

RELATÓRIO DE IMPACTO SOCIAL

Projeto Donna - Etapa Casulo



MUNICÍPIO DE
**FLORES
DA CUNHA**
Estado do Rio Grande do Sul



BzELLAHUB
EMPOWERS WOMAN

2025



INTRODUÇÃO

Projeto Donna: Empreendedorismo que Transforma

O Projeto Donna - Etapa Casulo surgiu como uma iniciativa estratégica da Prefeitura de Flores da Cunha em parceria com a startup B2Ella Hub, integrando o programa Flores+Renda.

Desenvolvido entre março e maio de 2025, o projeto teve como objetivo principal capacitar e formalizar os negócios de mulheres empreendedoras em situação de vulnerabilidade social, oferecendo ferramentas para que alcançassem autonomia financeira e se tornassem protagonistas de suas trajetórias profissionais.

A iniciativa foi cuidadosamente estruturada para atender às necessidades específicas desse público, composto majoritariamente por mães (85%) e mulheres únicas provedoras de suas famílias (45%). Com um perfil diversificado que incluía desde donas de pequenos negócios informais até aquelas que buscavam tirar suas ideias do papel, o projeto ofereceu um ambiente acolhedor e prático para o desenvolvimento de habilidades empreendedoras.

A execução ficou a cargo da B2Ella Hub, startup especializada em empoderamento feminino através do empreendedorismo, que aplicou sua metodologia Ella Inova. Esta abordagem combinou capacitações presenciais, mentorias coletivas e um edital de capital semente, totalizando 11 encontros e mais de 35 horas de atividades formativas.



INTRODUÇÃO

Os workshops aconteceram no InTec - Núcleo de Extensão Educacional e no Centro de Convivência Intergeracional Frei Salvador, espaços que se transformaram em ambientes de troca, aprendizado e construção coletiva. Um dos momentos mais significativos do projeto foi o evento de encerramento, realizado em 19 de maio, quando as 25 participantes concluintes apresentaram seus pitches para uma banca avaliadora de excelência.

Composta por representantes do Sicredi, UERGS, Senac, Inova RS e da própria B2Ella Hub, a banca selecionou três negócios destaque - liderados por Ana Paula Proença, Rozana Santos Silva e Vanessa dos Santos - que receberam um capital semente de R\$ 3 mil cada para investimento em seus empreendimentos.

O projeto contou com o apoio fundamental de diversos patrocinadores locais, incluindo Sicredi Serrana, Unicesumar, TKA Cranes, Pan i Vino, Clínica Niane Vicente, Ótica Santo Olhar e outras empresas comprometidas com o desenvolvimento econômico feminino. Essas parcerias foram essenciais não apenas para o financiamento, mas também para criar uma rede de apoio contínua às participantes.

Os resultados alcançados superaram as expectativas iniciais: 85% das empreendedoras formalizaram seus negócios, 90% aumentaram significativamente sua renda média e 100% relataram ganhos em autoconfiança e habilidades gerenciais.

Além dos números, o projeto deixou como legado uma forte rede de colaboração entre as mulheres participantes, que continuam se apoiando mutuamente mesmo após o término da capacitação.

MENSAGEM DE NOSSAS LÍDERES

O Projeto Donna representa mais do que uma jornada de capacitação: ele é o reflexo de um movimento que acredita na potência das mulheres como agentes de mudança em suas comunidades. Desde o início, quando desenhamos o Ella Hub, nosso propósito sempre foi criar caminhos para que mulheres em situação de vulnerabilidade pudessem acessar conhecimento, conexões e oportunidades para prosperar com autonomia. Ver essas 25 mulheres avançando com coragem, formalizando seus negócios e aumentando sua renda é a concretização desse sonho coletivo.

Cada encontro, cada oficina, cada relato de superação nos mostrou que quando uma mulher é apoiada, ela transforma não apenas sua realidade, mas também a de sua família e de todo o seu entorno. A força das redes criadas, a evolução pessoal e profissional das participantes e o engajamento da comunidade local demonstram que investir em mulheres é uma estratégia poderosa e transformadora.

Sáimos dessa etapa ainda mais comprometidas com a missão do Ella Hub: ser um espaço de escuta, ação e impacto real. Flores da Cunha nos ensinou que, quando damos estrutura, escuta e ferramentas, as mulheres voam. E é com esse espírito que seguimos firmes em nossa caminhada, levando o Projeto Donna para mais mulheres, mais cidades, mais vidas.

Patrícia Janczak & Viviane Barbosa
Fundadoras do Ella Hub

O Projeto Donna representa mais do que uma jornada de capacitação: ele é o reflexo de um movimento que acredita na potência das mulheres como agentes de mudança em suas comunidades.

DADOS GERAIS DO PROJETO

Período: Março a Maio de 2025

Local: Flores da Cunha/RS

Mulheres Capacitadas: 25

Horas de Capacitação: 35+

Investimento em Capital Semente: R\$ 9 mil (3 premiações)

Parceria Estratégica: B2Ella Hub

Realização: Prefeitura de Flores da Cunha



VISÃO GERAL:

O Projeto Donna - Etapa Casulo capacitou 25 mulheres em situação de vulnerabilidade social por meio de oficinas de empreendedorismo, mentorias coletivas e acesso a capital semente.

85%

**FORMALIZARAM SEUS
NEGÓCIOS (CNPJ)**

90%

**AUMENTARAM A RENDA
MÉDIA DE R\$ 800 PARA
R\$ 1.900/MÊS**

100%

**RELATARAM MELHORA NA
AUTOCONFIANÇA E
HABILIDADES DIGITAIS**

95%

**PASSARAM A USAR REDES
SOCIAIS COMO CANAL DE
VENDAS**



MUNICÍPIO DE
**FLORES
DA CUNHA**
Estado do Rio Grande do Sul



BzELLAHUB
EMPOWERS WOMAN

IMPACTO SOCIAL:

3 negócios

PREMIADOS COM R\$ 3 MIL CADA EM EDITAL DE CAPITAL SEMENTE.

80%

CRIARAM REDES DE APOIO ENTRE PARTICIPANTES

25 mulheres

FOI O NÚMERO DE BENEFICIÁRIAS, SENDO 85% MÃES, 45% ÚNICAS PROVIDORAS DO LAR.

IMPACTO SOCIAL:

Indicador	Resultado
Mulheres com CNPJ	85%
Aumento de renda	137%
Uso de redes sociais para vendas	95%
Desenvolvimento em gestão	90%
Aumento da autoconfiança	100%
Rede de apoio criada	80%
Capital semente investido	R\$9.000
Negócios premiados	3

CONTEXTO E JUSTIFICATIVA

A Etapa Casulo do Projeto Donna nasceu da necessidade urgente de enfrentar os desafios enfrentados por mulheres em situação de vulnerabilidade social em Flores da Cunha e região, especialmente aquelas que buscam no empreendedorismo uma alternativa para geração de renda e autonomia.

A realidade diagnosticada revelou um cenário marcado por negócios informais, ausência de acesso a crédito e baixa escolaridade, somados ao desejo legítimo de romper com ciclos de dependência financeira, violência e pobreza.

Diante desse panorama, a iniciativa foi concebida para oferecer não apenas capacitação técnica, mas também um ambiente de acolhimento, fortalecimento pessoal e construção coletiva, com foco na valorização da mulher como protagonista de sua trajetória.

60% das participantes

tinham negócios informais, sem acesso a crédito (dados do formulário de encerramento).

70% das participantes

buscavam independência financeira para sair de ciclos de violência ou pobreza

Público-alvo

- **MULHERES DE 20 A 60 ANOS,**
- **90% COM ENSINO FUNDAMENTAL COMPLETO,**
- **85% MÃES.**

OBJETIVOS:

Promover autonomia financeira por meio do empreendedorismo formalizado.

Promover a autonomia financeira por meio do empreendedorismo formalizado é fundamental para garantir que mulheres em situação de vulnerabilidade social tenham acesso a direitos, oportunidades e segurança econômica de forma sustentável.

A formalização dos negócios permite o acesso a crédito, inclusão em políticas públicas, maior profissionalização e aumento da credibilidade no mercado. Além disso, fortalece a autoestima e a tomada de decisões das participantes, que passam a enxergar seu trabalho como uma fonte legítima de renda e reconhecimento.

Ao estruturar seus empreendimentos de forma legal e organizada, essas mulheres ampliam suas chances de crescimento, rompem com ciclos de dependência e constroem caminhos reais de emancipação e impacto local.

Objetivo Geral	Resultados
Formalizar negócios	85% com CNPJ
Capacitar em gestão	100% concluíram workshops
Gerar renda	90% aumentaram renda em 137%

METODOLOGIA:

A metodologia aplicada no Projeto Donna foi baseada na abordagem prática e humanizada do B2Ella Hub, que une capacitação técnica, desenvolvimento pessoal e fortalecimento de redes de apoio.

Ao longo de 11 encontros presenciais, as participantes vivenciaram oficinas interativas sobre gestão, marketing, finanças e vendas, além de mentorias coletivas com especialistas que proporcionaram troca de experiências e aprofundamento dos conteúdos.

Todo o processo foi estruturado para respeitar o ritmo e a realidade das mulheres atendidas, promovendo um ambiente seguro, acolhedor e estimulante para o aprendizado.

A metodologia também incluiu um edital de capital semente, que valorizou o protagonismo e a viabilidade dos negócios apresentados, incentivando a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.

Ações:

- **11 ENCONTROS PRESENCIAIS (7 OFICINAS + 4 MENTORIAS COLETIVAS COM ESPECIALISTAS).**
- **EDITAL DE CAPITAL SEMENTE (3 VENCEDORAS).**

Critérios de Seleção:

- **MULHERES EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE (RENDA ≤ 1,5 SALÁRIO MÍNIMO).**
- **NEGÓCIOS INFORMAIS OU IDEIAS EMPREENDEDORAS.**

Parcerias:

SICREDI, TKA, UNICESUMAR, PAN I VINO, NIANE VICENTE SAÚDE E ESTÉTICA INTEGRATIVA, MONI, CRIS GUERRA, ALBION MORANGOS, ALQUIMIAR PRODUTOS ARTESANAIS, HERMANITA, JULIANE MARCON, LETTO HOTEIS E SANTO OLHAR ÓTICA.



PERFIL DAS PARTICIPANTES

As participantes eram, em sua maioria, mulheres entre 30 e 49 anos, mães e únicas provedoras do lar, com atuação nos setores de beleza, alimentação e artesanato. Viviam em situação de vulnerabilidade social, muitas cadastradas em programas de assistência.

Total Atendidas:

25 (30 selecionadas inicialmente, 5 não finalizaram).

Faixa Etária:

- 30% (30-39 anos)
- 25% (40-49 anos)

Setores de Atuação:

- Beleza e estética (30%),
- Alimentação (25%),
- Artesanato (20%).

Situação de Vulnerabilidade:

- 85% mães
- 20% cadastradas no Bolsa Família

RESULTADOS QUANTITATIVOS

Indicador	Antes	Depois
Negócios formalizados (CNPJ)	30%	80%
Renda média mensal	R\$ 800	R\$ 1.900
Uso de redes sociais para vendas	40%	95%
Participantes com competências em gestão financeira	0	90%

RESULTADOS QUALITATIVOS

"O DONNA ME FEZ ACREDITAR QUE SOU CAPAZ DE EMPREENDER DE VERDADE."

Ana Paula Proença (Negócio premiado)

"Passei anos pensando que empreender não era para mim, porque nunca tive acesso a oportunidades. O Donna foi um divisor de águas. A capacitação, a mentoria e o incentivo que recebi me deram coragem para tirar meu projeto da gaveta e começar a crescer."



"SAÍ DO MEDO E FUI PARA A AÇÃO. E NÃO ESTOU MAIS SOZINHA."

Rozana Santos Silva (Negócio premiado)

"O maior ganho para mim foi perceber que não estou sozinha. Conheci outras mulheres como eu, que também têm sonhos e dificuldades. Criamos um grupo forte, que se apoia até hoje. Isso me fortaleceu não só como empreendedora, mas como mulher."



"EMPREENDER VIROU UM CAMINHO POSSÍVEL PARA MUDAR MINHA HISTÓRIA."

Vanessa dos Santos (Negócio premiado)

"Hoje, meus filhos me olham com orgulho. O Projeto Donna não apenas me deu ferramentas para empreender, mas também me ajudou a recuperar minha autoestima. Sinto que posso ir além. Sou dona do meu negócio e da minha vida."



MUNICÍPIO DE
**FLORES
DA CUNHA**
Estado do Rio Grande do Sul



BzELLAHUB
EMPOWERS WOMAN

ANÁLISE CRÍTICA

O que Funcionou Bem	Desafios	Sugestões
Metodologia prática e dinâmica (“mão na massa”)	Burocracia para acesso a microcrédito	Acompanhamento por 6 meses após o projeto
Mentorias coletivas com especialistas	Dificuldades de formalização para 20% das participantes	Material impresso para consulta pós-capacitação
Criação de rede de apoio entre as participantes (grupo ativo)	Diferenças de ritmo entre participantes com e sem experiência prévia	Expansão da carga horária ou trilha personalizada para diferentes perfis

Objetivos Globais

CONCLUSÃO

A Etapa Casulo, realizada como parte integrante do Projeto Donna, comprovou a força transformadora de ações estruturadas e centradas na escuta ativa e no protagonismo feminino. Nesta fase, o foco foi impulsionar mulheres em situação de vulnerabilidade social rumo à autonomia e ao fortalecimento de seus empreendimentos. Com uma metodologia acolhedora, conteúdo prático e acompanhamento próximo, as participantes foram incentivadas a enxergar no empreendedorismo uma ferramenta concreta de mudança e independência.

A realização da Etapa Casulo só foi possível graças à parceria estratégica com o B2Ella Hub, que atuou como peça-chave em toda a execução do projeto. Com sua expertise em formação empreendedora e sensibilidade para lidar com realidades diversas, o B2Ella garantiu não apenas a entrega dos resultados planejados, mas também a criação de vínculos, redes de apoio e uma experiência de aprendizado profundamente humanizada. O impacto ultrapassou a formalização de negócios — ele se refletiu na confiança, na geração de renda e na capacidade das mulheres de se posicionarem como líderes de suas próprias jornadas.

Encerrar esta etapa é, na verdade, abrir caminhos para novos ciclos de impacto. O sucesso da Etapa Casulo reforça a importância de iniciativas que colocam mulheres no centro da transformação social e econômica. Os aprendizados colhidos aqui servirão como base para a expansão do Projeto Donna, com o compromisso de seguir promovendo inclusão, autonomia e desenvolvimento para ainda mais mulheres.



MUNICÍPIO DE
**FLORES
DA CUNHA**
Estado do Rio Grande do Sul



B2ELLAHUB
EMPOWERS WOMAN

RECONHECIMENTOS

Este relatório celebra a conclusão da etapa Casulo do Projeto Donna, uma ação essencialmente viabilizada pelo comprometimento e cooperação de muitas mãos e mentes. A condução desta jornada foi possível graças ao engajamento de lideranças, instituições e profissionais que compartilham do propósito de fortalecer o empreendedorismo feminino e promover transformações reais nas comunidades.

Coordenação e Concepção do Projeto

- Patrícia Janczak – B2Ella Hub
- Viviane Barbosa – B2Ella Hub

Idealizadoras do Projeto Donna

- Lisiane Ulian – Primeira-dama de Flores da Cunha
- Edilene Rech – Vice primeira-dama

Incentivadora e Viabilizadora do Projeto

- Iara Barbosa – Diretora de Desenvolvimento Econômico de Flores da Cunha

Apoio Institucional e Patrocínio

Sicredi, TKA, Unicesumar, Pan i Vino, Niane Vicente Saúde e Estética Integrativa, Moni, Cris Guerra, Albion Morangos, Alquimiar Produtos Artesanais, Hermanita, Juliane Marcon, Letto Hotéis e Santo Olhar Ótica.

Mentoras

Agradecemos às profissionais que compartilharam seus conhecimentos com dedicação e propósito, conduzindo formações transformadoras nas diferentes áreas do programa:

- Viviane Barbosa – Mentora de Empreendedorismo
- Vanessa Silva – Mentora de Habilidades do Futuro
- Talita Nunes – Mentora de Gestão Financeira
- Giorgia Scur – Mentora de Marca Pessoal

RECONHECIMENTOS

Banca de Jurados

- Mariela Baldissera – Gerente da agência do Sicredi Flores da Cunha (Centro)
- Betina Magalhães Bitencourt – Pró-reitora de Extensão da UERGS, Professora-adjunta de Administração, Representante do Conselho de Inovação de Flores da Cunha
- Denise Sefrin – Diretora do Senac Caxias do Sul
- Francielle Arenhardt – Representante do Inova RS
- Viviane Ávila Barbosa – Representante da startup B2Ella Hub

Equipe de Comunicação da Prefeitura de Flores da Cunha

- Enzo
- Pamela

Administração Municipal

Agradecemos especialmente ao prefeito César Ulian, pelo apoio institucional e confiança na execução deste projeto, que integra o plano de desenvolvimento do município.

A todas as mulheres participantes, equipes de apoio e instituições envolvidas, nossa profunda gratidão. Vocês são parte fundamental da construção de um futuro com mais oportunidades, inclusão e protagonismo feminino.

Contato

B2Ella Hub
Rua Jacob Luchesi, 2258, nº204 - Caxias do Sul - RS
(54) 99165-2190
www.ellahub.com
b2ellahub@gmail.com
[@ellahub_](https://www.instagram.com/ellahub_)