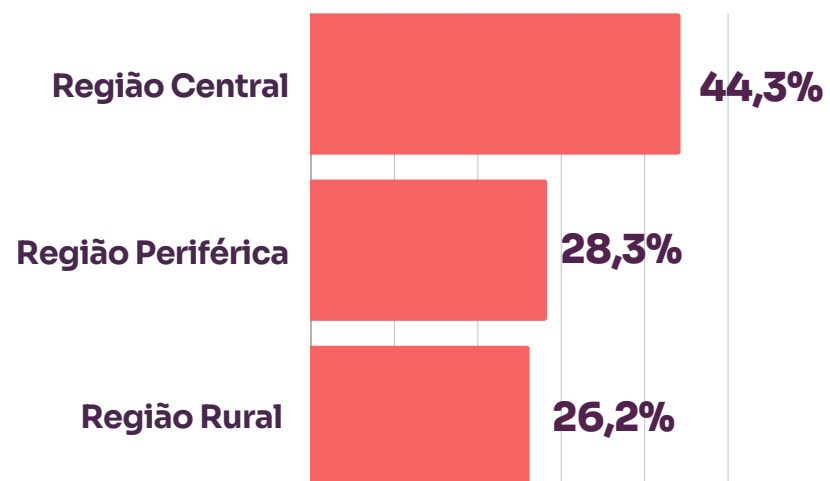


## Escolaridade

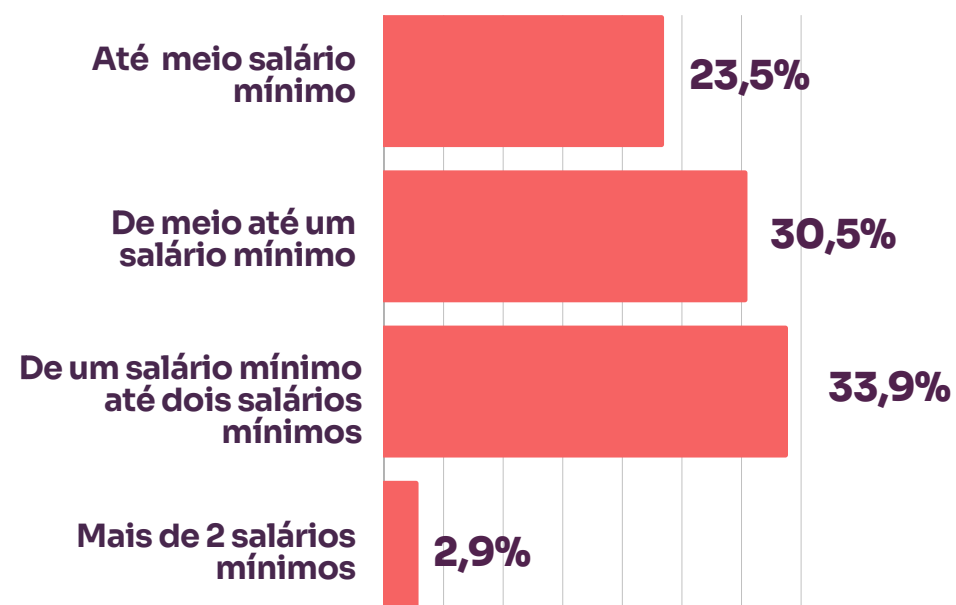


Conheça o perfil das pessoas que atendemos em nossos projetos em 2025.

 Moradia



 Faixa de Renda Familiar



Pulso RS | Jornada Prepara (RS)

Participantes na linha da pobreza

**44,4%** Na linha da **Pobreza**    **11,7%** Na linha da **Extrema Pobreza**

Chefe de família

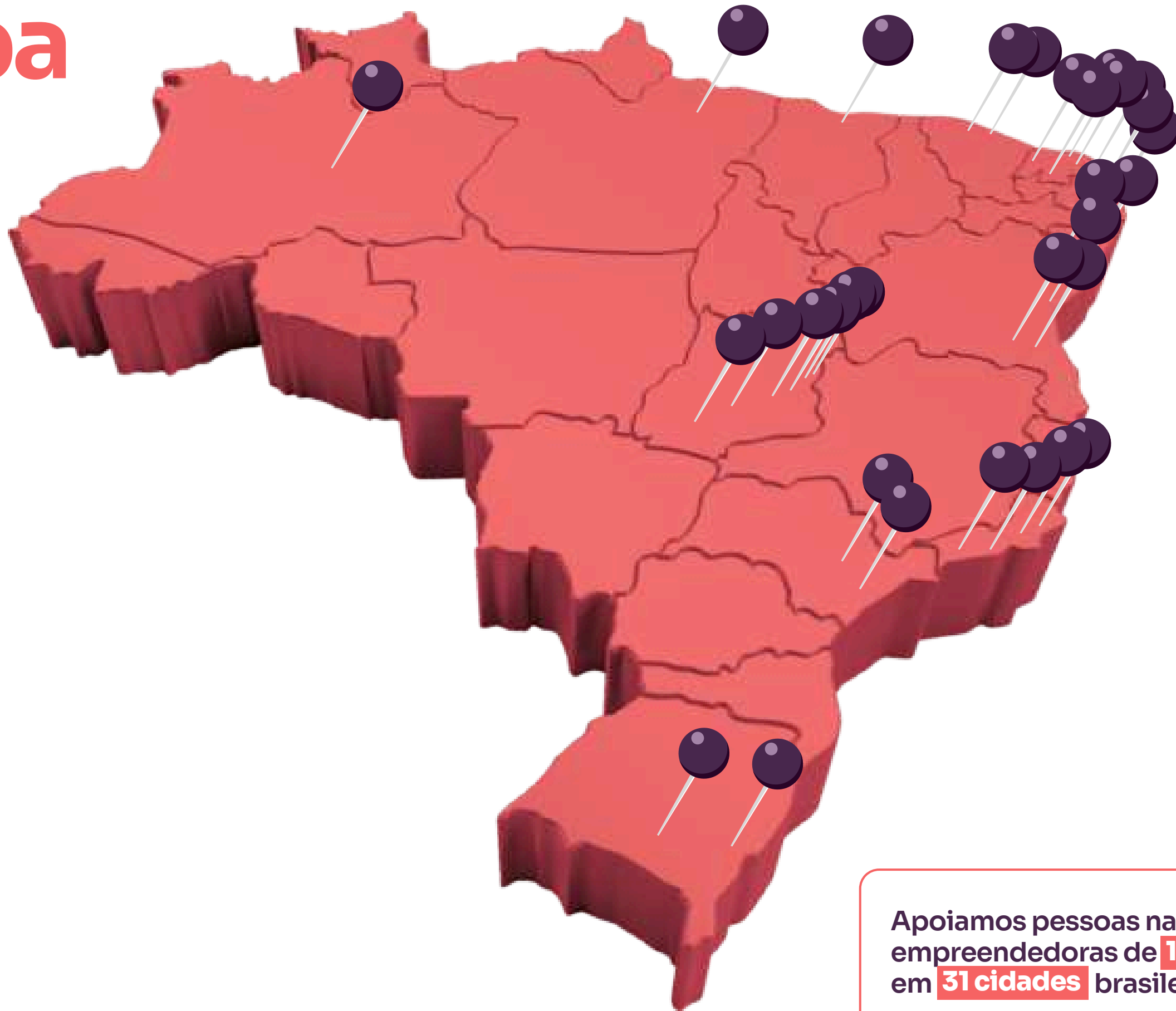


**58,6%** **É mulher** chefe de família

\*Os percentuais apresentados consideram apenas as respostas válidas. A diferença até 100% corresponde a participantes que não souberam ou preferiram não responder.

asta

# Mapa



Apoiamos pessoas nano empreendedoras de **13 estados** em **31 cidades** brasileiras em 2025.

# Impacto

Dos programas  
de formação  
empreendedora

**Índice de  
Satisfação** **96%**  
com as formações



## Autoconfiança

Empreendedoras se sentem mais preparadas, confiantes e seguras para colocar em prática as mudanças necessárias que alavancam seus negócios e ampliam suas oportunidades de renda.

**80%**  
de aumento deste  
indicador ao final  
dos projetos



## Visão de Futuro

Empreendedoras têm maior clareza de quais os mecanismos para fazer seu negócio alavancar.

**50%**  
de aumento deste  
indicador ao final  
dos projetos



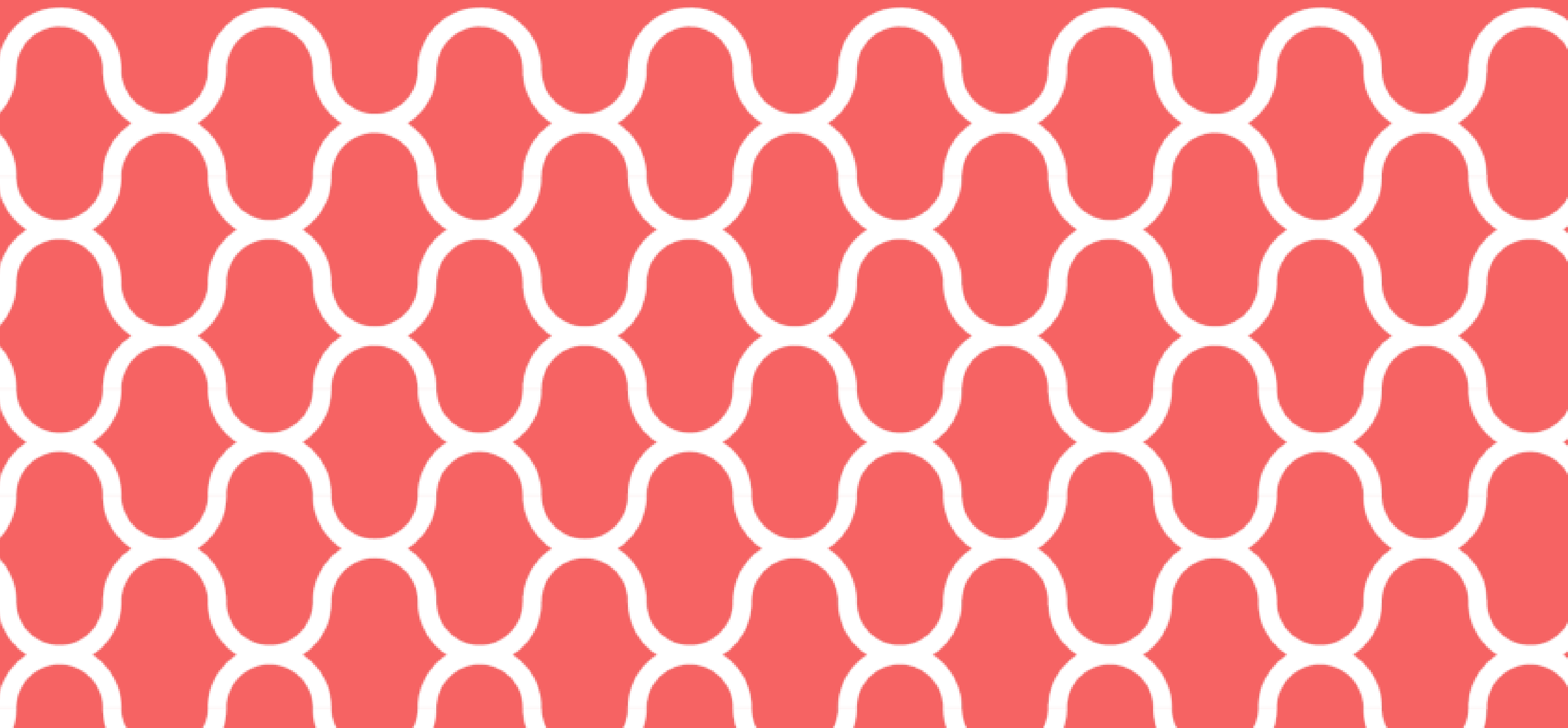
## Aumento de faturamento

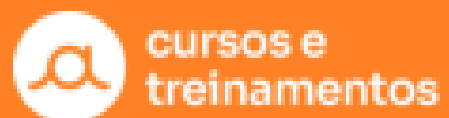
Índice que mede o aumento médio do volume de dinheiro gerado para as empreendedoras a partir de seus negócios

**40%**  
de aumento médio  
de faturamento

asta

# Projetos





# Cursos e Treinamentos

Proporcionamos formação empreendedora para produtoras artesanais, desenvolvemos criatividade e técnica na criação de produtos e coleções e ampliamos sua atuação nos ambientes digitais.

Marlúcia de Oliveira | Projeto Pertinho de Casa (RJ)



Projeto

Transpetro

escola  
de design

TRANSPETRO

A Escola de Design promoveu a autonomia econômica de 359 mulheres artesãs em 10 estados das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste por meio de uma formação em design e empreendedorismo, conectada ao fortalecimento de suas identidades culturais e ao uso de ferramentas digitais.

A iniciativa, que ocorreu de março a dezembro de 2025, combinou desenvolvimento técnico e valorização dos saberes locais, ampliando as possibilidades de geração de renda e inserção no mercado.

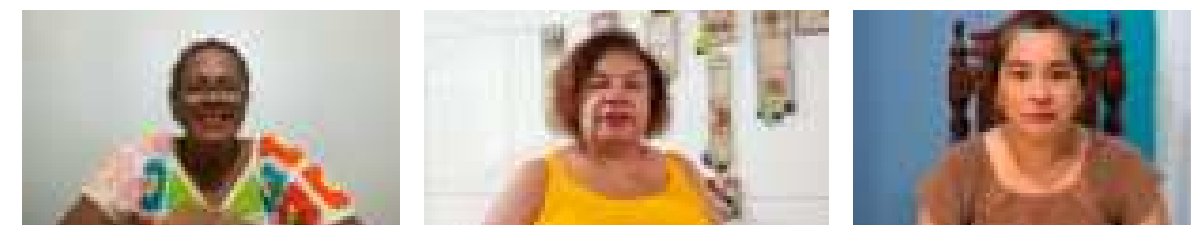
“

Entender como o design podia contar a história por trás de cada peça mudou a maneira como eu penso o design. Cada ponto e cada ideia se unia no mesmo propósito ali e isso era transformador.

**Elenir Fernandes**

Escola de Negócios - Turma Transpetro

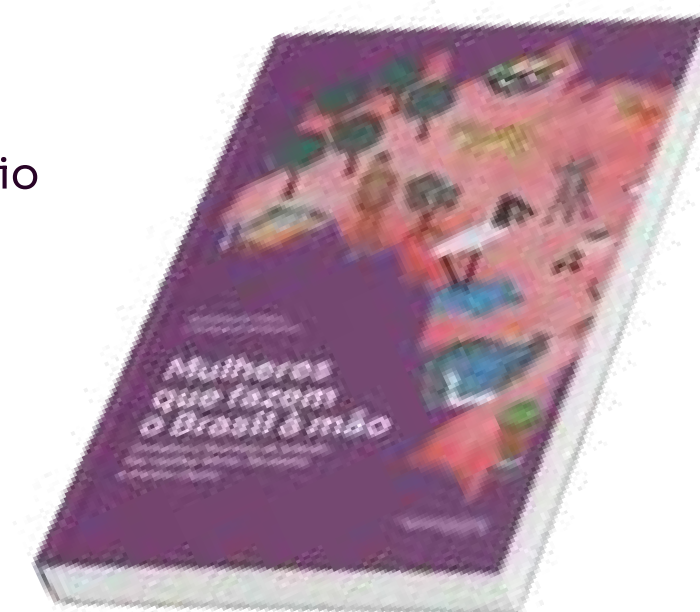
”



Artesãs do projeto “Escola de Design - Turmas Transpetro”

## Catálogo das produtoras

O acesso ao mercado precisa de organização e clareza. Exige saber apresentar o próprio trabalho com consistência. Pensando nisso, com o apoio da Escola de Design, as produtoras artesanais organizaram suas informações comerciais e reuniram seus produtos em um catálogo profissional. O material consolida identidade, portfólio e canais de contato em um único lugar, facilitando negociações e ampliando oportunidades.



[Clique aqui e veja o catálogo!](#)

Projeto

Transpetro



**359**

**pessoas beneficiadas diretamente**



**1.226**

**pessoas beneficiadas indiretamente**



**R\$ 178.900**

**em bolsas de estudos**



**R\$ 36 mil**

**em capital semente**

Estados de atuação



Amazonas

Bahia

Ceará

Distrito Federal

Goiás

Maranhão

Pará

Pernambuco

Rio Grande do Norte

Sergipe

Projeto ocorreu de **março a dezembro de 2025**



Elianete Gomes | Escola de Design para Artesãs (PE)

## Projeto

## Porto Sudeste



escola de negócios



O projeto apoiou a profissionalização de 100 mulheres empreendedoras de Itaguaí e Mangaratiba (RJ) a partir de uma jornada integrada de formação em letramento digital e empreendedorismo. Ao longo do processo, as participantes acessaram capacitação prática, testaram seus produtos em feiras presenciais.

As ações foram realizadas entre junho de 2025 e janeiro de 2026. Ao final, as empreendedoras com maior engajamento receberam capital semente para impulsionar seus negócios.

“

A escola me ajudou muito, porque eu sempre trabalhei, mas nunca tive a mente tão aberta para expor minhas mercadorias, para oferecer. Eu tinha medo, insegurança. Depois que comecei o curso, já consigo expor melhor meus produtos e fazer minhas vendas!

**Cilene Moreira**

Escola de Negócios Itaguaí - Turma Porto Sudeste

”

Elizete Rodrigues Ramos | Projeto Pertinho de Casa (RJ)





**69** pessoas beneficiadas diretamente



**125** pessoas beneficiadas indiretamente



R\$ **19.649** em renda gerada



R\$ **10 mil** em capital semente

📍 Estados de atuação

Rio de Janeiro



**CIDADES**  
Itaguaí  
Mangaratiba

Projeto ocorreu de  
**junho de 2025**  
a janeiro de 2026

Formatura | Projeto Pertinho de Casa (RJ)



# Produtos de Impacto

Por meio de ações que envolvem a produção de itens artesanais (como absorventes reutilizáveis, pulseiras de crochê e ecobags), este programa cria oportunidades econômicas para produtoras, ao mesmo tempo em que promove o bem-estar social e ambiental.



Tássia Marcondes Reis |  
Mulheres + Renda Pequena África (RJ)

**Projeto**

**Mulheres + Renda BRK Goiás**



mulheres  
+ renda



A iniciativa gerou renda para mulheres em situação de vulnerabilidade social por meio da produção de ecobags de tecido destinadas às secretarias municipais de assistência social. Além da confecção dos produtos, as participantes também tiveram acesso às aulas da Escola de Negócios,

ampliando conhecimentos em empreendedorismo e gestão. Entre junho e setembro de 2025, 36 costureiras de duas cidades de Goiás produziram 16.020 ecobags.

“

Estava muito ansiosa para pagar as contas que estavam pendentes, e essa renda me fez respirar com mais tranquilidade.

Ester Moraes da Silva  
Mulheres + Renda BRK Goiás

”



Raquel Sousa dos Reis | Mulheres + Renda BRK (GO)

**54%**

**de aumento na renda devido ao projeto.**

**38%**

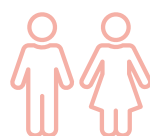
**tiveram no projeto sua principal fonte de renda.**

Projeto

Mulheres + Renda BRK Goiás



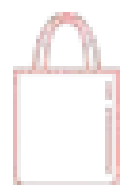
**36** pessoas beneficiadas diretamente



**79** pessoas beneficiadas indiretamente



R\$ **64.080** em remuneração de costureiras



**16.020** ecobags produzidas



Projeto ocorreu de **junho a setembro de 2025**

Estados de atuação

Goiás



**CIDADES**  
Aparecida de Goiânia  
Trindade

Doação das Ecobags | Aparecida de Goiânia (GO)



## Projeto

## Mulheres + Renda Pequena África

mulheres  
+ rendaL'ORÉAL  
FUND FOR WOMEN

Unindo geração de renda e combate à pobreza menstrual, a ação promoveu a produção de absorventes de tecido reutilizáveis destinados a mulheres em situação de vulnerabilidade social. O projeto também fortaleceu a renda de costureiras da Pequena África, região portuária do Rio de Janeiro que abrange os bairros da Gamboa, Saúde e Santo Cristo.

Entre julho e dezembro de 2025, 24 costureiras produziram 8.448 absorventes, distribuídos por meio de 8 organizações sociais locais.

“

Por meio do projeto, ganhei mais autoconfiança. Percebi que sou capaz de ir muito além do que imaginava e que posso expandir meus conhecimentos.

Michelle Santos de Almeida  
Mulheres + Renda Pequena África

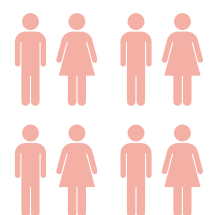
”



Adriana do Nascimento e Maria de Lourdes Silva |  
Mulheres + Renda Pequena África (RJ)

**Projeto**

Mulheres + Renda Pequena África



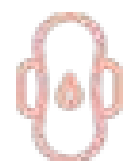
**24** **pessoas beneficiadas diretamente**



**124** **pessoas beneficiadas indiretamente**



**R\$ 40.550** em remuneração de costureiras



**8.448** **absorventes produzidos**



Projeto ocorreu de **julho a dezembro de 2025**

 Estados de atuação

**Rio de Janeiro**



**CIDADE**  
**Rio de Janeiro**

Costureiras do projeto Mulheres + Renda Pequena África (RJ)

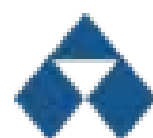


**Projeto**

**Mulheres + Renda São Luís**



mulheres  
+ renda



Instituto  
**Alcoa**

Com foco na geração de renda e no enfrentamento da pobreza menstrual, o projeto envolveu 40 costureiras e artesãs de bairros periféricos e da zona rural de São Luís (MA) na produção de absorventes de tecido reutilizáveis.

Entre janeiro e junho de 2025, foram confeccionadas 10.080 unidades, distribuídas para organizações sociais locais.

“

Essa produção foi uma grande oportunidade de crescimento pessoal e profissional, fortalecendo minha atuação no ramo da costura. Por ser um projeto inovador e desafiador, me trouxe mais autoconfiança e a satisfação de conseguir concluir todas as etapas propostas.

Maria Inês Abreu  
Mulheres + Renda São Luís

”



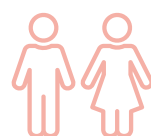
Doação dos kits | Centro Educa Mais (MA)

Projeto

Mulheres + Renda São Luís



**40** pessoas beneficiadas diretamente



**124** pessoas beneficiadas indiretamente



**R\$ 50.400** em remuneração de costureiras



**10.080** absorventes produzidos



Projeto ocorreu de **janeiro a junho de 2025**

Estados de atuação

Maranhão



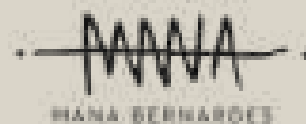
CIDADE  
São Luís

Ana Cláudia da Silva | Mulheres + Renda Alcoa (MA)



**Projeto**

**Pulso RS**



No contexto das enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul em 2024, a Rede Asta, em parceria com a ONG Atados e a artista Mana Bernardes, criou o projeto Pulso RS para gerar renda emergencial para mulheres em situação de abrigo temporário por meio da produção de pulseiras em crochê comercializadas em todo o Brasil. A partir da relação construída com os abrigos, foi possível identificar o interesse de outras mulheres em participar da iniciativa, mesmo sem conhecimento prévio em crochê.

Nesse cenário, surgiu o Pulso RS + Instituto Lojas Renner, voltado à formação em crochê avançado, empreendedorismo e arteterapia, unindo geração de renda, qualificação profissional e apoio emocional para mulheres impactadas pelas enchentes. Ao todo, 27 mulheres de duas cidades gaúchas foram beneficiadas diretamente pelo projeto.



**Pulso RS | Jornada Prepara (RS)**



**Pulso RS | Formatura Jornada Prepara (RS)**

**Pulso RS | Formatura Jornada Prepara (RS)**



Projeto

Pulso RS



**27** pessoas beneficiadas diretamente



**44** pessoas beneficiadas indiretamente

Estados de atuação

Rio Grande do Sul



CIDADE  
Canoas  
Porto Alegre

Projeto ocorreu de  
**fevereiro a abril**  
de 2025



Maria José Silveira | Jornada Prepara Pulso RS (RS)



# Iniciativas Locais

Dedicado a fomentar a economia local e fortalecer a ponte entre produtores artesanais e consumidores dentro de seus próprios territórios, este programa estimula ecossistemas produtivos de baixo carbono e escala reduzida. Promovemos feiras e exposições, executamos políticas públicas e construímos mercados com produtos exclusivamente locais.



Jailma Araújo | Fios e Linhas do RN

**Projeto****Fios e Linhas do RN****INSTITUTO  
RIACHUELO**

O projeto teve como objetivo fortalecer quatro grupos artesanais de quatro cidades do Rio Grande do Norte, preparando as artesãs para estruturarem negócios mais sustentáveis, organizados e financeiramente viáveis.

A iniciativa reuniu ações de formação empreendedora por meio da Escola de Negócios, desenvolvimento de lideranças locais, design de produto e articulação comercial, ampliando as possibilidades de geração de renda e acesso ao mercado.

“

Eu entendi a grandeza dentro de mim e dentro do meu trabalho e na união dessas artesãs. O maior aprendizado que ficou é que conhecimento compartilhado vira caminhos. Ali eu vi muitas portas se abrindo juntas!

**Beatriz Afonso (Casa Reduto)**

Fios e Linhas - São Miguel do Gostoso (RN)

”



**Associação de Bordadeiras de Alcaçuz (RN)**



**Casa do Artesão de Caicó (RN)**



**Casa Reduto (RN)**



**Cooperativa de Bordadeiras de Timbaúba dos Batistas (RN)**

**Projeto**

Fios e Linhas do RN



**69** pessoas beneficiadas diretamente



**109** pessoas beneficiadas indiretamente



**R\$ 15.617** de renda gerada pelo projeto



Projeto ocorreu de **julho a dezembro de 2025**

 Estados de atuação

Rio Grande do Norte



**CIDADES**  
Alcaçuz  
Caicó

São Miguel do Gostoso  
Timbaúba dos Batistas

Fios e Linhas | Formatura (RN)



**Projeto**

Fios e Linhas do RN

Fios e Linhas | Formatura (RN)



R\$ **18.750** em bolsas de estudos



**69** mulheres formadas



**27%** de aumento na renda



R\$ **10 mil** em capital semente

## Projeto

## Mãos e Mentes Paulistanas



Esta é uma iniciativa da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho (SMDET) e tem como objetivo fomentar o ecossistema de negócios artesanais e de manualidades na cidade. Com execução em parceria com a Rede Asta, o Mãos e Mentes Paulistanas oferece credenciamento, qualificação profissional e oportunidades comerciais para artesãos e manualistas paulistanos. Entre as ações realizadas estão treinamentos, participação em feiras

e eventos de artesanato e empreendedorismo, além da oferta de pontos de comercialização como lojas físicas e quiosques em locais estratégicos da cidade. O programa também conta com um [catálogo online](#) para ampliar a visibilidade dos produtos artesanais e fortalecer a geração de renda no setor.

“

O Mãos e Mentes me fez perceber o valor do meu trabalho. Me senti valorizada, me senti uma empreendedora de sucesso. Empreender muitas vezes é algo solitário, e quando eu me uni ao Mãos e Mentes percebi que fazia parte de algo maior.

**Rosângela Aparecida**  
Mãos e Mentes Paulistanas

”



Eliane Claudia Cruz | Mãos e Mentes Paulistanas (SP)

**Projeto**

Mãos e Mentes Paulistanas

R\$ **1.937.242**

Total em vendas



**1.422** artesãos credenciados em 2025



**4.266** pessoas beneficiadas indiretamente



**627** feiras realizadas



**3** lojas físicas + **5** quiosques

Estados de atuação

São Paulo



CIDADE  
**São Paulo**

A parceria ocorre **desde 2020** e contempla uma cidade do Estado de São Paulo

Loja Mãos e Mentes - Shopping SP Market



**Projeto** Mapa de Negócios dos Amarais



**Mapa de Empreendimentos dos Amarais**

Este projeto mapeou o perfil dos pequenos negócios locais da região dos Amarais, em Campinas (SP), a partir de uma pesquisa de campo realizada por uma equipe de pesquisadores. O trabalho incluiu a coleta e consolidação dos dados em um relatório analítico completo,

além da criação de um mapa digital para dar visibilidade aos empreendimentos e apoiar futuras ações de desenvolvimento local.

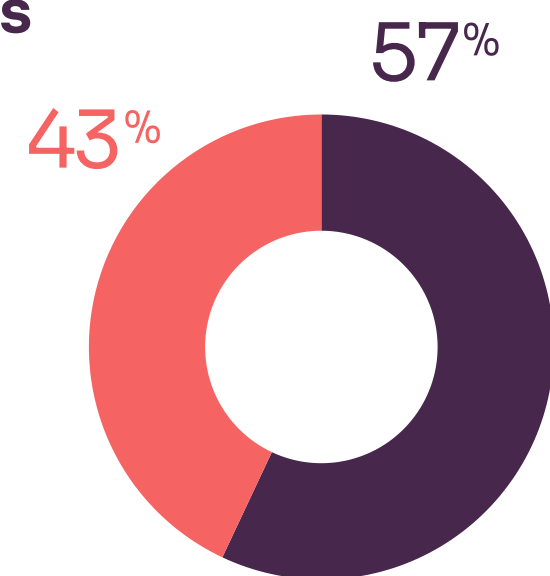
**341** negócios mapeados



Projeto ocorreu de **julho a novembro de 2025**



**Perfil dos negócios mapeados**



Funcionam a 10 anos ou mais

Funcionam a menos de 10 anos



**Divisão por setor econômico**



**44%** serviços



**29%** produtos



**29%** alimentação



Equipe de campo | Mapa de Negócios do Amarais (SP)

**Projeto****Mapa de Negócios dos Amaraís**

## Mapa de Negócios Online

O mapa digital desenvolvido pelo projeto reúne mais de 300 negócios locais da região dos Amaraís, em Campinas (SP), dando visibilidade aos empreendedores do território e fortalecendo a conexão entre produção local e comunidade. Além de ampliar o acesso a informações sobre esses negócios,

o mapeamento revelou a importância econômica dessas iniciativas: 60% das pessoas cadastradas sustentam suas famílias por meio dos próprios negócios.

Equipe de campo | Mapa de Negócios do Amaraís (SP)



[Clique aqui e veja o mapa online](#)

**Projeto****Mercado Local Nova Friburgo RJ**

Localizado em Nova Friburgo (RJ), o Mercado Local Asta é um espaço físico permanente que reúne produtos de 72 empreendedores e grupos produtivos da região. Mais do que um ponto de venda, ele é um celeiro de histórias, talentos e saberes locais, criado para valorizar e dar visibilidade a quem faz com as próprias mãos. O mercado promove conexões entre quem produz e quem

consome, aproximando pessoas, fortalecendo a economia local e celebrando a identidade cultural da região. Cada item exposto carrega a paixão e o esforço de pequenos negócios que movem a cidade e inspiram as pequenas revoluções.

“

Fazer parte desse projeto no Espaço Arp nos permitiu apresentar nossos produtos a um público cada vez maior, fortalecer nossa marca e criar conexões com outros empreendedores que acreditam na força da economia colaborativa.

**Renan Folly | Cachaçaria Atrás da Pedra**  
Mercado Local - Nova Friburgo

”



Fachada do Mercado Local | Nova Friburgo (RJ)

**Projeto** Mercado Local Nova Friburgo RJ



\*A Taxa de retenção territorial é calculo do Efeito Multiplicador da loja na cidade, leva em conta receitas e destino das despesas. Isso quer dizer que a cada R\$ 100 gastos no Mercado Local, R\$85 ficam na cidade e recirculam no território

Estados de atuação

Rio de Janeiro



CIDADE Nova Friburgo

Projeto ocorreu de janeiro a dezembro de 2025

Mercado Local | Nova Friburgo (RJ)



Parceria

Oficina Muda



**234** pessoas beneficiadas diretamente

**87** grupos produtivos em municípios do estado do Rio de Janeiro

**17.700** Kg Resíduos doados

**78.673** Peças produzidas

**R\$ 1.746.495** Renda gerada

O Clube dos Retalhos é uma parceria entre a Oficina Muda e o Grupo Soma. O objetivo é destinar resíduos têxteis doados pelo Grupo Soma de forma responsável. Assim, os retalhos excedentes são destinados para artesãs capacitadas e indicadas pela Rede Asta, para que estas possam usá-los e gerar uma fonte de renda.

Os materiais são distribuídos para mais de 200 artesãs e 87 grupos produtivos do estado do Rio de Janeiro.

A iniciativa promove a economia circular e cuida dos resíduos de forma inovadora e sustentável com a criação de novos produtos e geração de renda essencial para centenas de famílias.

Artesãs parceiras | Oficina Muda (RJ)






Karina Ferreira | Jornada Prepara Pulso RS

asta

# Presença Digital


## Instagram

 **22.156**  
seguidores

 **118.781**  
total de alcance

 **10.277**  
total de interações

## LinkedIn

 **3.971**  
seguidores

 **20.489**  
total de alcance

 **45.386**  
total de impressões

 **4.718**  
total de engajamento



asta

# Balanço Financeiro

Em 2025, cada investimento recebido pela Rede Asta continuou se transformando em oportunidades concretas para mulheres, territórios e economias locais. Os resultados financeiros deste ano refletem escolhas feitas com responsabilidade, estratégia e compromisso social.

Cada recurso mobilizado ajudou a fortalecer redes de apoio, ampliar o acesso à formação, incentivar a geração de renda e sustentar iniciativas que valorizam o feito à mão como caminho de autonomia, pertencimento e desenvolvimento local.

Mantemos nosso compromisso com uma gestão transparente e responsável, entendendo que os recursos só fazem sentido quando são materializados em transformações reais. Para nós, os números representam mais do que resultados financeiros: representam pessoas, trajetórias e futuros que continuam sendo construídos em rede.

# Desempenho Financeiro

R\$ **4.246.745,00**  
é o nosso fundo reserva

## Fontes de Receita



## Distribuição de custos e despesas



# Agradecimentos

Nada do que atravessamos, construímos e fortalecemos ao longo de 2025 existiria sem a confiança de quem escolheu sustentar essa rede junto com a gente.

A Rede Asta agradece às empresas, institutos, fundações e organizações parceiras que acreditaram no potencial transformador do feito à mão e investiram em caminhos de geração de renda, autonomia e pertencimento para milhares de mulheres em todo o Brasil.

Agradecemos também ao nosso Conselho Diretor, Conselho Fiscal e Conselho Consultivo, que ajudam a orientar essa trajetória com compromisso, visão de futuro e responsabilidade, fortalecendo as bases para que a Rede Asta siga crescendo de forma consistente e sustentável.

Nossa gratidão se estende às equipes, artesãs, apoiadoras, comunidades e pessoas que participaram dos projetos, compartilharam saberes, abriram caminhos e fizeram cada iniciativa acontecer na prática.

O impacto real nunca é construído sozinho. Ele nasce do encontro, da colaboração e da continuidade.

Ao longo de 20 anos, aprendemos que aquilo que é tecido por muitas mãos permanece.

Histórias podem atravessar o tempo, fortalecer territórios e transformar futuros.

**Juntas, construímos um tipo de transformação que não se desfaz no primeiro obstáculo, não desaparece com o tempo e não se rompe diante das dificuldades: um impacto que não se rasga!**



Alice Freitas - Co-fundadora da Rede Asta

asta

# Nossos Parceiros

## Financiadores | Investidores



## Parceiros





Parte da Equipe Rede Asta | 2025

Ao longo de 2025, a equipe da Rede Asta também viveu momentos importantes de encontro presencial, fortalecendo vínculos, trocas e o senso de pertencimento. Além dos alinhamentos e construções coletivas, o time foi convidado, em cada encontro, a aprender uma técnica manual, transformando o fazer artesanal em experiência compartilhada de escuta, presença e conexão.

Esses momentos reforçam o valor do feito à mão como ferramenta de bem-estar, criatividade e saúde mental, promovendo pausas necessárias em meio à rotina e estimulando relações mais humanas, colaborativas e sensíveis ao cuidado coletivo.

**Equipe** 54 pessoas

**Endereços** **Rio de Janeiro**  
Rua Gago Coutinho, 66 Loja A  
Laranjeiras | RJ

**São Paulo**  
Rua Pedroso Alvarenga, 1177 -  
conjunto 11 - Itaim Bibi | SP



Cooperativa de Bordadeiras de Timbaúba dos Batistas (RN)

asta

 [www.redeasta.com.br](http://www.redeasta.com.br)

 @rede\_asta

 [contato@redeasta.com.br](mailto:contato@redeasta.com.br)

 +55(21)98320-2575

 /rede-asta

 @redeastaoficial